

**PROGRAMME
OFFICIEL**



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

Gouvernements locaux
et acteurs de l'économie sociale

Alliés du développement intelligent et durable des villes

7 au 9 septembre 2016
Palais des congrès, Montréal, Canada

www.gsef2016.org



Montréal 



TABLE DES MATIÈRES

4 MOT DE BIENVENUE

- 4** Ville de Montréal
- 5** Chantier de l'économie sociale
- 6** Global Social Economy Forum
- 8** Mot du premier ministre du Québec
- 9** Mot du premier ministre du Canada

10 HORAIRE DÉTAILLÉ

- 10** 6 septembre
- 11** 7 septembre
- 17** 8 septembre
- 26** 9 septembre
- 27** 10 septembre

28 LISTES DES AFFICHES

- 28** Affiches du Québec
- 30** Affiches de l'international

31 VISITES TERRAIN

33 BIENVENUE AU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

- 33** Plan du Palais des congrès

34 POUR VOUS AIDER À VOUS DÉPLACER À MONTRÉAL

36 GSEFconnect

- 36** Les étapes à suivre

38 LE GSEF2016, EN BREF !

- 38 Les langues officielles du forum**
- 38 Consulter la programmation**
- 38 L'accès à internet**
- 38 La zone de recharge**
- 39 Les repas offerts**
- 39 Le vestiaire**

40 BIENVENUE CHEZ NOUS !

- 40 Bienvenue au Québec!**
- 40 Montréal, métropole du Québec!**
- 40 L'ÉSS à Montréal!**
- 40 À visiter en septembre**

41 FOIRE AUX QUESTIONS

42 REMERCIEMENTS

- 42 Commanditaires**
- 43 Comité de parrainage**
- 44 Membres du Conseil d'orientation**
- 44 Membres du Conseil d'administration de la Société pour l'organisation du GSEF2016**
- 44 L'équipe du GSEF2016**

45 INVITATION À PARTICIPER À LA PROCHAINE ÉDITION, GSEF2018!

46 ANNEXE I

- 46 Ordre du jour de l'Assemblée générale du 9 septembre 2016 de 14 h à 16 h 30**

47 ANNEXE II

- 47 Initiatives présentées lors de la séance d'affiches.**

MOT DE BIENVENUE

VILLE DE MONTRÉAL, COORGANISATEUR DU GSEF2016

Je souhaite la plus chaleureuse des bienvenues à tous les participants du Forum mondial de l'économie sociale – GSEF2016. La Ville de Montréal est fière de coorganiser cet événement important.

Leader en économie sociale, Montréal a su se démarquer dans le domaine de l'innovation sociale, en misant sur l'économie sociale. Au fil du temps, la métropole a gagné une reconnaissance internationale dans ce domaine. Nous avons participé à plusieurs efforts collectifs internationaux pour réfléchir au développement des villes et mettre de l'avant l'économie sociale et son importance. Mentionnons, entre autres, Rencontre préparatoire Habitat III, Villes résilientes et l'Association mondiale des grandes métropoles, Metropolis, que j'ai le privilège de présider actuellement.

La Ville de Montréal considère que l'économie sociale et solidaire est un levier de développement incontournable pour les villes. C'est la raison pour laquelle Montréal a nommé un commissaire en économie sociale dans son administration. C'est la seule ville en Amérique du Nord où on trouve un tel poste.

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous accueillons le GSEF2016, un événement unique qui regroupe des participants du monde entier venus échanger sur des initiatives concernant le développement intelligent et durable des villes et discuter de collaboration entre les gouvernements locaux et les acteurs de l'économie sociale et solidaire.

Je souhaite à tous un excellent forum, des échanges enrichissants et de belles découvertes.



Denis Coderre
Maire de Montréal

Montréal 



MOT DE BIENVENUE

CHANTIER DE L'ÉCONOMIE SOCIALE, COORGANISATEUR DU GSEF2016

C'est avec fierté que le Chantier de l'économie sociale vous accueille au Forum mondial de l'économie sociale 2016. Depuis maintenant près de 20 ans, le Chantier fait la promotion de l'entrepreneuriat collectif comme composante essentielle d'une économie plurielle ayant pour finalité le rendement à la communauté et la défense du bien commun. À l'heure où les enjeux économiques, sociaux, culturels et environnementaux suscitent des questionnements de fond sur les modèles de développement, l'économie sociale apparaît plus que jamais comme une source d'innovations stratégiques pour répondre aux besoins les plus divers des populations.

Au Québec comme ailleurs, les entreprises collectives participent à la création de richesse tout en favorisant le développement d'une citoyenneté active et le renforcement de la démocratie. C'est pourquoi, à titre de coorganisateur du GSEF2016, le Chantier se réjouit que des participants de tous les continents puissent réfléchir ensemble et apprendre les uns des autres sur la collaboration nécessaire entre les gouvernements locaux et les acteurs de l'économie sociale. Nous partageons la conviction que nous devons agir collectivement pour nous développer autrement et que l'économie sociale constitue un pilier essentiel au développement durable et intelligent des collectivités.

Pour mettre en place des politiques publiques qui appuieront ces visées, il importe de travailler sur de nouveaux modes de collaboration, notamment par un dialogue ouvert entre les pouvoirs publics et l'économie sociale. Le GSEF2016 est aussi l'occasion de renforcer ce dialogue. Merci aux personnes, organisations, institutions et réseaux qui ont participé à son organisation.

Un grand merci aussi à la Ville de Montréal, coorganisatrice du GSEF2016, et particulièrement à son maire, monsieur Denis Coderre, qui n'a pas hésité à inscrire l'économie sociale au cœur du développement économique et social de Montréal. Finalement, je tiens à remercier tous ceux et celles qui sont venus, du Québec et d'ailleurs, pour faire du GSEF2016 un événement inspirant qui facilitera la collaboration entre les gouvernements locaux et les acteurs de l'économie sociale.



Jean-Martin Aussant

Directeur général du Chantier de l'économie sociale



MOT DE BIENVENUE

GLOBAL SOCIAL ECONOMY FORUM

Salutations chaleureuses,

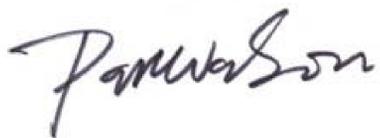
Nous sommes honorés de voir des participants distingués provenant de tous les continents se réunir à Montréal dans le cadre du Forum mondial de l'économie sociale - GSEF2016. Le succès qui marque le lancement du GSEF2016 à Montréal démontre que les efforts continus en vue de promouvoir la solidarité mondiale depuis l'organisation du premier forum international en 2013 et la réunion inaugurale du GSEF2014 à Séoul ont porté fruit. Nous espérons que le GSEF2016 ouvrira de nouvelles perspectives et qu'il permettra de renforcer la coopération entre les gouvernements locaux et les réseaux d'économie sociale partout dans le monde.

Nous sommes tous réunis à Montréal aujourd'hui parce que nous croyons que la solidarité entre les peuples a le pouvoir de rendre le monde plus équitable et plus démocratique grâce à une économie sociale et solidaire. Nous espérons sincèrement que le GSEF2016, par l'entremise de ses différents ateliers thématiques, offrira aux experts et aux militants évoluant dans les divers secteurs de l'économie sociale, l'occasion d'échanger des idées nouvelles et de partager leurs meilleures pratiques en vue de favoriser le développement durable.

Montréal, tout comme d'autres villes et organisations importantes du milieu de l'économie sociale ailleurs dans le monde, fait tout ce qui est en son pouvoir pour éradiquer les problèmes sociaux au moyen de l'économie sociale. Le gouvernement métropolitain de Séoul s'efforce de favoriser un écosystème fondé sur l'économie sociale au moyen d'une gouvernance publique-privée. Nous espérons ainsi pouvoir renforcer le mouvement de solidarité en diffusant les résultats de ces efforts et en partageant les expériences vécues avec les autres acteurs du secteur de l'économie sociale mondiale.

En son temps, Mahatma Gandhi, un économiste renommé à l'écoute des gens ordinaires, a déclaré que les systèmes économiques qui font fi des facteurs moraux sont l'un des sept péchés sociaux qui nuisent à notre société. Nous croyons que l'économie sociale est une réponse à ce problème. Utilisons l'économie sociale pour affermir nos objectifs communs et instaurer un monde meilleur fondé sur la confiance mutuelle.

Nous vous souhaitons un forum enrichissant.



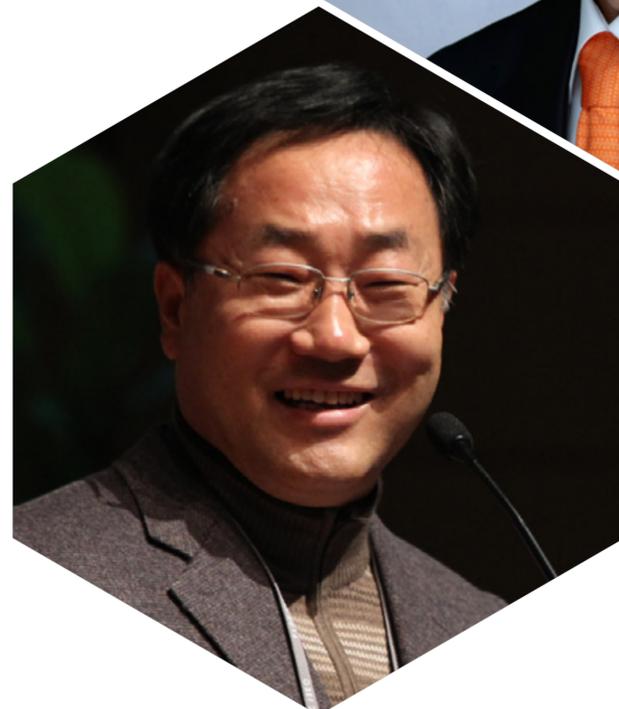
Won-Soon Park

Maire, Gouvernement métropolitain de Séoul et coprésident,
Association GSEF



Rev. Kyong Yong Song

Président, Seoul Social Economy Network et coprésident,
Association GSEF



AU SUJET DE L'ASSOCIATION GSEF

Le Global Social Economy Forum (GSEF) est une association internationale réunissant des gouvernements locaux et des acteurs de la société civile voués à soutenir l'essor de l'économie sociale et solidaire (ÉSS). Sa mission : promouvoir la collaboration entre les organisations de l'économie sociale et solidaire et les gouvernements locaux afin de favoriser la création d'emplois de qualité, la croissance équitable, le progrès de la démocratie participative et le développement durable. Lors de la première rencontre de l'association en 2013, ses membres ont émis une déclaration faisant état de leurs intentions et objectifs. En 2014, lors d'un deuxième forum, l'association a été officiellement créée et s'est dotée d'une charte établissant ses principes et son fonctionnement, dont la tenue d'un forum à tous les deux ans.

L'assemblée générale annuelle de l'Association GSEF aura lieu le 9 septembre de 14h à 16h30. L'inscription est obligatoire pour participer et peut se faire au kiosque GSEF dans le Foyer du Palais des congrès. Vous trouverez **en annexe de ce programme** l'ordre du jour de l'assemblée générale.

MOT DU PREMIER MINISTRE DU QUÉBEC

À la base de toute entreprise d'économie sociale, il y a une volonté d'agir concrètement dans nos communautés, d'entreprendre et de réussir. Elle incarne des valeurs d'inclusion, de partage et d'entraide qui nous rassemblent et contribue ainsi au mieux-être de toutes les Québécoises et de tous les Québécois.

Au Québec, ce secteur représente 7 000 entreprises qui regroupent les coopératives, les mutuelles et les organismes à but non lucratif ayant des activités marchandes et emploient près de 150 000 personnes. Il fait partie intégrante du plan gouvernemental pour bâtir un Québec plus fort et plus prospère. Notre gouvernement s'est toujours engagé à soutenir ce secteur. D'ailleurs, en mai 2015, nous avons lancé le Plan d'action gouvernemental en économie sociale 2015-2020 et annoncé pour sa réalisation des investissements de plus de 100 millions de dollars.

La tenue du Forum mondial de l'économie sociale au Québec constitue une occasion unique d'échanger sur les voies d'avenir du développement de l'entrepreneuriat collectif. Cet événement qui réunit des centaines de représentants de gouvernements locaux, de la société civile et de grandes organisations internationales nous donne l'occasion de pousser la réflexion en regardant ensemble l'importance de ce type d'économie dans le développement de nos différentes communautés. Il s'agit donc d'un moment unique pour nouer des partenariats internationaux et permettre tant à l'expertise du Québec de rayonner sur la scène internationale qu'à nos entrepreneurs de s'inspirer de ce qui se fait de mieux dans le monde pour aller encore plus loin.

J'invite donc les participants à profiter de cette tribune pour faire grandir et évoluer nos pratiques. Ensemble, nous pouvons aller encore plus loin et accomplir toujours plus.

Bon forum à tous!



Philippe Couillard
Premier ministre du Québec



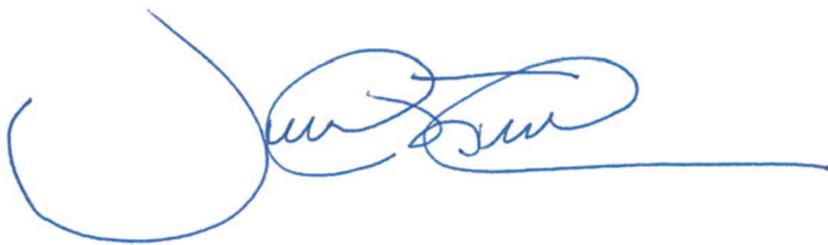
MOT DU PREMIER MINISTRE DU CANADA

C'est avec grand plaisir que je vous souhaite la bienvenue à la troisième édition du Forum mondial de l'économie sociale GSEF2016.

Cette rencontre internationale est un ajout précieux aux activités s'adressant aux acteurs de l'économie sociale. Ce forum de trois jours réunira dans la métropole des intervenants en provenance du monde entier.

Ce rassemblement est une occasion de transmettre nos connaissances quant aux méthodes permettant d'établir un dialogue positif en vue de renforcer nos liens entre nos communautés diversifiées. J'encourage tous les participants à nouer des relations nouvelles et durables avec ceux qui les entourent, parce qu'il est important que nous cherchions ensemble à aller de l'avant de façon durable et prospère.

Merci aux organisateurs de ce formidable événement ainsi qu'à tous ceux qui y participent dans le but d'enseigner, d'écouter et d'apprendre. Je vous souhaite la plus cordiale des bienvenues et un forum des plus réussis.



Justin Trudeau
Premier ministre du Canada

Canada 



HORAIRE DÉTAILLÉ



6 SEPTEMBRE

9 h – 17 h	Point de rencontre: Hall Viger	Visites terrain 5, 6, 7, 8 Inscription obligatoire
12 h – 18 h	Kiosque d'accueil	Ouverture de l'inscription au GSEF2016 Évitez la file! Enregistrez-vous dès aujourd'hui!
13 h – 17 h	Point de rencontre: Hall Viger	Visites terrain 1, 2, 3, 4 Inscription obligatoire
9 h – 11 h 30	Théâtre Paradoxe, 5959, boul. Monk	Activité causerie <i>Culture et l'économie sociale</i> Inscription obligatoire Organisé par : Culture Montréal et Ateliers créatifs Montréal avec la participation de la Chaire Fernand-Dumont sur la culture
12 h – 16 h	Université Concordia, Pavillon Hall, salle 763, 1455, de Maisonneuve Ouest	Activité causerie <i>Dialogue de recherche sur l'économie sociale et solidaire</i> Inscription obligatoire Organisé par : Université Concordia
14 h – 17 h	Caisse de dépôt et placement du Québec, 1000 Place Jean-Paul-Riopelle, Montréal	Rencontre du <i>Steering Committee</i> de l'association GSEF
17 h – 20 h	Temps libre Mile-End, coopérative de solidarité, 5605, avenue de Gaspé, #106	Activité causerie <i>L'immobilier atypique, collectif et visionnaire : Défis et enjeux</i> Inscription obligatoire Organisé par : Collectif 7 à nous, Vivacité - société immobilière solidaire et Archisolidaire



7 SEPTEMBRE

7 h 30 – 19 h	Foyer du 5 ^e étage	Accueil, inscription
7 h 30 – 19 h	515	Réseautage au Salon GSEFconnect
9 h – 10 h	517	Plénière d'ouverture Allocutions de : <ul style="list-style-type: none">• Hon. Denis Coderre, maire de Montréal et coorganisateur du GSEF2016• M. Won-Soon Park, maire de Séoul et coprésident de l'Association GSEF• Rev. Kyong Yong Song, président du Seoul Social Economy Network et coprésident de l'Association GSEF• M. Jean-Martin Aussant, directeur général du Chantier de l'économie sociale et coorganisateur du GSEF2016• M. Ghislain Picard, chef de l'Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador• Hon. Jean-Yves Duclos, ministre de la Famille, des Enfants et du Développement social, Gouvernement du Canada
10 h – 10 h 30	516	Pause café
10 h 30 – 11 h 15	517	Plénière 1 Engagements institutionnels et politiques pour l'ÉSS Les représentants élus présents au GSEF2016 seront invités à témoigner de leur intérêt pour l'ÉSS comme levier d'un développement plus équitable et durable.
11h15 – 12h	517	Panel de maires
12 h – 13 h 30	517	Pause midi et présentation de la séance d'affiches Un moment tout indiqué pour rencontrer et réseauter avec les auteurs d'affiches présentant des cas de collaboration entre gouvernements locaux et acteurs de l'ÉSS de toutes les régions du Québec et d'ailleurs dans le monde. Un repas boîte à lunch sera servi. Les affiches sont exposées dans le Foyer du 5 ^e étage.



7 SEPTEMBRE (suite)

SESSION D'ATELIER 1

1.1 Accès au financement

Mécanismes d'inclusion financière pour les acteurs de l'économie populaire et solidaire. - ABSENT



Équateur
Quito

Les monnaies communautaires pour les villes, les entreprises, les écoles et les agriculteurs d'une Afrique durable.



Kenya
Mombasa

Développement local et outils financiers pour les organisations de l'économie sociale et solidaire.



Espagne
Sabadell

Mise en place d'une plateforme de *crowdfunding* par un collectif solidaire.



France
Poitiers

1.2 Transports actifs et collectifs

La mobilité intelligente, une mobilité pour tous.



Allemagne
Leipzig

Le Trottibus : implication des municipalités dans le développement du transport actif.



Québec

Permettre aux femmes ayant accès à des ressources limitées de gagner leur vie avec dignité tout en leur fournissant des services de transport sécuritaires et novateurs.



Inde
Delhi

1.3 Culture, loisirs et tourisme

Collaboration internationale pour le tourisme municipal et le développement économique.



Nicaragua
Matagalpa

Espaces locaux d'activités : des activités pluridisciplinaires destinées à de multiples acteurs du secteur local.



Pologne
Varsovie

Programme DAFA : expérience innovante de partenariat pour le développement et l'accessibilité au Diplôme d'aptitude aux fonctions d'animateur (DAFA).



Québec

13 h 30 –
15 h 30



7 SEPTEMBRE (suite)

1.4 Initiatives citoyennes

« UP Sceaux », une plateforme locale d'échange et de collaboration entre les acteurs de l'ÉSS et les initiatives à impact social positif pour le territoire.



Mobilisation locale pour le réaménagement des logements communautaires; combattre la chaleur et augmenter la biodiversité urbaine.



Une économie sociale créative envisagée par de jeunes communautés issues de la « base de la pyramide » pour proposer des solutions innovantes face aux problèmes urbains.



1.5 Reconstruction après une catastrophe grâce à l'économie sociale : le cas de l'Asie (format table ronde)

Solutions novatrices en matière de reprise des activités après une catastrophe : l'expérience des villes de la région Asie-Pacifique.



L'apport marquant d'entrepreneurs sociaux pour assurer la reprise des activités après une catastrophe : l'expérience du Japon.



L'économie sociale comme vecteur de reprise après une catastrophe : l'expérience du Philippine Social Enterprise Network (PhilSEN).



L'habilitation des collectivités locales favorise la reprise des activités après une catastrophe et est source de changements systémiques.



1.6 Structures légales pour la collaboration des parties prenantes (format table ronde)

Potentiels et limites du modèle des coopératives de solidarité comme cadre de collaboration municipalité-société civile.



Les coopératives sociales; gouvernance et collaboration avec les municipalités.



Le multisociétariat dans les Sociétés Coopératives d'Intérêt Collectif : une voie de collaboration avec les collectivités.



1.7 Mesures d'impact

Évaluation des impacts du secteur et des organisations d'ÉSS.

Coordonné par : Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS)

13 h 30 –
15 h 30



7 SEPTEMBRE (suite)

13 h 30 – 15 h 30	1.8 Collaboration entre organisations/réseaux internationaux pour l'ÉSS		
	<p>Progrès et défis de démarches conjointes entre organisations et réseaux internationaux en matière d'ÉSS et perspectives de collaborations futures.</p> <p>Coordonné par : Réseau intercontinental de promotion de l'économie sociale et solidaire (RIPESS)</p>		
13h30-15h	720	<p>Session de réseautage pour les villes et les gouvernements locaux</p> <p>Session exclusive pour les maires, les représentants élus et les représentants administratifs de gouvernements locaux participants.</p>	
15 h 30 – 16 h	516	Pause café	
SESSION D'ATELIER 2			
2.1 Achats publics et clauses sociales			
16 h – 18 h	L'achat public des produits des organisations agricoles d'économie solidaire.	 Équateur Loja	
	Des achats publics socialement responsables et l'ÉSS : l'expérience de Séoul.	 Corée du Sud Séoul	
	Les clauses sociales : une fenêtre partenariale entre pouvoirs publics et économie sociale.	 Belgique Wallonie	
	2.2 Services locaux		
	Accès à une alimentation de qualité pour tous : l'alimentation de rue sécurisée.	 Bénin Parakou	
	Centre de la petite enfance (CPE) et municipalité, un partenariat profitable pour la communauté.	 Québec Montréal	
Modèle de « commerce conscient » pour le développement social, la conservation environnementale et la promotion culturelle.	 Mexique Mexico		



7 SEPTEMBRE (suite)

16 h – 18 h	2.3 Diversité culturelle	
	Une entreprise interculturelle sociale créant des occasions d'emploi décentes pour les migrants et les réfugiés.	 Allemagne Berlin
	L'économie sociale au cœur du Mouvement des Centres d'amitié autochtones.	 Québec
	Réconciliation et développement économique durable de réfugiés congolais et burundais en Tanzanie à travers par un approche basée sur les marchés.	 Tanzanie Dar es Salam
	2.4 – Formes de gouvernance participative (format table ronde)	
	Transformation d'un désert en une ville prospère grâce à la planification participative.	 Pérou Lima
	Développement de l'économie sociale à Séoul et sa structure de gouvernance participative.	 Corée du Sud Séoul
	Gouvernance participative : établir une relation de confiance après un régime autoritaire.	 Tunisie La Marsa
	"The People's Budget" contribue à la planification participative mise de l'avant par le conseil de la Ville de New York pour inclure les populations sous-représentées dans le processus politique.	 États-Unis New York
	Le couloir économique : un outil d'économie sociale pour la gouvernance et une prise de décision participative.	 Mali
	Paris, la gouvernance participative au profit d'un projet de Ville sociale et circulaire	 France Paris
	2.5 Financement pour l'ÉSS au Québec	
	Évolution de l'écosystème de l'économie sociale au Québec.	 Québec
	Une passion des êtres qui donne du sens à l'argent.	 Québec
	Le Fonds de solidarité FTQ créateur de prospérité.	 Québec
	De l'idée à l'action : les outils financiers du Chantier de l'économie sociale.	 Québec
	L'expérience d'Investissement Québec.	 Québec



7 SEPTEMBRE (suite)

16 h – 18 h	<u>2.6 Développer des écosystèmes territoriaux en ÉSS</u>	
	L'activation de communautés locales par l'innovation pour freiner le déclin démographique et revitaliser la culture.	 Corée du Sud Séoul
	Un cas de développement économique réel et de développement durable : la coopérative Corporation Mondragon.	 Espagne Mondragon
	Construction de richesse communautaire à Cleveland par l'achats des institutions d'ancrage et le développement coopératif.	 États-Unis Cleveland
	<u>2.7 L'égalité femme-homme, une condition essentielle au développement de l'ÉSS.</u>	
	Femmes et économie sociale et solidaire : enjeux, bonnes pratiques et pistes de changement dans une perspective d'égalité. Coordonné par : Les organisations membres du Groupe de travail Femmes et ESS : CECI, SUCO, Femmes et Villes International, Conseil des Montréalaises, Relais-Femmes, Quartiers du Monde, FAST, Chantier de l'économie sociale	
17 h – 19 h	<u>2.8 Enseignement supérieur et développement territorial</u>	
	Collaborations entre les institutions de l'enseignement supérieur et leurs milieux. Coordonné par : Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS)	
17 h – 19 h	<u>A.21 Appropriation et animation des espaces publics</u>	
	L'occasion de poursuivre la réflexion sur les facteurs de réussite, les conditions d'occupation de l'espace, les innovations de même que les possibilités d'effectuer une mise en commun de certaines expériences et expertises en vue de les transférer. N.B.: Cette activité aura lieu au Monument-National , 1182, boul. Saint-Laurent, Montréal de 17 h à 19 h. Un départ à pied se fera à partir du Hall Viger à 16 h 30. Organisé par : Partenariat du Quartier des spectacles.	



8 SEPTEMBRE

7 h 30 – 19 h	Foyer du 5 ^e étage	Accueil	
7 h 30 – 19 h	515	Réseautage au Salon GSEFconnect	
8 h 30 – 9 h 30	517	<p>Plénière 2 L'ÉSS comme outil stratégique du développement durable des villes</p> <p>Intervenants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Marguerite Mendell, directrice de l'Institut Karl Polanyi et professeure à l'École des affaires publiques et communautaires, Université Concordia (Montréal) • M. Madani Koumaré, président du Réseau Africain de l'Économie Sociale et Solidaire (RAESS) et président du Réseau national d'appui à la promotion de l'économie sociale et solidaire du Mali (RENAPESS Mali) • Dr. Christian Iaione, professeur associé de droit public à l'Université Guglielmo Marconi (Rome) et directeur de LUISS LabGov - LABORatory for the GOVERNance of the Commons 	
9 h 30 – 10 h	516	Pause café	
SESSION D'ATELIER 3			
3.1 Soutien technique à l'entrepreneuriat			
10 h – 12 h	Le Centre des entrepreneurs de l'économie sociale de la ville de Santa Fe: un espace de cogestion de politiques publiques.	 Argentine Santa Fe	
	L'Atelier, centre de ressources pour le développement et la création d'entreprises de l'ÉSS.	 France Paris	
	Une collaboration intersectorielle pour soutenir le développement des coopératives de travailleurs.	 États-Unis Madison	
	3.2 Inclusion sociale et accessibilité		
	Encourager l'essor des entreprises sociales d'intégration par le travail (« Work Integration Social Enterprises » ou WISES) et combattre l'exclusion sociale à l'échelle locale.	 Pays-Bas Amsterdam	
	Pauvreté et transitions démographiques : la collaboration publique comme catalyseur pour les initiatives d'économie sociale.	 États-Unis Reading	
Renforcement du pouvoir économique des femmes par le développement de l'ÉSS local : formation, financement, participation.	 Mali Bamako		



8 SEPTEMBRE (suite)

10 h – 12 h	3.3 Reconnaissance de l'économie informelle	
	Gestion environnementale participative, recyclage et inclusion sociale.	 Pérou Lima
	Collaboration entre la municipalité et la coopérative de ramasseurs de ferraille : gestion des déchets et soutien aux collectifs vulnérables.	 Espagne Barcelone
	Les femmes dans l'économie informelle et la gouvernance locale : le pouvoir de l'indépendance.	 Pakistan Lahore
	3.4 Transformations urbaines : revitalisation et gentrification	
	Santo Angel de l'intérieur, un projet de développement intégral.	 Cuba La Havane
	Un projet de revitalisation urbaine piloté par une entreprise d'économie sociale.	 Québec Montréal
	Gouvernance participative pour la revitalisation de l'économie sociale et solidaire locale.	 Corée du Sud Région de Gyeonggi
	3.5 Réseaux de gestionnaires et élus en ÉSS (format table ronde)	
	L'expérience du Réseau des gestionnaires de politiques publiques de l'économie solidaire.	 Brésil
	Réseau de collectivités multiniveaux engagées dans le soutien à l'économie sociale et solidaire dans les politiques publiques.	 France
	Élan depuis la société civile pour la création d'un réseau de municipalités pour l'économie sociale.	 Espagne Catalogne
	Un réseau de gouvernements locaux pour l'économie sociale et solidaire qui coopère avec une législation de l'ÉSS.	 Corée du Sud Séoul
	Une structuration systémique de l'ÉSS pour l'inclusion sociale et le développement concerté: accompagnement des entreprises collectives – les RELESS au Cameroun.	 Cameroun Yaoundé



8 SEPTEMBRE (suite)

10 h – 12 h	3.6 Politiques de développement par l'ÉSS	
	Interaction de l'économie solidaire dans les quartiers pour la transformation socioéconomique.	 Espagne Barcelone
	La stratégie d'entreprise sociale du Manitoba : bâtir sur dix ans d'expérience en matière d'achats publics pour réduire la pauvreté et créer des emplois.	 Canada Manitoba
	Les politiques publiques de l'État de Bahia en faveur de l'économie sociale et solidaire.	 Brésil Salvador
	3.7 Positionner l'ÉSS dans l'agenda 2030 de l'ONU	
	Pourquoi positionner l'ÉSS dans l'agenda 2030 ? Défis principaux et actions nécessaires pour y arriver. Coordonné par : Global Social Economy Forum (GSEF)	
12 h – 14 h	3.8 Relations ville-ruralité	
	Collaborations entre les villes et les milieux ruraux pour le développement territorial. Coordonné par : Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS)	
	A.31 Découvrir et échanger sur l'intégration d'outils d'opérationnalisation de développement durable	
Atelier de maillage pour présenter les bénéfices associés à l'intégration d'outils particuliers dans une entreprise ÉS ou une municipalité et échanger avec des utilisateurs et chercheurs qui ont participé à de tels processus. Organisé par : Centre interdisciplinaire de recherche en opérationnalisation du développement durable (CIRODD)		
12 h – 14 h	517	Pause midi (repas servi)
	515	Réseautage Salon GSEFconnect



8 SEPTEMBRE (suite)

14 h – 16 h	SESSION D'ATELIER 4	
	4.1 Circuits courts	
	La sphère autosuffisante solidaire avec le gouvernement local et la société civile – une pratique locale de la préfecture de Yamagata dans la région d'Okitama.	 Japon Préfecture de Yamagata
	Création de groupements de femmes vendeuses de vivriers dans les marchés de la commune de Klouékanmè.	 Bénin Bohicon
	Soutien aux circuits courts de commercialisation de produits agroécologiques dans les espaces publics de Cuenca.	 Équateur Cuenca
	4.2 Ressources naturelles	
	Le CERES : une collaboration durable entre une organisation environnementale de l'économie sociale solidaire (ÉSS) et un gouvernement local pour un avenir durable.	 Australie Melbourne
	La technologie et l'économie collaborative au service de la protection de terres agricoles et des entreprises alimentaires sociales locales.	 Canada Ontario
	Optimisation des déchets : les matériaux recyclés pour la production vestimentaire. - ABSENT	 Éthiopie Addis-Abeba
	4.3 Mise en marché et commercialisation	
	Le Projet SOL pour une restauration socialement responsable et l'insertion socioprofessionnelle.	 Québec Montréal
	Le capital social relais : des partenariats intersectoriels dans le secteur des entreprises sociales de Hong Kong.	 Hong Kong Hong Kong
	Rio, une ville de commerce équitable.	 Brésil Rio de Janeiro



8 SEPTEMBRE (suite)

14 h – 16 h	<u>4.4 Partage de l'information</u>	
	Laboratoire d'intégrateurs pour l'innovation sociale et l'entrepreneuriat.	 Québec Montréal
	L'observatoire de la transition socio-écologique.	 France Besançon
	<u>4.5 Taille et niveau du gouvernement local: impact sur la collaboration avec l'ÉSS (format table ronde)</u>	
	La stratégie locale de la ville d'Athènes relative à l'innovation et l'entrepreneuriat social.	 Grèce Athènes
	Définir l'orientation stratégique de l'économie sociale régionale de la ville de Liverpool.	 Royaume-Uni Liverpool
	L'économie solidaire comme stratégie de développement local dans la municipalité de São Paulo.	 Brésil São Paulo
	Gouvernance territoriale de l'ESS : information, participation et outils d'appuis aux porteurs de projets.	 Maroc Tanger
	<u>4.6 La technologie au service des communautés</u>	
	Le premier Fab Lab ivoirien et espace pour la libre fabrication numérique et l'utilisation des logiciels libres. - ABSENT	 Côte d'Ivoire Abidjan
	Rapprocher l'économie collaborative et l'économie sociale.	 Espagne Barcelone
	Intégration en ligne des produits durables des coopératives et communautés : Une stratégie de soutien pour les peuples, la planète, la prospérité et la paix.	 Philippines Quezon City
	Fab Lab + Économie Sociale: l'innovation technologique et sociale qui crée de la valeur dans les organisations professionnelles et collectives	 Mexique Puebla
	<u>4.7 Jeunes entrepreneurs et ÉSS</u>	
Comment renforcer l'entrepreneuriat jeunesse en économie sociale et solidaire ?		
Coordonné par : Comité jeunesse du Chantier de l'économie sociale		



8 SEPTEMBRE (suite)

14 h – 16 h	4.8 Définir et quantifier l'ÉSS	
	Mesure de la taille et du poids du secteur de l'ÉSS. Coordonné par : Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS)	
16 h – 16 h 30	516	Pause café
16 h 30 – 18 h 30	SESSION D'ATELIER 5	
	5.1 Partenariats innovants avec le secteur privé	
	Collaboration entre les petites et moyennes entreprises et les syndicats à la création d'entreprises.	 Japon Préfecture d'Osaka
	La Laiterie de l'Outaouais, un modèle hybride privé/économie sociale au service d'un projet phare en région.	 Québec Gatineau
	Lantegi Batuak, l'entreprise sociale qui transforme les besoins du marché et des entreprises en occasions pour les personnes handicapées de Bilbao.	 Espagne Loiu
	5.2 Le « commun »	
	CO-Bologne La ville collaborative : le collectif comme méthodologie transversale pour diriger une ville.	 Italie Bologne – Rome
	La Grainothèque ou la bibliothèque des semences et des produits agricoles.	 Côte d'Ivoire Man
	Une bibliothèque d'outils, au-delà des médias électroniques.	 Canada Toronto



8 SEPTEMBRE (suite)

16 h 30 – 18 h 30	5.3 ÉSS et services sociaux	
	Service de santé mutuelle : un système qui encourage la construction de communautés saines.	 Argentine Buenos Aires
	La purification de l'eau pour l'autonomisation des femmes et des jeunes et pour la prévention des maladies.	 Sierra Leone Koidu
	Identification, émergence et prise en charge des victimes de trafic humain pour le travail.	 Italie Rome
	Cinq cas de collaboration entre une coopérative de consommateurs et un gouvernement local pour la création d'entreprises locales de santé.	 Japon Préfecture de Chiba
	5.4 Habitation	
	Récupération d'espaces publics pour l'habitat du bien-vivre par la formule coopérative.	 Équateur Quito
	L'habitation communautaire et les groupes de ressources techniques, un modèle d'économie sociale au cœur du développement des villes.	 Québec Montréal
	Les arriérés hypothécaires ou comment éviter de perdre son logement tout en améliorant son efficacité énergétique.	 Irlande Cork
	5.5 Le rôle de la culture pour la dynamisation des quartiers	
	Des espaces de travail qui favorisent la carrière des artistes et apportent de la valeur à leur communauté.	 Royaume-Uni Londres
	Un collectif pluridisciplinaire qui organise et développe des espaces de vie, de création et d'activités partagées.	 France Paris
	Aménager une place pour la créativité et les communautés en transition.	 Canada Toronto



8 SEPTEMBRE (suite)

5.6 La ville que nous cherchons - cadre juridique, forme urbaine, utilisation des espaces (format table ronde)

Planification urbaine pour des villes inclusives et durables



Québec
Montréal

Le développement par le mouvement appliqué à la transformation urbaine



Royaume-Uni
Londres

Une plateforme mondiale et un calendrier commun pour la société civile, les mouvements sociaux et les différents niveaux de gouvernements.



Mexique
Mexico

Première municipalité du bien commun.



Espagne
Miranda de Azán

5.7 Technologie et société ouverte / Fablab

Dans quelle mesure et dans quelles conditions les technologies ouvertes, dites de rupture, permettent de nouveaux usages à l'économie sociale ?

N.B. : Ce groupe de travail aura lieu à la Société des arts technologiques (SAT), 1201, boulevard Saint-Laurent
Départ à pied à partir du Hall Viger à 16 h 10 et 16 h 20

Coordonné par : Communautique

5.8 L'économie circulaire et l'ÉSS

Économie sociale et solidaire et économie circulaire : convergences et collaborations possibles.

Coordonné par : Institut EDDEC

5.9 ÉSS et développement économique de la francophonie dans les Amériques

L'économie sociale : un levier pour le développement touristique, historique, patrimonial et culturel francophones dans les Amériques?

Coordonné par : Centre de la Francophonie des Amériques

16 h 30 –
18 h 30



8 SEPTEMBRE (suite)

19 h – 24 h	Société des arts technologiques (SAT) 1201, boulevard Saint-Laurent	<p>Soirée de réseautage</p> <p>Venez discuter avec des acteurs de l'économie sociale et des gouvernements locaux lors d'une soirée hors du commun!</p> <p>La soirée de réseautage du GSEF2016 est une occasion d'ouvrir le forum au public et de permettre des rencontres enrichissantes. Vous pourrez y rencontrer des gens venus des quatre coins de la planète pour discuter d'enjeux touchant l'économie sociale, le développement des villes et bien plus!</p> <p>Cette soirée promet une ambiance festive. Des bouchées ainsi qu'un service de bar (une consommation gratuite) seront offerts. Musique, vj, exposition d'art et <i>light painting</i> sont aussi au rendez-vous.</p> <p>Maximiser vos rencontres avec la plateforme GSEFconnect</p> <p>Continuez vos rencontres et votre réseautage sur place lors de la soirée!</p> <p>Partenaire de la soirée : E-180, le propulseur de la plateforme GSEFconnect</p> <p>Procurez-vous votre billet au comptoir d'inscription.</p>
-------------	--	--



9 SEPTEMBRE

8 h – 14 h	515	Accueil
8 h – 14 h	517	Réseautage au Salon GSEFconnect
9 h – 11 h	517	Plénière 3 Comment donner suite aux échanges du GSEF2016 ? Modéré par : <ul style="list-style-type: none">• Laurence Kwark, secrétaire générale, Association GSEF• Nancy Neamtan, conseillère stratégique, Chantier de l'économie sociale
11 h – 11 h 30	516	Pause café
11 h 30 – 12 h	517	Plénière de clôture En présence de : <ul style="list-style-type: none">• Hon. Denis Coderre, maire de Montréal et coorganisateur du GSEF2016• M. Won-Soon Park, maire de Séoul et coprésident de l'Association GSEF• M. Bernard Sévigny, président de l'Union des municipalités du Québec (UMQ)• Mme Dominique Anglade, ministre de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, Gouvernement du Québec
12 h		Fin du forum
13 h	Point de rencontre: Hall Viger	Visites terrain 9, 10, 11, 12 Inscription obligatoire
14 h – 16 h 30	518	Assemblée générale de l'Association GSEF Inscription obligatoire



10 SEPTEMBRE

9 h – 17 h

Point de
rencontre:
Hall Viger

Visite terrain 15
Inscription obligatoire

LISTES DES AFFICHES

Les affiches présentant d'autres initiatives d'économie sociale seront exposées pendant toute la durée du forum. Une présentation officielle des affiches aura lieu **le 7 septembre de 11 h 30 à 13 h 30 dans le Foyer du 5^e étage du Palais des congrès**. Cette activité est un moment tout indiqué pour rencontrer et réseauter avec les auteurs des affiches ainsi qu'avec d'autres acteurs qui ont soutenu la réalisation des initiatives présentées.

Présenté par



AFFICHES DU QUÉBEC

Les affiches du Québec sont présentées en français seulement.

1 <u>L'EAUGIC</u> ORGANISATION Négawatts Production Inc. RÉGION Saguenay-Lac-Saint-Jean VILLE Alma, Roberval, Normandin, Saint-Félix-d'Otis	5 <u>Bécik Jaune</u> ORGANISATION Bécik Jaune RÉGION Lanaudière VILLE Joliette / Mascouche	9 <u>Nourrir et éduquer</u> ORGANISATION La Tablee des chefs RÉGION Montérégie VILLE Longueuil
2 <u>Ma Ville Ma Voix (MVMV)</u> ORGANISATION RMBMU RÉGION Côte-Nord VILLE Baie-Comeau	6 <u>Projets de minimaisons abordables</u> ORGANISATION Habitat Multi Générations RÉGION Laurentides VILLE Lantier	10 <u>Tutorat et service communautaire</u> ORGANISATION Cégep Édouard-Montpetit RÉGION Montérégie VILLE Longueuil
3 <u>Modèle nordique en économie sociale</u> ORGANISATION FaunENord RÉGION Nord-du-Québec VILLE Chibougamau	7 <u>Éco-Nature l'organisation</u> ORGANISATION Éco-Nature RÉGION Laval VILLE Laval	11 <u>Récupérons à tout prix</u> ORGANISATION Corporation Gens au Travail RÉGION Montérégie VILLE McMasterville
4 <u>Écoles écocitoyennes de l'Outaouais</u> ORGANISATION Enviro Educ-Action RÉGION Outaouais VILLE Gatineau	8 <u>Partenariat unique pour le recyclage</u> ORGANISATION Société VIA RÉGION Chaudière-Appalaches VILLE Lévis	12 <u>Services de production audiovisuelle</u> ORGANISATION Wapikoni mobile RÉGION Montréal VILLE Montréal

13 La Cantine pour tous

ORGANISATION
Le Collectif de la table des écoliers

RÉGION Capitale-Nationale
VILLE Québec

14 Mobilisons Local

Organisation
Mobilisons Montréal

RÉGION Montréal
VILLE Montréal

15 Faire revivre un cinéma

ORGANISATION
Cinéma Beaubien

RÉGION Montréal
VILLE Montréal

16 Obligations communautaires

ORGANISATION
Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS)

RÉGION Montréal
VILLE Montréal

17 Montréal Sans Marchés

ORGANISATION
FONDATION AXCS

RÉGION Montréal
VILLE Montréal

18 Village en chanson de Petite-Vallée

ORGANISATION
Village en chanson de Petite-Vallée

RÉGION Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
VILLE Petite-Vallée

19 Coop, salle multi, milieu de vie

ORGANISATION
La Nef, Coopérative de solidarité

RÉGION Capitale-Nationale
VILLE Québec

20 La santé globale au Monastère

ORGANISATION
Le Monastère des Augustines

RÉGION Capitale-Nationale
VILLE Québec

21 Coop Alina: améliorer pour pérenniser.

ORGANISATION
Coop Alina - épicerie santé

RÉGION Bas-Saint-Laurent
VILLE Rimouski

22 CSUR la fibre optique

ORGANISATION
Coop de solidarité du Suroît-CSUR

RÉGION Montérégie
VILLE Très-Saint-Rédempteur

23 Coop Agir Ensemble

ORGANISATION
Office municipal d'habitation (OMH) de Trois-Rivières

RÉGION Mauricie
VILLE Trois-Rivières

24 Le théâtre citoyen

ORGANISATION
Théâtre Parminou

RÉGION Centre-du-Québec
VILLE Victoriaville

25 Théâtre du RIFT

ORGANISATION
Théâtre du RIFT

RÉGION Abitibi-Témiscamingue
VILLE Ville-Marie

AFFICHES DE L'INTERNATIONAL

Les affiches de l'international sont dans la langue du pays d'origine.

1 <u>Sauvegarde d'un édifice patrimonial</u>
ORGANISATION Hostelling International
VILLE Ottawa PAYS Canada

2 <u>Educuar fundamento de lo sostenible</u>
ORGANISATION Fundacion tecnica de Caldas
VILLE Manizales PAYS Colombie

3 <u>Programa Universitario de ESS</u>
Organisation V.A.S. Universidad de Costa Rica
VILLE San José PAYS Costa Rica

4 <u>La Borda, usuarias de viviendas coop</u>
ORGANISATION Habitatges La Borda, SCCL
VILLE Barcelona PAYS Espagne

5 <u>Piments</u>
ORGANISATION Coopaname
VILLE Paris PAYS France

6 <u>Innovation technologique d'Haïti</u>
ORGANISATION CITHADD
VILLE GONAIVES PAYS HAÏTI

7 <u>Initiatives Entrepreneuriat Jeunesse</u>
ORGANISATION RENAPESS
VILLE Bamako PAYS Mali

8 <u>La ESS Democratizando Territorios</u>
ORGANISATION Instituto de Desarrollo de la Economía Asociativa (IDEAC)
VILLE Santo Domingo PAYS République Dominicaine

9 <u>Rejuvenation and Social Partnership</u>
Organisation National Cheng Kung University
VILLE Tainan PAYS Taiwan

VISITES TERRAIN

Une variété de visites vous sont offertes en marge du forum. Elles permettront aux participants d'approfondir leurs connaissances en découvrant la réalité d'entreprises de l'ÉS œuvrant dans différents secteurs. En plus de mettre en valeur l'économie sociale au Québec, ces visites terrain seront une occasion particulière de rencontres et de discussions avec les acteurs de premier plan de ces initiatives. Les visites terrain sont rendues possible grâce à la collaboration des Pôles régionaux d'économie sociale du Québec.

Si vous désirez vous inscrire, présentez-vous au kiosque d'accueil dans le Foyer du Palais des congrès. Veuillez noter que ces visites sont payantes, le prix variant selon la durée et la distance à parcourir, et que le nombre de places est limité.

Cliquez sur le titre de la visite terrain pour accéder à la page appropriée du site web.

1 **MONTRÉAL** **Systemes alimentaires locaux**

DÉPART 6 septembre à 13 h	RETOUR 6 septembre à 17 h
POINT DE RENCONTRE : HALL VIGER	

2 **MONTRÉAL** **Les nouveaux lieux de collaboration et d'innovation**

DÉPART 6 septembre à 13 h	RETOUR 6 septembre à 17 h
POINT DE RENCONTRE : HALL VIGER	

3 **MONTRÉAL** **Culture et revitalisation, World Café à la TOHU**

DÉPART 6 septembre à 13 h	RETOUR 6 septembre à 18 h
POINT DE RENCONTRE : HALL VIGER	

4 **LONGUEUIL** **Accompagnement à la commercialisation des EÉS**

DÉPART 6 septembre à 13 h	RETOUR 6 septembre à 17 h
POINT DE RENCONTRE : HALL VIGER	

5 **LAURENTIDES-LANAUDIÈRE** **Environnement – 3RV**

DÉPART 6 septembre à 8 h	RETOUR 6 septembre à 17 h
POINT DE RENCONTRE : HALL VIGER	

6 **MONTRÉAL** **Les arts et la culture au service de la collectivité**

DÉPART 6 septembre à 8h45	RETOUR 6 septembre à 19 h
POINT DE RENCONTRE : HALL VIGER	

7 **MONTRÉAL** **Revitalisation urbaine**

DÉPART 6 septembre à 9 h	RETOUR 6 septembre à 17 h
POINT DE RENCONTRE : HALL VIGER	

8 **MONTRÉAL** **Inclusion sociale**

DÉPART 6 septembre à 9 h	RETOUR 6 septembre à 17 h
POINT DE RENCONTRE : HALL VIGER	

9 **MONTRÉAL**
**Écocitoyenneté, agriculture
et verdissement urbain**

DÉPART
9 septembre
à 13 h

RETOUR
9 septembre
à 17 h

POINT DE RENCONTRE : HALL VIGER

10 **MONTRÉAL**
Ateliers d'artistes

DÉPART
9 septembre
à 13 h

RETOUR
9 septembre
à 17 h

POINT DE RENCONTRE : HALL VIGER

11 **MONTRÉAL**
L'économie sociale, j'achète !

DÉPART
9 septembre
à 13 h

RETOUR
9 septembre
à 17 h

POINT DE RENCONTRE : HALL VIGER

12 **LONGUEUIL**
**Initiatives
jeunesse émergentes**

DÉPART
9 septembre
à 13 h

RETOUR
9 septembre
à 17 h

POINT DE RENCONTRE : HALL VIGER

15 **ESTRIE**
**St-Camille, modèle de
redynamisation en milieu rural**

DÉPART
10 septembre
à 8 h

RETOUR
10 septembre
à 18 h

POINT DE RENCONTRE : HALL VIGER

BIENVENUE AU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

PLAN DU PALAIS DES CONGRÈS

Entrée principale : 1001, place Jean-Paul-Riopelle, Montréal

Station de métro : Place-d'Armes (ligne orange)



NIVEAU 5 – PALAIS DES CONGRÈS

- Ascenseurs
- Monte-charges
- Escaliers mécaniques
- Téléphones
- Toilettes

Salles d'ateliers
(518, 519, 520, 522, 523, 524, 525)

Salles des plénières
(517)

Inscription

Station programme

Distribution récepteurs

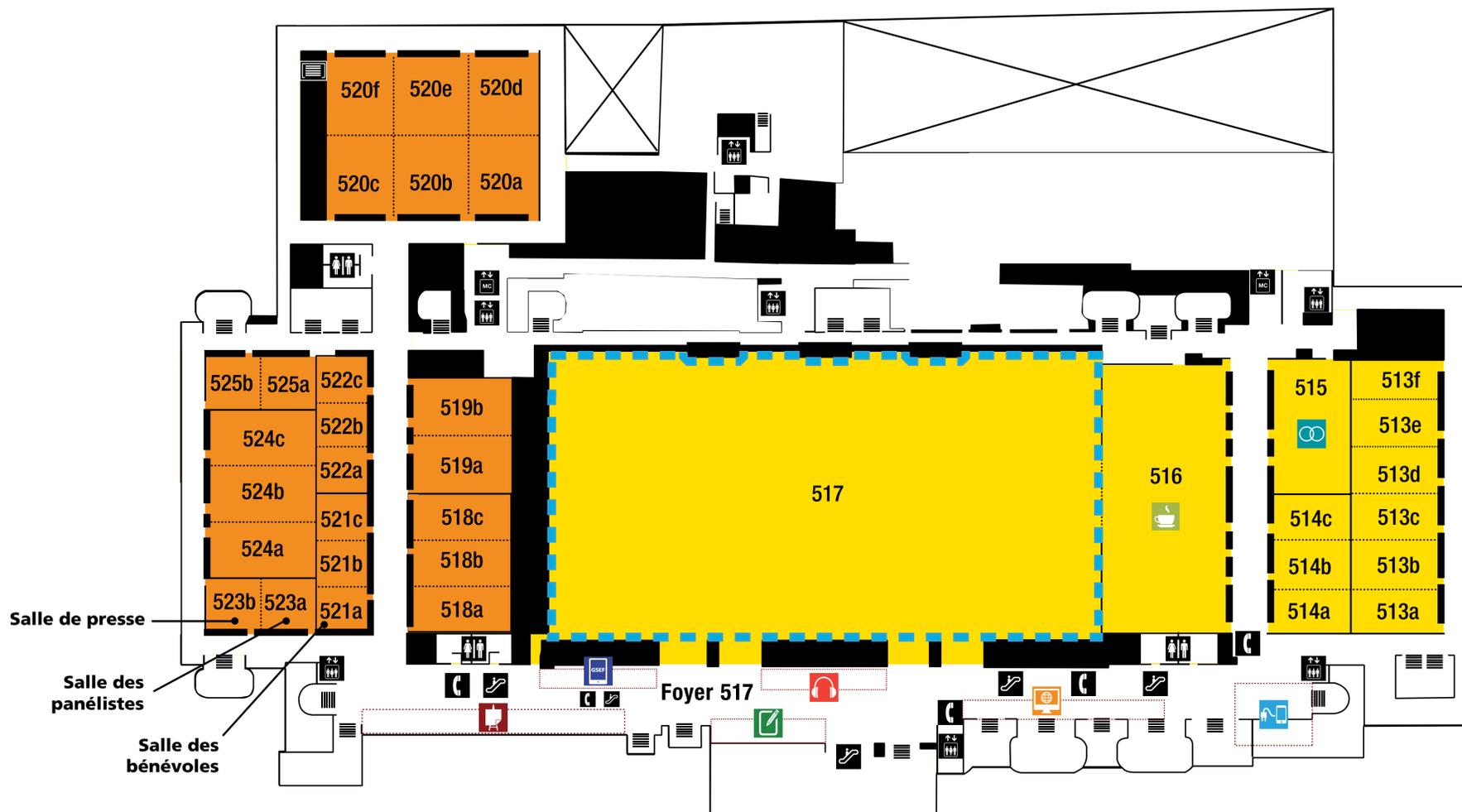
Station Internet

Zone de recharge

Salon GSEFconnect

Exposition affiches

Pause café



POUR VOUS AIDER À VOUS DÉPLACER À MONTRÉAL



Montréal 2016
Forum mondial de l'économie sociale



RÉSEAU DU MÉTRO



stm

Hébergement

- 1 Hôtel Dauphin Montréal Centre-ville
- 2 Hôtel Faubourg Montréal
- 3 Hôtel Travelodge Montréal Centre
- 4 Candlewood Suites Montréal
- 5 Delta Montréal
- 6 Auberge de jeunesse HI-Montréal
- 7 Le Westin Montréal

Métro

Réseau piétonnier intérieur

0 50 100 150 200 250 mètres = 0,15 mille

2 minutes de marche
2 minutes de marche

Montréal à la carte © 2015, Ville de Montréal.

DIRECTIONS DPR inc. 2016
Juillet 2016

CENTRE-VILLE DE MONTRÉAL
DOWNTOWN MONTRÉAL
CENTRO URBANO

GSEF2016

Forum mondial de l'économie sociale
2016 Global Social Economy Forum
Foro Global de la Economía Social

PENDANT QUE VOUS ÊTES EN VILLE, PROFITEZ-EN POUR VISITER D'AUTRES COINS ET VISAGES DE MONTRÉAL !

PARTENAIRE MOBILITÉ



Découvrez **BIXI**, le système de vélos en libre-service de la Ville de Montréal créé en 2009 et opéré par l'organisme BIXI Montréal. Le service Bixi propose 5 200 vélos répartis sur 460 stations installées sur l'île de Montréal et sa rive-sud.

Des billets d'aller-simple pour Bixi, d'une durée de 30 minutes maximum, seront disponibles sur place pour ceux qui le désirent.

Des titres de la **Société de transport de Montréal (STM)** incluant deux (2) passages sont aussi disponibles sur place pour ceux qui le désirent.

Un titre donne droit à deux trajets partout sur l'île de Montréal, incluant une correspondance entre le métro et les lignes d'autobus. Il n'inclut pas la navette P.-E.-Trudeau/Centre-ville (747).

Ces titres sont disponibles au kiosque d'inscription sur demande. Quantité limitée.

GSEFconnect

En compagnie d'un si grand nombre de personnes de tous les continents et provenant d'horizons aussi diversifiés, pourquoi ne pas apprendre tout autant de la personne assise à vos côtés que de celle se trouvant sur la scène ?

Le GSEF2016 met tout en œuvre pour maximiser votre partage de connaissances en vous offrant l'accès à la plateforme GSEFconnect*, un outil unique de jumelage conçu spécialement pour planifier des échanges de connaissances face à face lors du forum.

Suivez les étapes suivantes pour créer votre profil et réserver des rencontres. Des entremetteurs et des bénévoles sont sur place dans le Salon GSEFconnect pour vous aider à trouver la personne avec qui vous avez rendez-vous et mener à bien vos rencontres.

Gracieuseté de



LES ÉTAPES À SUIVRE

Étape 1. Créez votre profil

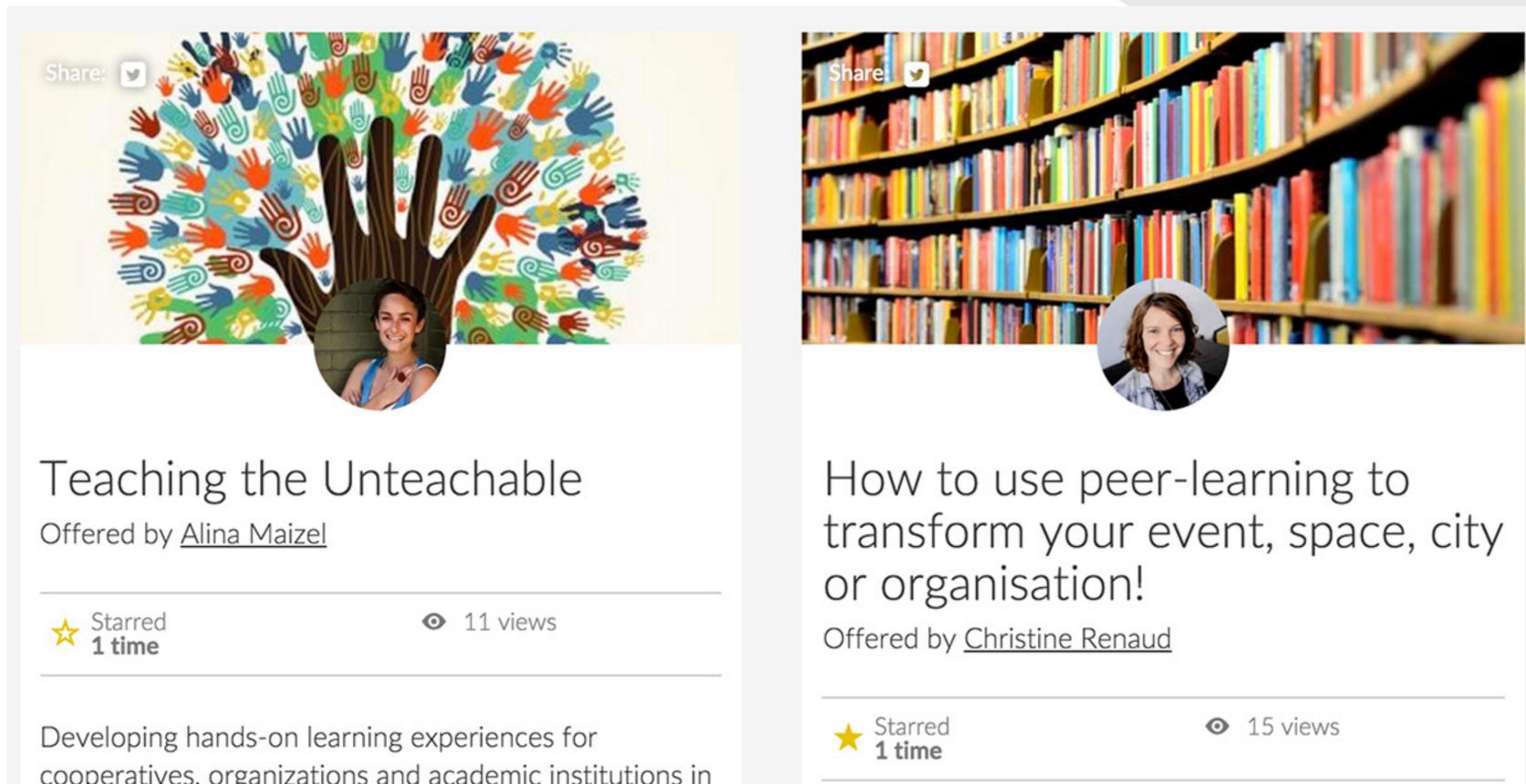
Dites-en plus sur vous et créez des Offres et des Demandes de connaissances afin de partager vos intérêts et votre expertise avec d'autres participants.

The screenshot shows a user profile for Alina Maizel. At the top left is a circular profile picture of a smiling woman. To the right of the picture, the name 'Alina Maizel' is displayed with a star icon and a location pin indicating 'Park Forest, IL 60466, USA'. Further right, statistics are shown: 'Brain Dates 0', 'Views 6', 'Response rate 75%', and 'Last connection 4 days ago'. Below the profile picture, there are four sections: 'About me' with a description of her role as a Peer-Learning Development Officer at E-180; 'My Quest' with the goal 'To help people meet and learn from the great participants at the event'; 'Occupation' with the role 'Peer-Learning Development Officer at E-180'; and 'Spoken languages' with buttons for 'Français' and 'English'. There is also a 'Links' section with social media icons for Facebook, LinkedIn, and a share icon.

*GSEFconnect a été développé à Montréal par E-180, entreprise spécialisée dans l'apprentissage par les pairs.

Étape 2. Réservez des rencontres

Naviguer parmi la panoplie de profils de participants qui, comme vous, souhaitent partager leurs connaissances et leur expertise. Découvrez leur Offres et Demandes de connaissances et prenez rendez-vous en un simple clic!



Share: 



Teaching the Unteachable

Offered by [Alina Maizel](#)

★ Starred
1 time

👁 11 views

Developing hands-on learning experiences for cooperatives, organizations and academic institutions in

Share: 



How to use peer-learning to transform your event, space, city or organisation!

Offered by [Christine Renaud](#)

★ Starred
1 time

👁 15 views

Étape 3. Rencontrez-vous en personne

Présentez-vous à l'heure prévue dans le Salon GSEFconnect à la salle 515 (voir le plan) et faites une rencontre inspirante qui bonifiera votre expérience GSEF2016!



LE GSEF2016, EN BREF !

LES LANGUES OFFICIELLES DU FORUM

Les trois langues officielles du GSEF2016 sont le français, l'anglais et l'espagnol. Une traduction en simultanée dans une de ces trois langues est disponible dans toutes les plénières et les ateliers.

La traduction en coréen et en japonais sera aussi disponible lors des plénières. Procurez-vous des écouteurs dans le Foyer du Palais des congrès.

CONSULTER LA PROGRAMMATION

Des tablettes sont mises à votre disposition dans le Foyer du Palais des congrès pour consulter le détail du programme en tout temps.

L'ACCÈS À INTERNET



L'information quant à la connexion wi-fi vous sera fournie à votre arrivée au Palais des congrès.

Gracieuseté de



STATIONS INTERNET



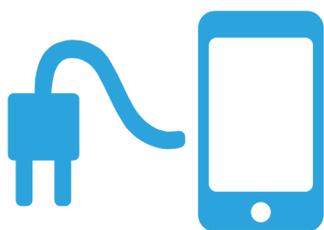
Des stations internet vous permettant de naviguer sur le web sont aussi à votre disposition dans le foyer du 5^e étage (voir plan page 33)



Fédération
des travailleurs
et travailleuses
du Québec

FTQ

LA ZONE DE RECHARGE



Une zone de recharge vous est offerte. Profitez-en pour recharger tous vos appareils électroniques de façon sécuritaire.

Elle est située dans le foyer du 5^e étage (voir plan page 33).





LES REPAS OFFERTS

Au cours du forum, **les repas du midi du 7 et du 8 septembre sont inclus.**

Le coût d'entrée à la soirée de réseautage à la Société des arts technologiques (SAT), **le 8 septembre, inclut un cocktail dînatoire.**

LE VESTIAIRE

Un vestiaire pour manteaux et sacs vous est offert gratuitement en tout temps durant le forum. Un dépôt de valises sera disponible le 9 septembre au coût de 5 \$ par valise.

BIENVENUE CHEZ NOUS !

BIENVENUE AU QUÉBEC

L'économie sociale, aussi appelé entrepreneuriat collectif, joue un rôle majeur dans l'économie du Québec. Le **Chantier de l'économie sociale**, coorganisateur du GSEF2016, promeut l'économie sociale comme partie intégrante de l'économie plurielle du Québec et, ce faisant, participe à la démocratisation de l'économie ainsi qu'à l'émergence de ce modèle de développement basé sur des valeurs de solidarité, d'équité et de transparence.

Des liens étroits sont entretenus avec les **Pôles d'économie sociale** présents à travers le Québec, composés majoritairement d'entreprises collectives et d'organisations de soutien. Leur rôle est de promouvoir l'économie sociale ainsi que de favoriser la concertation et le partenariat entre les intervenants locaux et régionaux en économie sociale afin d'harmoniser les interventions et d'en maximiser les effets. Découvrez chacun de ces pôles en consultant **notre répertoire**.

MONTRÉAL, MÉTROPOLE DU QUÉBEC

Deuxième plus grande ville francophone dans le monde, Montréal est non seulement une ville cosmopolite, mais aussi une grande ville internationale et ville UNESCO de design. Montréal jouit d'une renommée internationale pour son identité artistique et culturelle.

Visitez le **site officiel de la Ville de Montréal**.

L'ÉSS À MONTRÉAL

La ville de Montréal est aussi reconnue internationalement pour le foisonnement des initiatives d'économie sociale dans de nombreux secteurs et pour les mesures publiques mises en place pour soutenir ce développement. Pour tout découvrir sur l'ÉSS sur l'île de Montréal, visitez le **site web de la Ville de Montréal**. Également, vous pouvez consulter le **répertoire des entreprises d'économie sociale de Montréal**.

À VISITER EN SEPTEMBRE

Découvrez ce qui s'offre à vous dans le semaine du 4 au 11 septembre 2016 sur le **site web de Tourisme Montréal**.

Vous pouvez aussi consulter le portail **À nous Montréal** de la Ville de Montréal qui présente une panoplie d'activités pour vivre pleinement votre expérience montréalaise!



FOIRE AUX QUESTIONS

L'équipe GSEF2016 ainsi que plusieurs dizaines de bénévoles sont présents sur les lieux pour vous guider et assurer une expérience GSEF2016 des plus agréables !

TROUVEZ NOS BÉNÉVOLES AU FOULARD ROUGE !

Chaque bénévole arbore un foulard rouge et sont donc facilement identifiables! Interpelez-les pour toute question !

POUR VOS QUESTIONS SUR...

... Montréal

Rendez-vous au kiosque de Tourisme Montréal dans le Hall Viger du Palais des congrès.

... le forum

Rendez-vous au kiosque d'accueil dans le Foyer du Palais des congrès pour avoir toute l'information sur le forum et son déroulement. Vous pouvez aussi demander de réserver un lieu de rencontre afin de prolonger les moments de discussion.

... l'Association GSEF

Rendez-vous au kiosque GSEF dans le Foyer du Palais des congrès pour toutes les informations sur l'association, comment devenir membre et comment assister à l'Assemblée générale du 9 septembre.



REMERCIEMENTS

L'équipe GSEF2016 tient à remercier :

COMMANDITAIRES

Partenaires gouvernementaux



Partenaires Or



Partenaires Argent



Partenaires Bronze



COMITÉ DE PARRAINAGE

Partenaires territoriaux

- Ville de Montréal et le Chantier de l'économie sociale
- Seoul Metropolitan Government et Seoul Social Economy Network (SSEN)
- Ville de Arrasate/Mondragón et EGES-Euskal Gizarte Ekonomiaren Sarea – Red Vasca de Economía Social
- Ville de Bamako – partenaire territorial – Le Réseau national d'appui à la promotion de l'économie sociale et solidaire (RENAPESS MALI)
- Ville de Turin
- Ville de Bilbao
- Ville de Dakar
- Ville de Vancouver
- Communauté urbaine de Yaoundé
- Ville de Madrid
- Ville de Rio de Janeiro
- Ville de Barcelone

Organisations internationales

- L'Institut de recherche des Nations Unies pour le développement social (UNRISD)
- L'Organisation Internationale du Travail (OIT)
- L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF)
- LEED Programme – Organisation de coopération et développement économiques (OCDE)
- Comité économique et social européen (CESE)

Réseaux nationaux et internationaux de gouvernements locaux

- Le Réseau européen des villes et régions de l'économie sociale (REVES)
- Réseau des collectivités Territoriales pour une Economie Solidaire (RTES)
- Fonds Mondial pour le Développement des Villes (FMDV)
- Union des municipalités du Québec (UMQ)
- METROPOLIS
- ICLEI Local Governments for sustainability
- United Cities and Local Governments (UCLG)

Réseaux nationaux et internationaux de l'ÉSS

- Le Réseau intercontinental de promotion de l'économie sociale et solidaire (RIPESS)
- Social Economy Europe (SEE)
- La Red de redes de economía alternativa y solidaria (REAS)
- Organización de entidades mutuales de las Américas (ODEMA)
- Foro brasileiro de la economia solidaria (FBES)
- Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador (MESSE)
- New Economy Coalition
- New Economics Foundation (NEF)
- Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM)
- Réseau Africain de l'Economie Sociale et Solidaire (RAESS)
- Partenariat France-Afrique pour le co-développement (PFAC)
- Asian Solidarity Economy Council (ASEC)
- Rencontres du Mont-Blanc (RMB)
- Union Africaine de la Mutualité

Membres du Conseil d'orientation

- Joseba Bilbao – Mondragon Corporation Coopérative – LKS
- Jacques Charest – Cap Finance
- Coralie Deny – Conseil régional de l'environnement de Montréal
- Roberto DiMeglio – Organisation Internationale du Travail (OIT)
- Gorka Espiau – Young Fondation
- Nicolina Farella – Fondation McConnell
- Pascal van Griethuysen – United Nations Research Institute for Social Development (UNRISD)
- Émilien Gruet – Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS)
- Abderrahim Izirri – Coopérative de développement régional de Montréal-Laval (CDRML)
- Valérie Lavoie – Culture Montréal
- Johanne Lavoie – Bureau de l'économie sociale, Ville de Montréal
- François L'Heureux – Fonds de solidarité de la FTQ
- Luigi Martignetti – REVES
- Yvon Poirier – RIPESS
- Marguerite Mendell – Institut Karl Polanyi (Université Concordia)
- Nancy Neamtan – Chantier de l'économie sociale
- Antonella Noya – Organisation de coopération et développement économique (OCDE)
- Luc Rabouin – Caisse d'économie solidaire Desjardins
- Simon Emmanuel Roux – Regroupement Techno Social/ Tech for Good Network
- Anne-Marie Saulnier – Espace québécois de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable (ECPAR)
- Michael Toye – Réseau canadien de développement économique communautaire (RCDÉC)
- Sonia Vaillancourt – Organisation Internationale du Tourisme Social (OITS)
- Monique Vallée - Ville de Montréal

Membres du Conseil d'administration de la Société pour l'organisation du GSEF2016

- Léopold Beaulieu, président-directeur général de Fondation, le fonds de développement de la CSN pour la coopération et l'emploi (Confédération des Syndicats Nationaux)
- Mario Fortin, président-directeur général du Cinéma Beaubien
- Danielle Laberge, présidente du conseil d'administration de Centraide
- Jacques Ménard, président de BMO Groupe financier (Banque de Montréal)
- Alan Shepard, recteur et vice-chancelier de l'Université de Concordia

L'équipe du GSEF2016

- Béatrice Alain, directrice générale
- Jérémie Bérubé, stagiaire aux communications
- Laura Ciccirelli, stagiaire à la mobilisation et aux communications
- Maripier Desraspe, programmation
- Laura Espiau, responsable programmation et mobilisation internationale
- Johanne Lavoie, commissaire à l'économie sociale, Ville de Montréal
- Pascale Lemire-Gaumont, stagiaire à la programmation et au réseautage
- Francesca Nugnes, programmation et délégations
- Mireille Pelchat, responsable communication et mobilisation nationale



PARTICIPEZ À LA PROCHAINE ÉDITION: GSEF2018 !

Vous avez apprécié votre expérience GSEF2016 ?

Répétez l'expérience autour d'un autre thème, avec d'autres acteurs, pays et initiatives, au GSEF2018. Tous les détails à venir !

ANNEXE I

Ordre du jour de l'Assemblée générale du 9 septembre 2016 de 14 h à 16 h 30

Inscription obligatoire au kiosque GSEF dans le Foyer du Palais des congrès.

1. *Validation des droits de vote*
2. *Adoption de l'ordre du jour*
3. *Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale en 2014*
4. *Approbation des nouvelles adhésions*
5. *Élection de la ville présidente et du co-président du GSEF pour 2016-2018*
6. *Élection des nouveaux membres du comité directeur pour 2016-2018*
7. *Amendement de la Charte GSEF*
8. *Discussion et décision sur le report du paiement de la cotisation des membres*
9. *Discussions sur la forme juridique du secrétariat GSEF10. Approbation du rapport d'activités pour 2014-2016*
10. *Présentation des comptes et du bilan financier de 2014-2016*
11. *Présentation du programme d'activité et du budget 2016-2018*
12. *Adoption du programme d'activité et du budget 2016-2018*
13. *Discussion et décision sur la ville hôte de la prochaine assemblée générale en 2018*
14. *Rapport sur C.I.T.I.E.S (Centre International de Transfert d'Innovations en Économie Sociale et Solidaire) et débat sur l'organisation» et le partage des rôles et responsabilités entre GSEF et C.I.T.I.E.S*
15. *Divers*
16. *Autres questions*



ANNEXE II: INITIATIVES PRÉSENTÉES LORS DE LA SÉANCE D’AFFICHES.

PRÉSENTÉ PAR



L'EAUGIC

NÉGA WATTS PRODUCTION INC.

ALEXANDRA DUPÉRÉ

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Le Québec est un des plus grands consommateurs d'eau au monde. Bien que les municipalités soient obligées de réduire leur consommation d'eau, elles n'ont pas toutes les ressources nécessaires pour mettre en place des mesures d'économie d'eau. Sachant que la consommation d'eau est étroitement liée à la consommation d'énergie, Négawatts a développé le programme L'EAUGIC afin de répondre aux besoins des municipalités, tout en remplissant sa mission d'éducation populaire et d'efficacité énergétique.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

L'EAUGIC est un programme clé en main offert aux municipalités qui désirent mettre en place un programme de sensibilisation à l'économie d'eau. Par des visites à domicile, des événements publics et des interventions éducatives, des agents de sensibilisation vont à la rencontre des citoyens pour les sensibiliser à l'importance d'utiliser efficacement l'eau et l'énergie. Ils remettent des trousseaux d'économie d'eau et récoltent des informations sur les habitudes de consommation des citoyens. Formés à intervenir par l'équipe de Négawatts, les agents de sensibilisation sont des personnes issues des communautés ciblées, ce qui permet de réduire les émissions de gaz à effet de serre et de favoriser les retombées sociales et économiques dans le milieu. L'approche communautaire de cette initiative permet d'intervenir directement auprès des citoyens pour les guider vers de bonnes habitudes d'utilisation de l'eau.



1 - ALMA, ROBERVAL, NORMANDIN,
SAINT-FÉLIX-D'OTIS - QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

Les villes d'Alma, de Roberval, de Normandin et de Saint-Félix-d'Otis ont appuyé financièrement l'initiative et ont collaboré à l'élaboration d'une démarche adaptée à leur milieu. Le Projet Eau Bleue de la Banque RBC, l'Organisme de bassin versant Lac-Saint-Jean ainsi que la Régie des matières résiduelles du Lac-Saint-Jean ont aussi financé le programme, permettant d'offrir un service complet et abordable aux municipalités.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Puisque l'eau apparaît pour plusieurs comme une ressource gratuite et inépuisable, les agents de sensibilisation font face à plusieurs défis lors de leurs interventions. L'approche communautaire leur permet toutefois d'échanger avec les citoyens pour leur démontrer l'importance d'utiliser l'eau de façon responsable et les bénéfices qu'ils peuvent en tirer. Ils peuvent aussi donner des conseils adaptés à la situation de chacun, ce qui favorise les changements de comportements. Comme les enjeux liés à l'utilisation de l'eau resteront d'actualité, Négawatts prévoit offrir L'EAUGIC partout au Québec dès 2017. L'objectif reste de promouvoir une utilisation efficace et responsable de l'eau et de l'énergie, en accompagnant les municipalités dans la mise en place d'un programme d'économie d'eau potable à base communautaire.

RETOMBÉES

- 3000 personnes rejointes par les différentes interventions.
- 2600 produits économiseurs d'eau distribués.
- 675 visites de sensibilisation chez les citoyens.
- 20 activités de sensibilisation auprès des jeunes de moins de 12 ans.
- Des milliers de litres d'eau économisés grâce aux changements de comportements et à l'installation de produits économiseurs d'eau.
- Une meilleure connaissance des habitudes de consommation d'eau des citoyens de chaque municipalité.
- Une diminution de la consommation d'énergie, tant au niveau municipal que résidentiel, grâce aux économies d'eau réalisées.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



PÔLE
D'ÉCONOMIE SOCIALE
CÔTE-NORD

MA VILLE MA VOIX (MVMV)

RMBMU

CAROLE-ANNE TANGUAY

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Désignée par l'UNESCO, la Réserve mondiale de la biosphère Manicouagan-Uapishka (RMBMU) fait partie d'un réseau international de pôles d'action et d'innovation en développement durable. Ma Ville Ma Voix (MVMV) est née de l'ambition de traduire cette reconnaissance internationale à l'échelle de la collectivité de Baie-Comeau. Elle vise le renforcement des capacités, la stimulation de l'engagement citoyen et du sentiment d'appartenance ainsi que l'émergence d'une gouvernance participative.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Ma Ville Ma Voix (MVMV) est une initiative de la Ville de Baie-Comeau. Elle se fonde sur la créativité et les aspirations citoyennes. Chaque année a lieu un forum conviant toute la population à se rassembler afin de générer, de nourrir et de façonner des idées. À ce stade, toutes les ambitions sont admises. Nul besoin d'un promoteur, d'un plan précis ou d'un budget préétabli. L'animation est conçue de façon à maximiser l'intelligence collective. À la suite de cet événement, des séances de travail mobilisant les acteurs souhaitant faire cheminer les idées émises sont organisées. En émergent des scénarios de faisabilité pour la planification des projets concrets qui prendront forme. Depuis 2015, une plateforme web interactive permet aussi à toutes les parties prenantes de proposer et d'accorder leur faveur à des idées avant la tenue des forums, dynamisant ainsi la participation de plus nombreux citoyens.

PARTENARIAT

RMBMU : Référence en animation territoriale, elle accompagne le processus par le transfert d'expertise aux parties prenantes de la démarche. Elle catalyse aussi le réseautage avec les autres collectivités pilotant une démarche semblable. Alcoa : Inspirée par l'initiative, l'entreprise a créé le Fonds Aluminerie de Baie-Comeau pour les collectivités durables entièrement dédié à la démarche et doté de 10 M\$ sur 25 ans.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le processus entier est façonné à partir de la dynamique citoyenne. L'un des défis consiste à rejoindre toutes les franges de la population. La plateforme web interactive stimule cette participation élargie. Ma Ville Ma Voix (MVMV) est en outre conçue pour accroître l'autonomie et la responsabilité de ses parties prenantes afin de renforcer en continu l'impact de la participation citoyenne au développement local. La dynamique de concertation qui s'est installée fait aujourd'hui en sorte que de plus en plus de projets issus de MVMV s'inscrivent dans une vision à long terme, maximisant leur effet structurant. Enfin, l'alliance stratégique entre la Ville de Baie-Comeau, la RMBMU et le Fonds Aluminerie de Baie-Comeau pour les collectivités durables offre l'encadrement idéal pour favoriser la pérennité de la démarche.

RETOMBÉES

Mise en œuvre depuis 2011 au sein d'une collectivité de 22 000 habitants, Ma Ville Ma Voix (MVMV) est l'instrument par excellence d'une politique municipale de développement durable vivante :

- 30 projets structurés à partir des idées citoyennes;
- plus de 800 participants aux forums citoyens annuels;
- des investissements totaux de près de 3 M\$;
- un rayonnement de la municipalité au Québec et à travers les réseaux de l'UNESCO;
- des mécanismes permanents et des outils de concertation innovants à la disposition de tous, stimulant les processus participatifs.



PRÉSENTÉ PAR



PÔLE
D'ÉCONOMIE SOCIALE
JAMÉSIE, NORD-DU-QUÉBEC

MODÈLE NORDIQUE EN ÉCONOMIE SOCIALE

FAUNENORD

MIREILLE GRAVEL

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

FaunENord est créé en 2001 par un regroupement de citoyens préoccupés par la vitesse du développement du territoire. Issus du domaine forestier, ministériel, touristique, scolaire et de la santé, ces bénévoles entreprennent de concrétiser leur vision à leur image, c-à-d considérer les besoins de l'ensemble des utilisateurs du territoire. La mission de l'OBNL est donc d'assurer le développement durable du Nord-du-Québec par ses services et projets concertés, tout en générant des retombées 100 % régionales.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Par sa volonté de répondre aux besoins environnementaux, économiques et sociaux de la région, FaunENord offre des services-conseils en aménagement intégré du territoire, environnement, écotourisme et éducation. Nous menons, de concert avec de nombreux partenaires régionaux, des projets de R&D. Le volet éducatif demeure au cœur de l'organisme avec ses tournées scolaires et ses formations, en plus de son nouveau service en éco-conseils. En plus du camping et du jardin communautaire, l'OBNL est mandaté par la Ville de Chibougamau pour gérer le bureau d'information touristique et son Parc Régional. FaunENord se lance en entrepreneuriat avec la commercialisation de champignons et végétaux nordiques, représentant une voie économique alternative durable pour la région! Nous sommes fiers d'affirmer que les employés et leur passion du Nord sont au cœur de l'organisme et responsables du succès de FaunENord!

PARTENARIAT

RÉGIONAL: Municipalités jamesiennes. Communautés cries. Industriels (mines, forêt, tourisme). ARBJ. GREIBJ. CNG. CTA. Commissions scolaires du territoire. CRSSS du territoire. PROVINCIAL: MFFP. MDDELCC. MESI. MAPAQ. MAMOT. MTQ. MESS. Fondation de la faune du Québec. Hydro-Québec.
FÉDÉRAL: Environnement Canada. Wildlife Preservation Canada. CRSNG.
UNIVERSITAIRE: UQAC. UQAM. UQTR. Chaire de recherche AFD (UQAT-UQAM).

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le plus grand défi de l'organisme, étant entièrement indépendant, est de générer suffisamment de profits pour maintenir un bon fonds de roulement et pouvoir réinvestir dans les projets régionaux sans dépendre constamment des subventions. L'entrepreneuriat a été notre stratégie en créant l'entreprise de commercialisation de champignons et végétaux nordiques. L'entreprise est rentable depuis peu, mais les revenus générés demeurent marginaux. Grâce à de solides partenariats partout sur le territoire, nous sommes dans le processus de démarrer une entreprise d'extraction d'huiles essentielles de grande envergure, dont les profits seront majoritairement versés à FaunENord pour être ensuite réinvestis dans la communauté, dans le respect de sa mission d'économie sociale.

RETOMBÉES

- Une équipe et une expertise 100 % régionales.
- La création de plus de 30 emplois saisonniers par année, en plus d'une équipe permanente de 10 professionnels.
- La mise en place de nouvelles voies économiques alternatives et durables.
- La mise en valeur et la protection des ressources naturelles.
- L'éducation et le transfert de connaissances.
- Un chiffre d'affaires d'environ 1 million de \$ annuellement, dont tous les revenus sont réinvestis dans la communauté.



Gsef

Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



ÉCOLES ÉCOCITOYENNES DE L'OUTAOUAIS

ENVIRO ÉDUC-ACTION

GENEVIÈVE CARRIER

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Enviro Éduc-Action offrait des animations d'éducation relative à l'environnement à la pièce, de façon ponctuelle, aux établissements scolaires de la région. Ces écoles demandaient toutefois à recevoir un soutien plus structurant pour amorcer de véritables virages environnementaux dans leurs processus et cultures internes. L'expertise, le temps et les ressources leurs manquaient cependant.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Enviro Éduc-Action a entamé des partenariats avec plusieurs instances, dont les commissions scolaires, afin de créer le programme Écoles écocitoyennes de l'Outaouais. Le programme Écoles écocitoyennes de l'Outaouais, unique dans la région, accompagne 15 écoles primaires, secondaires et d'éducation pour adultes sur une période de deux ans afin d'appuyer ces établissements scolaires dans leurs efforts d'amélioration de leur bilan environnemental et de développement de l'écocitoyenneté de leurs élèves. Pour y arriver, le programme offre aux écoles des animations en classe, des services-conseils, de l'appui aux projets environnementaux, des outils et une certification. Chaque école inscrite au programme dispose d'une « banque » de 25 heures qu'ils peuvent utiliser à leur guise afin d'obtenir les différents services précédemment mentionnés.

PARTENARIAT

Partenaires d'accueil, de contenu et de soutien financier: Commission scolaire des Portages-de-L'Outaouais. Commission scolaire des Draveurs. Fondation de la Commission scolaire des Portages-de-l'Outaouais. Partenaires financiers: Ville de Gatineau. Recyc Québec. Groupe Banque TD. Donateurs: Fondation RBC Eau Bleue. Les Soeurs de la Charité d'Ottawa.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Un des principaux défis est le financement du programme, qui se surmonte par la multiplication de demandes de financement, de commandites et par la mise en oeuvre de campagnes de financement porteuses. La disponibilité des ressources au sein des écoles afin de mettre en oeuvre les plans d'actions dépend de toutes sortes de variables, ce qui diminue le contrôle d'Enviro Éduc-Action sur les résultats du programme. À titre d'exemple, les moyens de pression des enseignants l'an dernier ont affecté la mise en oeuvre des bienfaits environnementaux prévus. Enfin, la mesure des résultats est ardue: lorsque chaque école a son propre plan d'action selon ses orientations, son historique et ses moyens, il est difficile d'avoir un cadre mesurable facilement adaptable à l'ensemble du programme.

RETOMBÉES

Pour la phase de 2 ans allant de septembre 2015 à juin 2017, voici les résultats de la 1^{ère} année (contexte de moyens de pression):

- 15 écoles accompagnées.
- 3 889 élèves directement sensibilisés.
- 226 heures de services directs d'accompagnement et d'animation effectuées.

5 thèmes abordés:

- Gestion des matières résiduelles.
- Gestion de l'énergie.
- Gestion de l'eau.
- Verdissement et naturalisation des terrains d'école.
- Rapprochement avec la nature.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



BÉCIK JAUNE

VÉLOS EN LIBRE-SERVICE

ALEXANDRE DÉSY ET PIERRE VACHON

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Bécik Jaune est né en 2009 en réponse à une problématique de transport rencontrée par les jeunes fréquentant la Maison des jeunes Café-Rencontre 12-17 du Grand Joliette. Sa mission est d'encourager le transport actif en rendant accessibles gratuitement des vélos en libre-service. Ces vélos sont récupérés sur le territoire des municipalités desservies et remis en état par des jeunes en décrochage scolaire.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Bécik Jaune offre un service à l'ensemble de la population d'une ville un moyen de transport actif, écologique et gratuit: des vélos en libre-service. L'entreprise permet ainsi à des personnes démunies de se déplacer de façon autonome et de briser leur isolement. Son fonctionnement est simple: Les citoyens donnent leurs vieux vélos. Des jeunes à risque de décrochage scolaire acquièrent de nouvelles compétences et développent une meilleure estime d'eux-mêmes en redonnant une deuxième vie aux vélos récupérés en les réparant dans nos ateliers. Finalement, ces vélos sont remis au service de la communauté. Enfin, l'achat de proximité dans les secteurs où des supports à vélo sont disposés est favorisé. Les municipalités de taille plus modestes sont désormais capables d'offrir à la collectivité un service semblable au BIXI de Montréal à un coût moindre.

PARTENARIAT

Bécik Jaune collabore avec plusieurs écoles de la région, et c'est dans deux de ces écoles que prennent vie les ateliers de réparation. Le milieu scolaire est le cœur même de l'entreprise. Des partenariats avec des entreprises privées comme Cascades ou des boutiques vélos ont aussi pris forme, notamment pour des dons de matériel ou des échanges de visibilité.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

En 2009, Bécik Jaune a été confronté à la réticence des élus. Les préjugés liés à un projet initié par une maison des jeunes ont été difficiles à dépasser. Le corps de police craignait également que le projet lui amène une surcharge de travail. L'équipe de promoteurs a dû faire preuve de persévérance, menant des activités constantes de sensibilisation et de communication pour surmonter ces défis. Depuis janvier 2015, Bécik Jaune travaille sur une nouvelle formule de vélos en libre-service à proposer aux villes: des bornes électroniques. Cela vise à réduire le nombre de vélos laissés à l'abandon, un irritant antérieur du service. Ainsi, le prochain défi sera de vendre le nouveau modèle d'affaire à la clientèle municipale. À long terme, Bécik Jaune envisage partager son expertise au-delà de la province et du pays.

RETOMBÉES

- 3 emplois à temps plein et 17 emplois saisonniers pour des jeunes de moins de 25 ans.
- Promotion d'un mode de transport actif et écologique.
- Diminution des émissions de GES avec plusieurs millions de kilomètres parcourus en saisons.
- 1600 vélos remis en état, soit environ 12 tonnes de matières réutilisées.
- Sensibilisation au Code de la route, aux règles de conduite à vélo. Autour de 300 jeunes à risque de décrochage rejoints dans les ateliers de réparation. 2500 élèves sensibilisés au vélo dans les écoles primaires.
- Diminution de 31% des vols de vélos.



PRÉSENTÉ PAR



PROJETS DE MINIMAISSONS ABORDABLES

HABITAT MULTI GÉNÉRATIONS

CLAUDE TRÉPANIER

OBNL

CONTEXTE

Les prix de l'immobilier augmentent plus rapidement que les revenus. Des gens de conditions précaires consacrent une part croissante de leurs revenus au logement et à l'alimentation. L'accès à la propriété devient de plus en plus inaccessible. L'augmentation des prix de l'immobilier appauvrit de plus en plus de Québécois. Des municipalités en périphérie des grands centres se dévitalisent ou stagnent.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Solution offerte: Projets domiciliaires durables de minimaisons en périphérie des grands centres. Espaces privés et collectifs pour cultiver en champs et en serres, fermettes. Habitations à faibles coûts de chauffage, adaptées aux besoins et budget de gens à modeste revenu. Terrains et habitations privés ou en locatif & co-habitat. A prix abordable: pas plus de 25% du revenu brut des ménages consacré au logement. La mission est d'offrir des solutions d'accès à la propriété saine, écoénergétique et abordable en réalisant des projets de développement domiciliaires durables (P3D) en périphérie des grands centres au bénéfice d'une clientèle mixte (jeunes familles, travailleurs, retraités, personnes âgées, mobilité réduite, etc.), dans une perspective de sécurité alimentaire, énergétique et économique, afin de procurer un mode de vie qui optimise la qualité de vie tout en minimisant l'empreinte écologique.

PARTENARIAT

Municipalité de Lantier: soutien technique au plan de développement domiciliaire. Caisse populaire de Ste-Agathe-des-Monts: Finance les résidents. Financière agricole du Québec: garantie de prêt pour l'achat du terrain. Fournisseurs de matériaux de construction: commandites. Notaire, urbaniste-conseil, arpenteur-géomètre, biologiste: services professionnels.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

1. Difficulté de trouver des terrains non développés propices aux projets de minimaisons abordables. 2. Délais dans les négociations avec les municipalités pour changer les règlements de zonage. 3. Délais avec les différentes instances gouvernementales.

Facteurs de succès: 1. Pertinence, qualité et professionnalisme des plans d'aménagement (lotissement, routes et infrastructures). 2. Abordabilité en focalisant sur la satisfaction des besoins essentiels des résidents. 3. Compétences en vente et en mobilisation autour d'une cause universelle: l'accès à des propriétés abordables.

Perspectives: 1. Développement de plans de lotissement pour micro maisons de moins de 350 pieds carrés. 2. Fabrication de minimaisons abordables en atelier.

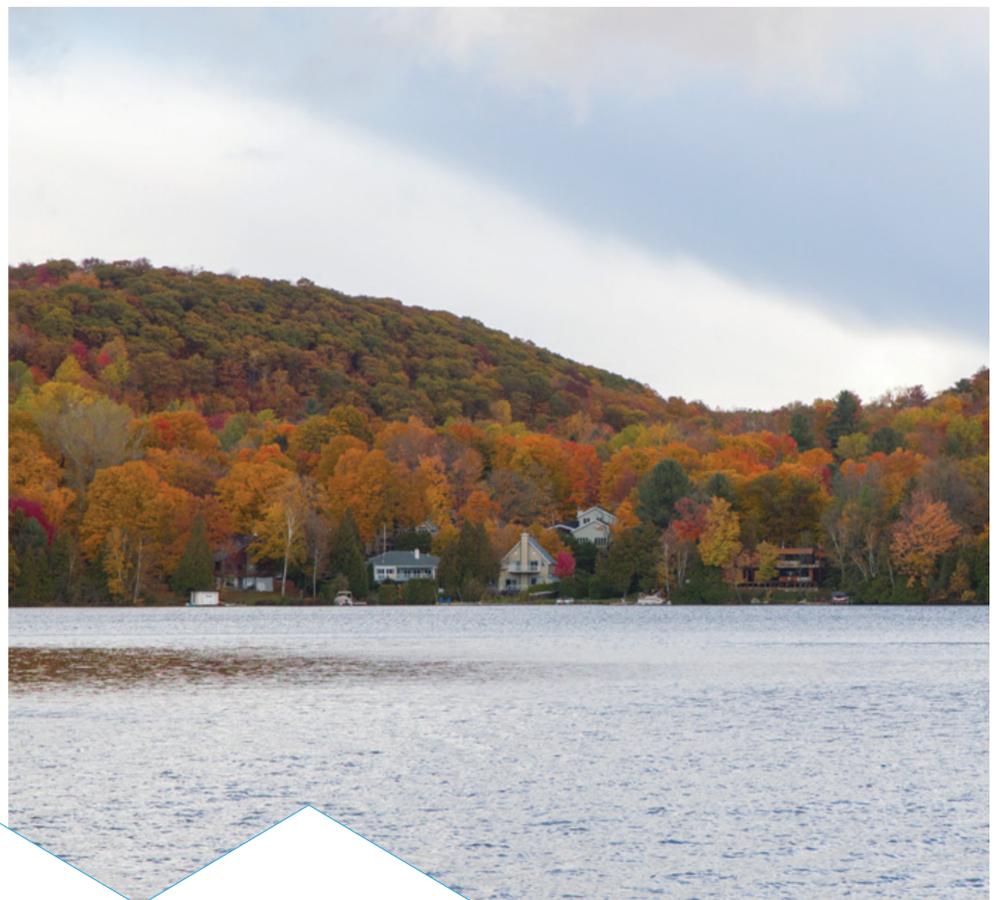
RETOMBÉES

Pour les gens à revenus modestes:

- Deviennent propriétaires et bâtissent un actif qui croîtra en valeur.
- Réduisent leur paiement hypothécaire, leur facture d'énergie et d'épicerie.
- S'alimentent plus sainement.
- Gagnent en autonomie.
- Peuvent se partir en affaires sur le projet domiciliaire.

Pour les municipalités où s'établit un projet domiciliaire d'HMG:

- Dynamise l'économie locale par les achats locaux et l'emploi local.
- Attire des citoyens entrepreneuriaux ainsi que de jeunes familles.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



ÉCO-NATURE L'ORGANISATION

ÉCO-NATURE
MONIQUE THÉRIAULT

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Fondé en 1987 par des bénévoles soucieux de plein air et d'environnement, Éco-Nature œuvre pour la protection, la conservation et la mise en valeur de la rivière des Mille Îles et de ses affluents. La rivière se trouve sur le territoire de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) et rejoint neuf municipalités situées sur la rive nord de Montréal. Éco-Nature, dont les bureaux sont à Laval, propose de nombreux programmes d'éducation à l'environnement et des activités écotouristiques.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Éco-Nature a un chiffre d'affaires d'environ 1,4 million, la majorité des revenus proviennent de la vente des biens et services tel que des activités d'animation, la location d'embarcations, des services professionnels offerts aux municipalités riveraines et du membership. Tous les profits sont réinvestis dans la mission d'Éco-Nature principalement pour la protection et la conservation. Éco-Nature est reconnu en tant qu'institution muséale. De plus, en 1998, le statut de refuge faunique lui est octroyé par le Gouvernement du Québec. Ce dernier en assume la gestion et travaille à son agrandissement. Il aménage et patrouille une partie de la rivière et une trentaine d'îles pour les rendre accessibles aux activités nautiques et de plein air. Il accueille près de 150 000 visiteurs annuellement.

PARTENARIAT

Ville de Laval: contrat de service pour la gestion du bâtiment d'accueil et pour la mise en valeur, l'accessibilité et l'animation de la rivière des Mille Îles.
Gouvernement du Canada: subventions à l'emploi et support au Programme d'Intendance de l'habitat des espèces en péril. Gouvernement du Québec: subvention à l'emploi (intégration à l'emploi). Villes riveraines (autre que Laval): contrats de service.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Susciter et obtenir l'adhésion de l'ensemble des intervenants concernés par le Parc de la Rivière-des-Mille-Îles par l'élaboration d'un modèle d'affaires d'envergure régionale. Poursuivre les valeurs de l'entreprise et ses raisons sociales tout en demeurant rentable et productif (défi d'une entreprise d'économie sociale). Bonifier notre approche client axée à la fois sur l'accessibilité de la rivière et une sensibilisation à l'environnement et l'implication citoyenne. Augmenter le membership et les fidéliser. Poursuivre ses démarches visant à produire le devis nécessaire à l'inclusion de terrains municipaux et privés au Refuge faunique actuel (466 hectares). Mettre en place une structure de financement et de partenariats permettant de maintenir et d'améliorer l'offre actuelle.

RETOMBÉES

- 150 000 visiteurs annuellement profitent des services reliés à la rivière des Mille Îles.
- 100 employés à l'année (18 permanents et 82 saisonniers) (développer l'employabilité).
- 10 îles couvrant 26,2 hectares de terres compris dans le Refuge faunique de la Rivière-des-Mille-Îles.
- 29 797 personnes sensibilisées et impliquées.
- 501 bénévoles impliqués dans les activités de restauration et d'amélioration d'habitats.
- 29 056 personnes ont loué des embarcations.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



PARTENARIAT UNIQUE POUR LE RECYCLAGE

SOCIÉTÉ VIA

DAVID CARIGNAN

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Un des principaux enjeux auquel les municipalités font face est de s'assurer que la gestion du tri de leurs matières recyclables est sainement opérée par les entreprises partenaires. Cependant, en leur accordant traditionnellement des contrats par processus d'appel d'offres public, ces ententes sont influencées par la fluctuation des marchés, ce qui entraîne des variations importantes du revenu des centres de tri.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La Société VIA, une ESS à but non lucratif, a récemment développé depuis 2014 un partenariat unique et innovateur en collaboration avec la Ville de Québec: une entente négociée de gré à gré d'une durée de 10 ans. Cette entente est innovante sur plusieurs points. Les revenus générés et les coûts d'opération reviennent à la Ville de Québec. Une marge de profit est ajoutée aux coûts d'opération et basée sur la performance du centre de tri. Pour la municipalité, cela leur permet de payer le juste prix pour un traitement optimal de leurs matières recyclables. De plus, cette entente fait en sorte que la modernisation du centre de tri est gérée par la Société VIA, qui a développé une large expertise dans ce domaine. Elle permet ainsi de diminuer les risques financiers de façon substantielle et équitable pour les deux partenaires.

8 - LÉVIS - QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

Les partenaires de La Société V.I.A. inc. sont les municipalités et les MRC du Québec pour le tri et la vente des matières recyclables. Le gouvernement du Québec via Emploi Québec est également un partenaire en ce qui a trait à l'intégration de personnes possédant une limitation fonctionnelle. L'organisme public Recyc-Québec est aussi partenaire en matière de promotion pour une saine gestion des matières résiduelles au Québec.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La réglementation en vigueur permet dorénavant à l'entreprise d'économie sociale de négocier de gré à gré avec la Ville de Québec pour le traitement de leurs matières recyclables. Le principal défi fut de bâtir, à la suite de plusieurs étapes de négociation, ce partenariat unique en son genre. Grâce à la collaboration fructueuse de la Ville de Québec, l'entente fut complétée en 2014 pour une durée de 10 ans. En raison des multiples avantages de ce partenariat, la Ville de Québec a aujourd'hui l'intention de reproduire ce modèle d'entente pour d'autres services qu'elle offre à ces citoyens, tel que la gestion des écocentres. Pour l'entreprise d'économie sociale, la Société VIA souhaite promouvoir ce type de partenariat avantageux pour le traitement des matières recyclables d'autres villes du Québec.

RETOMBÉES

Ce partenariat novateur est bénéfique pour l'entreprise d'économie sociale comme la Société VIA puisque cela permet:

- d'assurer la pérennisation de l'entreprise face aux fluctuations du marché et de créer des emplois à des personnes ayant des limitations fonctionnelles.
- de favoriser une meilleure qualité du tri des matières recyclables. d'augmenter le taux de récupération. de minimiser la quantité de matières rejetées.

Pour la municipalité, cela permet:

- une gestion saine et efficace de ces matières recyclables.
- une diminution importante des risques financiers.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



PÔLE DE
L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL

La somme de nos forces

NOURRIR ET ÉDUQUER

LA TABLÉE DES CHEFS

JEAN-FRANÇOIS ARCHAMBAULT

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

La Tablee des Chefs ne veut pas uniquement contrer le problème d'insécurité alimentaire, mais souhaite également le prévenir et ainsi réduire la faim dans le monde. Nous répondons à un problème immédiat et urgent en redistribuant des surplus alimentaires aux personnes dans le besoin. De plus, afin de briser le cercle vicieux de la dépendance alimentaire, nous sommes allés à la source du problème; la perte de connaissances culinaires, en offrant de la formation culinaire aux adolescents du Québec.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La Tablee des Chefs agit sous deux volets: Nourrir et Éduquer. La mission est de nourrir annuellement plus de 498 000 personnes dans le besoin en redistribuant les surplus alimentaires des événements et différents établissements hôteliers au Québec et ce, grâce à son service de récupération alimentaire. En réduisant le gaspillage alimentaire, nous controns l'insécurité alimentaire de plusieurs familles. De plus, l'organisme a pour mission de développer l'éducation culinaire de plus de 2 000 jeunes dans 80 écoles secondaires québécoises grâce à son programme de formation Les Brigades Culinaires et développe l'autonomie alimentaire de centaines de jeunes en Centre jeunesse. Depuis sa création, par l'entremise des programmes de La Tablee des Chefs, nous avons redistribué plus de 1 000 000 de repas aux personnes dans le besoin et offert plus de 40 000 heures de formation culinaire à plus de 15 000 jeunes.

PARTENARIAT

IGA: Finance la nourriture de nos initiatives.

Ricardo: Porte-parole de l'organisme et partenaire média.

SAQ: Partenaire présentateur de la Semaine des écoles hôtelières et partenaire événementiel.

Québec en forme: Financement pour Les Brigades Culinaires.

Saputo: Fournisseur exclusif pour nos programmes de formation et événements-bénéfiques. Fondation AGF, Marcelle et Jean Coutu.

L'Œuvre léger: Partenaires financiers.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Un des grands défis a été d'étendre le projet de formation culinaire dans les écoles secondaires des régions éloignées. Nous devons trouver des écoles qui souhaitent participer, des chefs passionnés ainsi que des commanditaires qui croient en ce projet autant que nous. Nous serons, dès l'année prochaine, dans 15 régions du Québec. Deuxième défi; comme la récupération alimentaire dans les établissements n'existait pas auparavant, nous avons dû intégrer la valeur d'éco-responsabilité au sein de ce milieu. Il a fallu démontrer aux restaurateurs, organisateurs d'événements et hôtels que le gaspillage est omniprésent dans le secteur et qu'ils peuvent faire leur part. Le succès de nos différentes initiatives nous a permis également de s'instaurer en France et au Mexique.

RETOMBÉES

- **ÉDUQUER:** En septembre 2016, plus de 2000 jeunes dans 80 écoles secondaires recevront le programme Les Brigades Culinaires et ce, dans 15 régions du Québec. Nous sommes présents dans tous les Centres jeunesse au Québec afin de développer l'autonomie alimentaire de plus de 200 jeunes, annuellement.
- **NOURRIR:** En 2015, notre service de récupération alimentaire a redistribué plus de 498 378 portions de nourriture aux bénéficiaires souffrant d'insécurité alimentaire au Québec, en Ontario et en Alberta. C'est plus de 95 établissements qui s'impliquent généreusement dans le programme.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR

**CÉGEP
ÉDOUARD
MONTPETIT**



**PÔLE DE
L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL**

La somme de nos forces

TUTORAT ET SERVICE COMMUNAUTAIRE

CÉGEP ÉDOUARD-MONTPETIT

LISE MAISONNEUVE

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

CONTEXTE

Le projet l'arrière-boutique d'Édouard vise à développer l'estime de soi et la persévérance scolaire chez les jeunes de la fin du primaire (10-12 ans) issus de milieux défavorisés. Ce projet développé en 2013 par le cégep Édouard-Montpetit avec la participation de la Commission scolaire Marie-Victorin. Initiative soutenue par la Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil (CRÉ) et de la Fondation Chagnon dans le cadre du programme Réunir Réussir.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Le projet l'Arrière-boutique d'Édouard est un projet novateur qui a pour mission de développer l'estime de soi et la persévérance scolaire chez les jeunes de la fin du primaire issus de milieux défavorisés. L'Arrière-boutique d'Édouard, qui a ouvert ses portes en septembre 2013, est située à proximité des écoles partenaires, à l'arrière d'une « boutique » dont le thème est le cirque et la magie. Les activités ont lieu de 16 h à 18 h du lundi au jeudi et commencent par une collation santé; ensuite au programme: aide aux devoirs, activités de littératie et numératie, projets de création. Environ 40 jeunes, divisés en 2 groupes de 15-20, fréquentent l'Arrière-boutique à raison de 2 jours/semaine par groupe. Les activités sont animées par des étudiants bénévoles ou des stagiaires en Techniques d'éducation à l'enfance et en Sciences humaines et supervisées par des professeurs du Cégep.

PARTENARIAT

La Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil (CRÉ) et la Fondation Chagnon ont offert un soutien financier durant les trois premières années du projet. La Commission scolaire Marie-Victorin participe au projet. Trois écoles primaires ont été ciblées (indice de milieu socio-économique qui les place dans le 10ème rang décile). Moisson Rive-sud offre une collation santé quotidienne à tous les enfants.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Pérennité financière: Abandon de l'idée d'un magasin dans lequel est dissimulée une entrée secrète donnant accès au local de tutorat dont les profits devaient assurer la pérennité du service. D'autres sources de financement sont à établir. Recrutement des jeunes: Les activités de recrutement sont effectuées, dans 3 écoles, auprès des parents. Le nombre d'inscriptions est limité à 40. Le Cégep évalue la possibilité d'étendre les heures d'ouverture pour accueillir plus de jeunes. Des liens plus serrés sont à établir avec les parents, enseignants et directions d'écoles afin de bien cibler les jeunes. Apprentissage par le service communautaire (ASC): Volet qui repose sur l'implication de professeurs volontaires dans le projet. Le Cégep doit s'assurer d'intégrer dans une politique la dimension de l'ASC.

RETOMBÉES

Ce projet a contribué au développement et au renforcement, chez les jeunes rejoins, de certains facteurs personnels tels que la motivation, l'estime de soi, le sentiment de compétence dans un contexte non scolaire, mais qui sont favorables à la persévérance scolaire et la réussite éducative. Impacts du projet chez les jeunes: enquête réalisée en 2015 auprès des tutrices et des jeunes.

- Confiance accrue en leurs capacités.
- Plus autonomes.
- Plus grande concentration dans les tâches à réaliser.
- Meilleurs résultats à l'école en français.



Gsef

Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



RÉCUPÉRONS À TOUT PRIX

CORPORATION GENS AU TRAVAIL

DANIEL VERMEERSCH

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Les municipalités de la MRC de La Vallée-du-Richelieu, comme bon nombre de villes au Québec, sont aux prises avec les problématiques suivantes: l'accroissement de la taille des sites d'enfouissement, les impacts environnementaux ainsi que les frais de gestion et de transport associés et sans cesse croissants. De plus, les meubles, les électroménagers et les vêtements qui sont dirigés vers les sites d'enfouissement figurent parmi les plus encombrants et ne font qu'amplifier le problème.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

En collaboration avec la MRC et ses partenaires, la Corporation Gens au Travail sensibilise la population à la récupération, à la revalorisation et au réemploi des meubles, des électroménagers ainsi que des vêtements destinés aux sites d'enfouissement. La Corporation Gens au Travail accueille et reçoit les dons des citoyens et des entreprises à ses places d'affaires Meublétout et La boutique aux Fringues. Dès leur réception, les articles sont vérifiés et évalués avant d'être remis en marché et en vente. Depuis plus de 15 ans, cette initiative détourne des milliers de tonnes d'articles des sites d'enfouissement. Ce qui permet de réduire les coûts ainsi que les impacts environnementaux générés par la gestion de ces « déchets » maintenant revalorisés. Cette initiative est très appréciée des municipalités.

PARTENARIAT

La réalisation de cette initiative a été rendue possible grâce aux partenaires: Corporation Aide et Intégration Jeunesse au Travail de La Vallée-du-Richelieu (aide financière remboursable), Centre local de développement (subvention), Emploi-Québec (subvention salariale), Desjardins (subvention), Centre d'éducation aux adultes (ressources humaines et matérielles) et les Municipalités - MRC (subvention).

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Les défis de l'initiative ont essentiellement été d'ordre opérationnel. La sensibilisation de la population a sans doute été le plus grand défi. L'initiative devait s'assurer de recevoir des articles qui pourraient être revendus. La publicité ciblée a permis de surmonter l'obstacle. La gestion des ressources humaines constitue le 2^e grand défi. Dans un contexte où les emplois offerts sont au salaire minimum, il a été nécessaire d'offrir de meilleures conditions afin de préserver la stabilité de l'équipe ainsi que de maintenir en place une équipe de direction digne de confiance pour assurer la gestion quotidienne. Le dernier défi rencontré est la superficie du magasin. Meublétout a dû agrandir à trois occasions afin de répondre à la demande. À l'origine, le magasin occupait 500 pi², aujourd'hui, il en occupe 5,800 pi².

RETOMBÉES

- La Corporation Gens au Travail (Meublétout et La boutique aux Fringues) a détourné 2,669 tonnes de « déchets » des sites d'enfouissement et a contribué à réduire la facture municipale pour la gestion des matières résiduelles.
- L'initiative « Récupérons à tout prix » participe encore aujourd'hui au développement économique et social de sa communauté par la création d'emploi et par ses activités commerciales qui génèrent près de 400,000 \$ annuellement.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



Table de concertation
régionale en économie sociale
des Premières Nations

SERVICES DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE

WAPIKONI MOBILE

KARINE GRAVEL

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Au Canada, les autochtones de 15 à 30 ans connaissent des taux de chômage supérieurs et sont sous représentés dans la population active. Depuis 2004, Le Wapikoni mobile transforme la vie de jeunes des Premières Nations par le cinéma et la musique en développant leurs compétences professionnelles dans ces domaines. C'est pour faciliter leur intégration progressive au marché de l'industrie audiovisuelle que le Wapikoni a mis en place un service de production audiovisuelle.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Le Wapikoni, projet de médiation, de formation et d'intervention, offre des ateliers audiovisuels dans les communautés autochtones pour développer les compétences artistiques, sociales et professionnelles d'une relève autochtone en audiovisuel. Pour assurer la continuité et l'approfondissement des connaissances des participants se destinant à ce secteur, le Wapikoni offre, en plus de ses activités régulières, des formations de perfectionnement et des contrats rémunérés grâce à ses services audiovisuels. Une équipe formée de cinéastes professionnels et de participants seniors du Wapikoni offre un produit unique répondant aux normes professionnelles. Publicité, vidéos de sensibilisation, captations d'événements, enregistrements sonores et musicaux, quel que soit le besoin, le résultat est de qualité et contribue à l'emploi d'une relève autochtone et à l'émergence de modèles de réussite dans les communautés.



12 - MONTRÉAL - QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

Plusieurs partenaires permettent au Wapikoni d'offrir des formations spécialisées à ses participants seniors durant l'année. Parmi eux: L'École des médias de l'UQAM. Le Département de communication et de journalisme de l'université Concordia. Le Centre de développement de la formation et de la main-d'œuvre Huron-Wendat de Wendake. L'École des métiers du cinéma et de la vidéo de Rivière du Loup.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La formation continue et de la validation des compétences des participants seniors du Wapikoni sont au cœur de ce projet. Peu d'entre eux ont un diplôme reconnu du milieu, ce qui rend difficile leur intégration au marché du travail, et plus particulièrement le marché de l'audiovisuel. Le fait de les jumeler à des cinéastes professionnels et de leur fournir leurs premiers contrats, donne à ces participants l'accès à un réseau et à des expériences qui leur ouvrent les portes d'un emploi et les encouragent à reprendre des études dans le domaine. À long terme, le Wapikoni souhaite élargir sa clientèle et augmenter le nombre de ses contrats afin de poursuivre la professionnalisation de ces jeunes cinéastes et de promouvoir leur talent.

RETOMBÉES

Depuis 2012:

- 50 capsules ou vidéos corporatives ont été réalisées.
- 20 clients nous ont fait confiance et sont satisfaits.
- 15 participants seniors du Wapikoni mobile ont été engagés.
- 7 d'entre eux travaillent ou étudient maintenant dans le domaine audiovisuel.
- La totalité des bénéfices des services de production audiovisuelle est reversée au projet du Wapikoni pour que ce dernier poursuive ses ateliers de formation dans les communautés des Premières Nations et forme une relève autochtone en audiovisuel.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



CONSEIL
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

LA CANTINE POUR TOUS

LE COLLECTIF DE LA TABLE DES ÉCOLIERS

DONALD BOISVERT

REGROUPEMENT D'ORGANISMES COMMUNAUTAIRE,
ENTREPRISES D'INSERTION ET D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

D'année en année, les besoins des citoyens vulnérables de Montréal sont en progression. 220 000 ménages (26%) vivent sous le seuil de faible revenu. À l'école primaire, 30 000 enfants sur les 90 000 inscrits sont démunis. L'insécurité alimentaire des enfants et des adultes a de multiples conséquences sur la santé, la pauvreté, la persévérance et la réussite scolaire, les troubles de comportement et la violence. Les mesures de soutien mises en place ne suffisent pas à répondre aux besoins.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Une offre: Accessible de repas sains et nutritifs à prix modique et subventionnés pour les plus démunis. D'activités éducatives pour encourager les citoyens à adopter de saines habitudes alimentaires et de vie. Aspects innovants: Une marque de qualité enregistrée et un cahier des charges détaillé pour les organismes participants qui devront être homologués et ainsi offrir des prestations homogènes répondant aux normes de l'industrie. Une organisation décentralisée regroupant des organismes communautaires, des entreprises d'économie sociale et d'insertion. Une partie de la production alimentaire sera faite à partir d'installations localisées dans des bâtiments publics. Des contenus éducatifs développés pour différentes clientèles, dont des cours et ateliers de cuisine et la mise en place de potagers dans des espaces publics.

13 - MONTRÉAL - QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

La Ville de Montréal: pour définir des solutions durables face aux besoins grandissants des citoyens vulnérables. Le Chantier de l'économie sociale: pour un projet socialement et économiquement rentable. La table de concertation sur la faim et le développement social du Montréal Métropolitain: devant la progression des besoins des montréalais dont ceux des enfants. Québec en Forme: appui financier et conceptuel depuis 2013.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Défis relevés: Élaborer un plan d'action hiérarchisé. Rendre le projet visible. Facteurs de succès: Une démarche structurée. Une étude des besoins et des ressources pour y répondre. Une organisation professionnelle et dédiée. Un modèle d'affaires qui regroupe des organismes et entreprises qui luttent contre la pauvreté et ses effets depuis plus de 25 ans. Défis anticipés: Le financement. La coordination des actions des organismes homologués et le contrôle de la conformité au cahier des charges. Le développement des ententes pour la mutualisation des infrastructures de production avec les partenaires publics. Perspectives de développement: La mise en place se fera graduellement de manière non linéaire. Un projet pilote est en préparation pour définir les paramètres opérationnels et financiers.

RETOMBÉES

- Des ressources qui s'ajoutent aux programmes existants.
- Des citoyens mieux nourris dont les enfants les jours de classe.
- Des citoyens mieux informés et encouragés à développer leur autonomie alimentaire et de saines habitudes de vie.
- Une marque de qualité reconnue et structurée qui rassemble des organismes communautaires et des entreprises d'insertion et d'économie sociale.
- Une vaste entreprise d'économie sociale offrant de la formation et des emplois à des citoyens qui trouvent leur place sur le marché du travail.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



**MOBILISONS
MONTREAL**

CONSEIL
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

MOBILISONS LOCAL

MOBILISONS MONTRÉAL

RACHAD LAWANI

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Le projet répond à une des grandes priorités de la Ville de Montréal qui est de favoriser la participation citoyenne. Il répond à 2 besoins émanant de la démarche du Bureau de la Ville intelligente, volet Ville intelligente et économie (causerie citoyenne du 2/11/2014): une ville laboratoire où les citoyens peuvent tester de nouveaux produits et services, une ville qui combine ses ressources efficacement de manière à créer de la richesse collective pour améliorer les communautés.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Plateforme Mobilisons Local: Microbénévolat + Dons matériels + Sociofinancement local. Mobilisons Local est un outil de mobilisation de tous les acteurs socio-économiques d'une localité (citoyens, organismes communautaires, tables de quartier, entreprises privées et d'économie sociale, élus locaux, etc.) autour des enjeux de développement local et permet de prendre en charge collectivement la mise en œuvre de projets répondant aux besoins de la communauté. Concrètement Mobilisons Local permet aux acteurs locaux de proposer et d'expérimenter de nouvelles idées, cocréer des projets pour améliorer les conditions de vie dans les localités. Grâce aux fonctionnalités offertes par la plateforme, ils pourront compter pour ce faire sur le soutien de leur communauté en termes d'expertises bénévoles, de dons en nature et de financement participatif pour transformer leurs idées en projets.

PARTENARIAT

Mobilisons Local est un projet du mouvement #JeFaisMtl sélectionné parmi près de 200 projets comme l'un des 5 projets pour relancer Montréal par le Journal de Montréal. Le projet veut encourager un nouveau type de partenariat public-privé-citoyen. Il est soutenu par divers partenaires (organismes, entreprises, tables de quartier, et des intervenants en dév local), et surtout de la Ville de Montréal - Programme PRAM-EST.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Dans de nombreuses villes européennes (par ex. en France et Gde Bretagne) les collectivités locales investissent dans les plateformes web collaboratives qu'elles mettent au service de leurs citoyens pour propulser des projets locaux. C'est la principale condition de viabilité de ce type de plateforme citoyenne. Au Québec, il y'a encore un énorme travail de sensibilisation et de vulgarisation à faire pour amener les municipalités à adopter ce virage numérique et adapter les approches des programmes de soutien aux projets locaux à cette nouvelle réalité. Dans une 1^{ère} étape notre objectif est d'amener tous les acteurs des 19 arrondissements de Montréal à s'approprier l'outil pour développer leurs initiatives locales, ensuite le déployer à travers le Québec et le Canada en partenariat avec les acteurs locaux.

RETOMBÉES

- Améliorer la participation et l'engagement des citoyens.
- Améliorer la mobilisation des acteurs locaux et cohésion sociale dans les quartiers.
- Augmenter l'activité entrepreneuriale privée, sociale et communautaire.
- Amélioration du sentiment d'appartenance dans les quartiers.
- Contribuer au développement et à l'amélioration de la qualité de vie dans les quartiers.
- Renforcer le potentiel d'auto-organisation des communautés.
- Mettre en valeur les expertises locales et les secteurs distinctifs des territoires.



Gsef

Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR

*Cinéma
Beaubien*

CONSEIL
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

FAIRE REVIVRE UN CINÉMA

CINÉMA BEAUBIEN

JEAN FRANÇOIS LALOND

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

C'est après l'annonce de la fermeture du Cinéma Dauphin en 2001, rapidement diffusée par les médias, qu'une importante mobilisation des résidents de Rosemont-La Petite-Patrie et des commerçants de la rue Beaubien a commencé. Étant donné que ce cinéma constituait un lieu culturel significatif pour la population de l'arrondissement et un élément important pour la vitalité des commerces du quartier, les résidents et les commerçants de la rue Beaubien font appel à la CDEC Rosemont-Petite-Patrie.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La CDEC Rosemont-Petite-Patrie catalyse la mobilisation, met sur pied et coordonne un comité de survie constitué de plusieurs intervenants afin de sauvegarder ce dernier cinéma de quartier. Afin de sauvegarder et relancer ce cinéma de quartier, la première question à se poser était de savoir si ce projet était rentable pour assurer sa viabilité. L'équipe de la CDEC a réalisé un diagnostic approfondi de la viabilité du projet qui a montré qu'un projet de cinéma avait encore sa place, mais sous certaines conditions. Au niveau de la programmation, il fallait que le cinéma conserve et affirme l'orientation d'origine vers le cinéma québécois, français et francophone. D'autre part, un OBNL d'économie sociale convenait parfaitement pour la reprise et la relance du cinéma dans la mesure où l'absence d'actionnaire facilitait la viabilité économique du projet.

PARTENARIAT

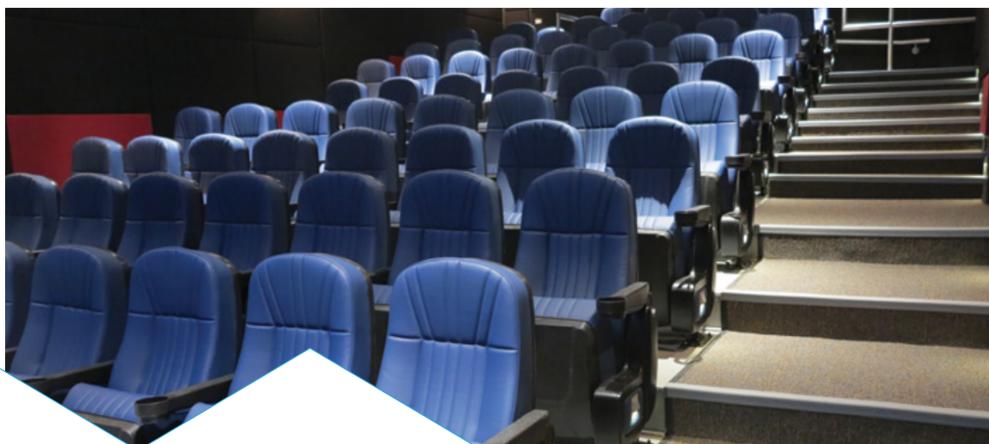
Le Cinéma Beaubien a pu compter sur l'appui: du Gouvernement du Québec grâce au Ministère de la Culture et au Ministère de la Métropole, de même que de la Société de développement de la culture du Québec (SODEC), de la ville de Montréal, de la Caisse Desjardins Préfontaine-Hochelaga, de Filaction et de la CDEC Rosemont-Petite-Patrie.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La CDEC Rosemont RPP est intervenue à divers moments clés du projet afin de permettre sa mise en œuvre. Elle a en particulier pu structurer l'action collective et donner une cohérence au projet en l'ancrant dans l'économie sociale. Cet ancrage, qui a facilité (dans le cas du gouvernement du Québec) ou permis (dans le cas de Filaction) l'obtention de ressources dédiées à l'économie sociale pour le montage du projet comme pour son développement ultérieur est le résultat d'un travail d'échange entre les membres de la CDEC impliqués dans le projet et les autres membres du conseil d'administration du Cinéma Beaubien. Rappelons que la viabilité économique du projet est en grande partie liée à son statut d'OBNL.

RETOMBÉES

Premier cinéma à être constitué sous la forme juridique d'un OBNL qui fût dans une certaine mesure, dictée par la nécessité, le cinéma respecte les principes de l'économie sociale et solidaire. Cette adéquation est rendue possible par le travail de réflexion et d'échange ayant été mené en amont du projet. L'ancrage du projet dans l'économie sociale est également le résultat d'un effort constant de questionnement fréquemment initié par la CDEC, facilitant l'adoption de modes de fonctionnement innovants.



Gsef

Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



CONSEIL
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

OBLIGATIONS COMMUNAUTAIRES

TIESS

VANESSA SORIN, ÉMILIE GRUET ET MEGGIE SAVARD

OBNL

CONTEXTE

Les obligations communautaires (OC) sont des titres de créances, accessibles à tous, mais qui peuvent être émises uniquement par des organismes à but non lucratif. Tout en permettant à la communauté d'investir dans des projets qui lui tiennent à cœur, les OC sont une opportunité de mobiliser de nouvelles sources de capitaux privés, d'assurer le développement et renforcer l'ancrage territorial des entreprises d'économie sociale. Surtout utilisées en Ontario, elles sont peu connues au Québec.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Territoires innovants en économie sociale et solidaire est un organisme de liaison et transfert en innovation sociale. À travers le projet, il vise à éclairer et documenter le processus d'émission d'obligations communautaires (OC) afin de favoriser le développement de cette nouvelle avenue de financement. Moyens: Accompagnement de 4 projets-pilotes dans leur émission d'OC (Grand Costumier, Théâtre Empress, Cinéma du Parc, Collectif 7 à nous) dans leur émission d'OC. Mobilisation de partenaires et experts (acteurs de la finance solidaire, praticiens de l'économie sociale et du soutien à l'entrepreneuriat, chercheurs). Production d'outils de transfert (guide d'émission, trousse à outils, études de cas, activités de formation, etc.) afin de permettre à d'autres entreprises de réitérer l'expérience sur de nouveaux territoires et de contribuer à pérenniser ces pratiques d'émission.

PARTENARIAT

Soutiens financiers: Ministère de l'Économie, de la Science et de l'innovation, Fondation J.W. McConnell, Caisse d'économie solidaire, CÉSIM, PME MTL.
Partenaires: Carrefour de la création, Chantier de l'économie sociale, Fiducie, RISQ, Institut Karl Polanyi, Pôle d'économie sociale du Centre-du-Québec.
Organismes-pilote: Cinéma du Parc, Théâtre Empress, Grand Costumier, Collectif 7 à nous.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Les obligations communautaires (OC) sont une des nouvelles avenues de financement sur lesquelles se penche un comité de travail du TIESS. Elles participent à un mouvement de désintermédiation du financement et d'une volonté d'implication de la communauté. Pour s'assurer d'une utilisation efficace et rigoureuse de cet outil financier, il est nécessaire de se doter de balises propres au contexte des entreprises d'économie sociale et d'envisager les OC comme complémentaire aux autres sources de financement (prêts, subventions, dons, commandites, sociofinancement, etc.) La réussite du projet-pilote réside dans la co-construction et le transfert des connaissances réalisés à travers l'expérimentation des 4 projets-pilotes accompagnés et la mobilisation de partenaires clés qui favoriseront le déploiement de cet outil.

RETOMBÉES

Les résultats du projet-pilote vont permettre d'outiller et d'offrir des balises aux entreprises d'économie sociale désirant procéder à une émission d'obligations communautaires. Le déploiement des obligations communautaires (community bond) va permettre de se doter d'un nouvel outil financier qui:

- favorise la capitalisation des OBNL d'économie sociale,
- soutient l'ancrage local des entreprises d'économie sociale et la mobilisation de leur communauté,
- offre une avenue pour les citoyens de s'investir et d'investir dans des projets qui leur tiennent à cœur.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



CONSEIL
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

MONTREAL SANS MARCHES

FONDATION AXCS

VALERIE BURNET ET MARTIN BEAUREGARD

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

AXCS met en œuvre des solutions simples, concrètes et peu coûteuses aux enjeux de l'accessibilité universelle. En offrant aux commerçants une rampe d'accessibilité sur-mesure, notre projet « Montréal sans marche » vise l'élimination des barrières physiques des bâtiments et améliore de façon instantanée la qualité de vie de tous les membres de la communauté. Ces rampes se révèlent aussi et surtout être un outil de conscientisation pour engager une collaboration entre tous les acteurs qui font la ville.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Les artères commerciales sont au cœur de notre vie de quartier et sont des vitrines touristiques incontournables. En flânant sur celles-ci, force est de constater que de nombreux commerces possèdent des seuils et des marches, qui empêchent à des milliers de personnes à mobilité réduite, mais également de personnes âgées, livreurs, enfants et mamans avec poussette de profiter pleinement de la richesse de l'économie locale. AXCS tient à véhiculer une approche innovante et proactive de l'accessibilité universelle. En offrant aux commerçants une rampe d'accessibilité sur-mesure, notre projet « Montréal sans marche » vise tout d'abord l'élimination des barrières physiques de l'environnement bâti. Ces rampes amovibles à l'entrée des commerces sont une solution temporaire et imparfaite, mais elles tendent à améliorer de façon instantanée la qualité de vie de tous.

PARTENARIAT

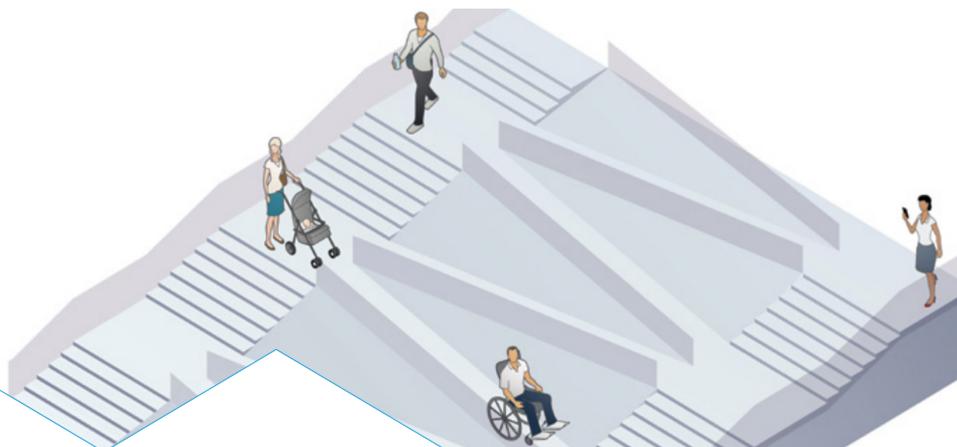
La Fondation AXCS fait appel aux Ateliers d'Antoine pour la confection de ses rampes. L'entreprise d'insertion socio-professionnelle Les Ateliers d'Antoine ont pour mission de venir en aide aux jeunes en difficulté, femmes et hommes, face au marché du travail, en favorisant leur insertion sociale et professionnelle.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Réticences des commerçants à faire l'acquisition d'une rampe... en offrant les rampes sans frais nous avons éliminé la cause principale d'objection. Protestation des groupes de défenses en matière d'accessibilité universelle. En ouvrant le dialogue nous avons su écouter la voix de tous afin de créer une meilleure harmonie entre les acteurs. Soutien financier. Les citoyens corporatifs sont très réceptifs à notre projet et nous travaillons à satisfaire leurs exigences afin d'obtenir des dons de ces derniers. Création d'un conseil d'administration et préparation d'états généraux d'ici décembre 2016. Association avec d'autres organismes ayant la même mission d'accessibilité universelle d'ici fin 2016. Projet de recherche en design avec une université de Montréal (détails à venir).

RETOMBÉES

- Conscientisation de la population en matière d'accessibilité. Grâce à notre projet « Montréal sans Marches », la population montréalaise a pu constater qu'il y avait un grand manque en matière d'accessibilité universelle des bâtiments de la ville.
- Meilleure qualité de vie des résidents des secteurs où AXCS a implanté son projet (ex. Promenade Hochelaga-Maisonneuve et Festival Mural du Boul. Saint-Laurent).
- Source d'inspirations pour les élus municipaux.
- Engouement des entreprises à participer financièrement au projet « Montréal sans marches ».



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



VILLAGE EN CHANSON DE PETITE-VALLÉE

VILLAGE EN CHANSON DE PETITE-VALLÉE

MARC-ANTOINE DUFRESNE

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Le Village en chanson de Petite-Vallée est né en 2001 suite à la fusion de deux organismes culturels oeuvrant dans le village de Petite-Vallée en Gaspésie, localité côtière comptant moins de 150 habitants. Organisation à but non lucratif, le Village en chanson fait de la culture et du tourisme ses principaux champs d'activité, contribuant ainsi à la vitalité de sa région qui est aux prises avec de nombreux problèmes de dévitalisation, d'exode rural et d'emploi.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Œuvrant dans les milieux culturels, touristiques et sociaux, le Village en chanson de Petite-Vallée est un organisme à but non lucratif, une entreprise d'économie sociale et un moteur économique essentiel pour sa région. Concrètement, l'organisme opère le Festival en chanson de Petite-Vallée, un important festival de chanson francophone; le Théâtre de la Vieille Forge, un diffuseur de spectacles pluridisciplinaire jumelé à un café-bistro; ainsi que le Camp chanson de Petite-Vallée, un camp de vacances spécialisé en chanson, pour les jeunes et les adultes. Faisant de la culture, et plus particulièrement de la chanson, sa matière première, le Village en chanson de Petite-Vallée a à sa barre 5 employés permanents et plus de 40 employés saisonniers qui assurent le bon fonctionnement de ses opérations.

PARTENARIAT

Le Village en chanson peut compter sur l'appui de nombreux partenaires. Parmi ceux de tous les instants et qui sont placés à l'avant-plan, mentionnons les municipalités environnantes, dont celles de Petite-Vallée et de Grande-Vallée qui appuient politiquement et financièrement les activités de l'organisme.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le Village en chanson a su renouveler continuellement ses propositions et user de créativité afin d'assurer sa croissance malgré un contexte socio-économique qui a connu son lot de difficultés, dont une baisse démographique, un vieillissement de la population et une diminution du pouvoir d'achat de la population de proximité. L'entreprise doit encore aujourd'hui faire face aux défis de sa région et à ceux financiers qui la touchent depuis quelque temps. Malgré cela, elle continue à tout mettre en oeuvre afin de réussir sa mission. Dynamique et visionnaire, l'organisme sait naviguer contre vents et marées, saisir les opportunités nécessaires à sa croissance et s'affirmer comme un pilier de l'organisation socioculturelle de son coin de pays.

RETOMBÉES

- Budget de 1,8M\$, soit sept fois plus élevé que celui de la municipalité de Petite-Vallée. Masse salariale de près de 350 000\$.
- 5 employés permanents, 40 employés saisonniers.
- Plus de 2M\$ en retombées touristico-économiques.
- Plus de 20 000 visiteurs par année.
- 200 bénévoles pour plus de 5000 heures de bénévolat.
- Plus de 50 000\$ en dons reçus annuellement pour financer l'organisation d'activités culturelles pour la jeunesse gaspésienne.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



**Pôle des entreprises
d'économie sociale de la
région de la Capitale-Nationale**
*Votre regroupement d'affaires des coopératives,
des mutuelles et des entreprises associatives*

COOP, SALLE MULTI, MILIEU DE VIE

LA NEF, COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ

SYLVIANE PILOTE

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

En 2010, la Fabrique Notre-Dame-de-St-Roch envisage de se départir de l'église Notre-Dame de Jacques-Cartier. En concertation avec la Fabrique, la Fondation St-Roch de Québec propose une solution pour préserver le patrimoine bâti de l'église. Il s'agit de créer, avec plusieurs membres utilisateurs, une coop de solidarité qui gérerait le bâtiment et dont la Fabrique serait également membre. Dans un délai de trois ans, la Coop deviendrait propriétaire si certaines conditions sont remplies.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La Coopérative de solidarité Notre-Dame de Jacques-Cartier devient propriétaire du bâtiment en novembre 2014. Quelques mois après, elle dévoile son image et son logo, puis devient la Nef. Elle dépose une demande d'exemption de taxes municipales auprès de la Commission municipale et l'obtient l'année suivante. Aujourd'hui, elle compte onze membres utilisateurs qui occupent des espaces locatifs. Elle gère la Nef salle multi qui accueille chaque année des dizaines d'événements. La Nef Coop a pour mission d'assurer dans un esprit coopératif et d'engagement social, la mise en valeur du patrimoine de proximité de l'église Notre-Dame de Jacques-Cartier située au cœur du quartier St-Roch à Québec, en offrant à la communauté un lieu de rassemblement et de services communautaires, culturels, caritatifs et solidaires.

19 - QUÉBEC - QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

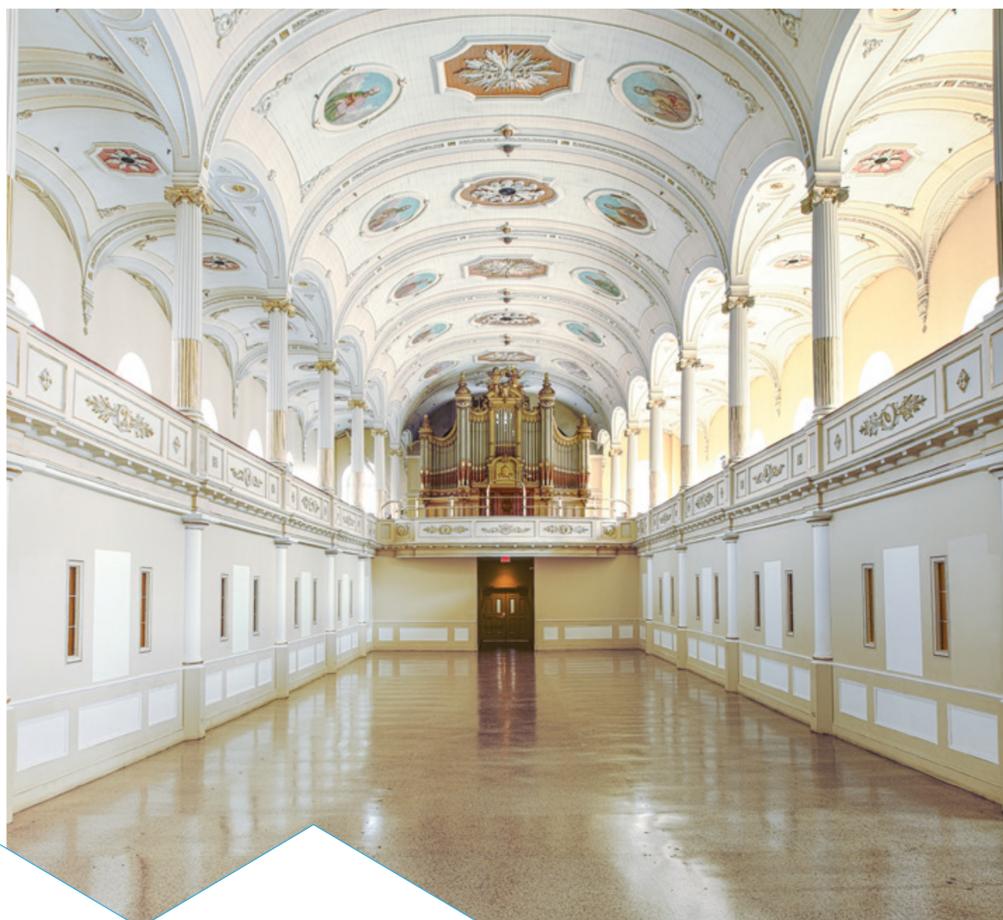
La CDEC de Québec: aide au pré-démarrage et accompagnement lors de demande de financement. La Caisse d'économie solidaire de Québec: financement projets spéciaux. La Ville de Québec: dans le cadre du Fonds de développement des territoires, dépôt du projet, financement en attente. Le Pôle des entreprises d'économie sociale de la Capitale Nationale: soutien à la commercialisation.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La rentabilité demeure l'un des plus grands défis. Les coûts locatifs de ses membres doivent demeurer compétitifs afin de répondre à la mission de la Coop, les augmentations ne peuvent être importantes. La création de la Nef salle multi permettra la rentabilité à long terme. Cependant, elle devra faire face à la concurrence pour le même type de salle en nombre grandissant à Québec. Les frais d'exploitation sont très élevés. Le bâtiment, ancienne église, n'est pas conçu pour une occupation quotidienne. L'isolation est quasi absente et la structure même du bâtiment est très difficile à chauffer. Nous devons trouver des solutions afin de réduire les frais énergétiques du bâtiment. Le Programme écoénergétique semble être une bonne avenue et nous, espérons pouvoir le mettre en place en 2017.

RETOMBÉES

- Neuf entreprises d'économie sociale (OBNL ou Coopératives) et deux organismes communautaires membres utilisateurs.
- Plus de 60 activités et événements culturels, artistiques et communautaires à la Nef salle multi en 2015. Un milieu culturel et social et un lieu de rassemblement important au cœur du quartier St-Roch.
- 12,900 personnes bénéficiant de divers services annuellement.
- Dynamisation du milieu et du Quartier et partenariat local.
- Chiffre d'affaire en constante évolution.
- Mise en place de projets citoyens-ennes.
- 20 organismes satellites.
- Création d'emplois.



Gsef

Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



 **Pôle des entreprises
d'économie sociale de la
région de la Capitale-Nationale**
Votre regroupement d'affaires des coopératives,
des mutuelles et des entreprises associatives

LA SANTÉ GLOBALE AU MONASTÈRE

LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES

GENEVIÈVE LEBLANC

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Arrivées à Québec en 1639, les Augustines ont fondé 12 hôpitaux, qui font toujours partie du réseau public de santé québécois. Confrontées au déclin de leur communauté, elles ont fait le choix de transmettre de leur vivant, à travers une fiducie d'utilité sociale, leur héritage matériel et immatériel à la population. Le Monastère des Augustines, OBNL, gère et opère ce havre de culture et de mieux-être en proposant un contact vivant avec ce patrimoine de plus de 375 ans.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Inspiré des lieux et des valeurs des Augustines, l'engagement du Monastère se déploie à travers une offre contemporaine, axée sur la santé globale: 65 chambres de type monastique, un musée, un centre d'archives, une programmation en culture et en santé globale, 10 salles multifonctionnelles, un restaurant santé ainsi qu'une boutique et un comptoir-lunch. La transformation de l'ancien cloître en hôtellerie d'expérience permet de s'imprégner de l'esprit des lieux d'une façon tout à fait novatrice et authentique. Tous les surplus et les dons reçus servent à assurer la pérennité et la mise en valeur du patrimoine, à soutenir la mission de mieux-être des individus et de la société ainsi qu'à rendre les services accessibles au plus grand nombre.

20 - QUÉBEC - QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

Ministère de la Culture et des Communications. Patrimoine Canadien. Université Laval. Alliance santé Québec. Office du Tourisme de Québec. Bibliothèque et Archives nationales du Québec. Divers partenaires touristiques. Leur soutien financier et d'expertise permet l'accessibilité au patrimoine, le rayonnement du tourisme de ressourcement, la promotion de la santé et le développement d'innovations sociales en santé durable.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

LE DÉFI - L'intégration cohérente de différents secteurs: l'hôtellerie et la programmation sont des volets générateurs de revenus qui soutiennent financièrement la conservation et de la mise en valeur d'un patrimoine fondateur et la mission sociale relative au mieux-être des individus et de la société.

LES FACTEURS DE SUCCÈS - 1. La mise en place d'une offre audacieuse et inédite, sans dénaturer les lieux ni trahir les valeurs humanistes et solidaires des Augustines. 2. L'équilibre entre le passé et le futur, entre les impératifs commerciaux et communautaires, entre les valeurs d'entraide et religieuses dans une offre laïque.

LES PERSPECTIVES - Soutenir l'innovation sociale en santé durable.



RETOMBÉES

- Reconversion d'un bâtiment dans la continuité d'un patrimoine fondateur de plus de 375 ans pour permettre l'usage au grand public.
- Mise en valeur du patrimoine matériel, immatériel et mémoriel des Augustines tout en assurant l'autofinancement de la mission sociale et culturelle.
- 7 chambres disponibles pour les accompagnateurs de malades et 1 chambre disponible pour les proches aidants.
- Offre unique en tourisme de ressourcement et de mieux-être.
- Création de 65 nouveaux emplois, en 2015 et 2016, représentant une augmentation de 400% par rapport à 2014.



Gsef

Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



COOP ALINA: AMÉLIORER POUR PÉRENNISER

COOP ALINA - ÉPICERIE SANTÉ

OLIVIER RIOPEL

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Après 37 ans d'existence, la Coop Alina s'est retrouvée face à un défi de taille: comment gérer sa croissance, améliorer ses services orientés vers ses membres, améliorer sa place sur le marché alimentaire régional et se doter d'outils financiers tout en assurant sa pérennité? Dans un contexte agroalimentaire mondial contrôlé de plus en plus par une poignée de grands joueurs, comment une petite coopérative comme la nôtre peut assurer son développement?

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Née en 1978, La Coop Alina regroupe aujourd'hui près de 8000 membres avec près de 25 employés et plus de 3M\$ de chiffre d'affaires. Établi depuis 1992 au centre-ville, c'est vers 2010 que la Coopérative se retrouve avec un problème majeur: comment va-t-elle gérer sa croissance, comment va-t-elle se doter d'outils financiers permettant d'assurer sa pérennité? Et comment s'assurer de répondre adéquatement aux besoins des membres face à une concurrence de plus en plus féroce? C'est en 2013 que nous montons un projet d'affaires afin d'agrandir nos locaux et nous porter acquéreurs de nos espaces. Nous allons cogner aux portes des organismes de financement en économie sociale et la réponse est positive. C'est donc à l'été 2015 que s'entreprennent des travaux de réfection du commerce. Modernisation des équipements, ajout de nombreux services (section prêt-à-manger, vrac, cosmétiques, salle de conférence).

21 - RIMOUSKI - QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

Financier: Caisse d'économie solidaire Desjardins. Financement de la bâtisse et une partie de travaux. Fiducie du Chantier de l'économie sociale. Financement des travaux et équipements. Fonds RISQ. Financement: Fédération des Coopératives d'alimentation du Québec. Financement et soutien au projet: Groupe Morency. Plans et devis, exécution des travaux. Construction Albert. Exécution des travaux.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Commercialisation: Au coeur de la mission de notre Coopérative, le souci a été porté à chaque décision afin de réduire l'impact écologique le plus possible.

Impact écologique: Au coeur de la mission de notre Coopérative, le souci a été porté à chaque décision afin de réduire l'impact écologique le plus possible.

Financement: L'accès au financement conventionnel n'étant pas possible, il nous aura fallu mettre beaucoup d'énergie afin de monter un projet à présenter aux financiers.

Pérennité: La finalité de notre projet est sans contredit la pérennité de la coopérative, par son dynamisme et la participation de ses 8000 membres

Perspectives futures: La réception du projet a été très positive dans la communauté. Maintenant un des commerces phares du centre-ville Rimouskois, la Coop Alina est un exemple de dynamisme dans l'est du Québec.



RETOMBÉES

- Augmentation de l'actif de la coopérative par le biais de l'acquisition de la bâtisse.
- Augmentation importante du membership.
- Augmentation de l'affluence et du chiffre d'affaires de plus de 20%.
- Augmentation du nombre d'employés de plus de 10%.
- Acteur de changement par de solides partenariats avec des producteurs locaux et régionaux.
- Meilleur positionnement dans le marché et rayonnement régional important.
- Intercoopération plus grande avec des coopératives québécoises.
- Empreinte écologique plus faible.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



CSUR LA FIBRE OPTIQUE

COOP DE SOLIDARITÉ DU SUROÏT-CSUR

RÉJEAN SAUVÉ

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

En 2006, les fondateurs de la Coop-CSUR se sont mobilisés pour mettre sur pied un réseau de transmission du signal internet par micro-ondes. Compte-tenu de l'immense demande, le service est passé d'un village à une région et a rapidement atteint le point de saturation. En 2013, nous nous sommes donc lancés dans l'exploration de la possibilité de dérouler la fibre optique à partir de Très-St-Rédempteur puisque nos principaux buts sont de faire du développement social autant que du développement économique.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Au début, la Coop était l'une des premières entreprises au Québec à investir dans la fibre optique. Nous l'avons fait d'abord pour mieux répondre aux besoins de la population ne recevant pas ou très mal les services, mais aussi pour développer nos services de façon innovatrice et durable dans le temps. La fibre optique coûte très cher à l'achat et à l'installation. La densité ne permet pas toujours de rentabiliser l'investissement. En contrepartie, le besoin le justifie amplement. En tant que première coopérative multiservice au Québec oeuvrant dans les secteurs des TIC et de l'alimentation, la mobilisation des membres est très importante. Des consultations sociocratiques auprès de nos membres ont été organisées pour réfléchir et recommander au CA des pistes de solutions pour aider à orchestrer et à financer le déploiement de la fibre optique chez nous!

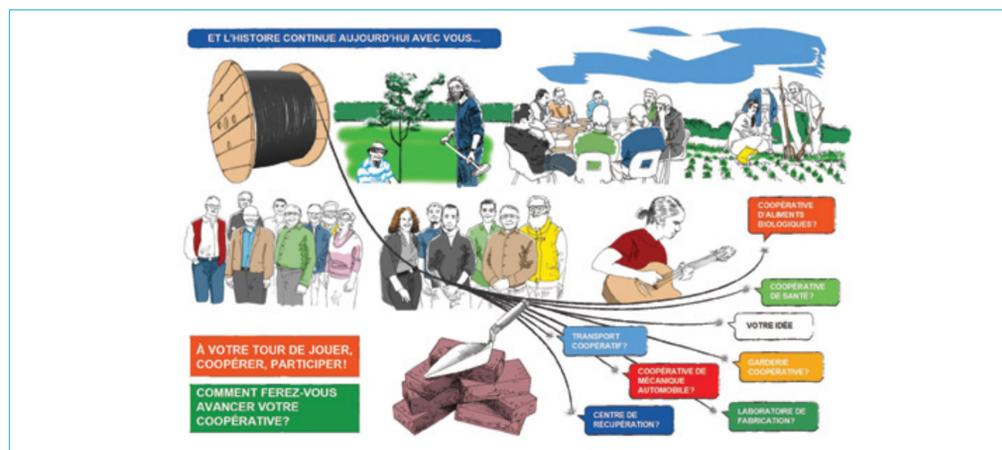
22 - TRÈS-SAINT-RÉDEMPTEUR -
QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

Pour financer notre réseau, nous avons fait appel à nos membres et avons reçu près de 400 000 \$ en prêts, démontrant ainsi la mobilisation fracassante de notre communauté. Nous avons aussi obtenu une subvention du Pacte rural et une commandite de la Caisse Desjardins Vaudreuil-Soulanges. Une dizaine de membres ont collaboré aux efforts de communication, de porte-à-porte et de coordination.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Nous avons d'abord dû trouver des moyens pour financer un investissement de près de 1 million en 3 ans. Avec les nombreux prêts de membres, nous avons pu nous tourner vers les institutions financières régulières. Nous avons aussi dû apprivoiser la nouvelle technologie. Nous n'avions accès à aucun autre modèle de notre type pour comparer nos choix. Nous avons donc suivi plusieurs formations. Nous avons dû nous aventurer dans des négociations ardues avec Bell Canada et d'autres gros joueurs. Nos défis à venir sont de poursuivre le déploiement de la fibre dans d'autres secteurs, de trouver de meilleures technologies en termes de TV et de téléphonie pour s'imposer comme fournisseur incontournable de services TIC dans le Suroît et de se positionner en tant qu'entreprise d'économie sociale visionnaire, solide et audacieuse.



RETOMBÉES

3 ans plus tard, nous:

- Avons déroulé près de 80 km de fibre optique.
 - Desservons près de 900 résidences.
 - Rassemblé une dizaine de bénévoles qui contribuent aux efforts de déploiement.
 - Amassé plus de 400 000 \$ en prêts de la part de nos membres.
 - Offrons les services à plus de 600 familles sur la fibre optique.
 - Utilisons les surplus dégagés par la fibre optique pour soutenir d'autres initiatives tels un marché d'alimentation écologique et local et un Fonds de développement social.
- Fêtons 10 ans de fierté et de solidarité cette année, en 2016!



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR

Office municipal
d'habitation de Trois-Rivières

Vous logez, nous habitons !

Mauricie
Pôle d'économie sociale

COOP AGIR ENSEMBLE

OMH DE TROIS-RIVIÈRES

MARCO BÉLANGER

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

L'Office municipal d'habitation de Trois-Rivières gère 1640 logements sociaux hébergeant 2700 locataires. Depuis 2004, nous avons vu arriver des réfugiés d'Afrique et d'Amérique du Sud. La persévérance scolaire, l'intégration à la société québécoise et le multiculturalisme sont devenus des enjeux pour les jeunes issus de l'immigration. Faciliter la réussite scolaire, permettre une première expérience en emploi et apprendre le Québec sont dès lors devenus une priorité au sein de nos logements sociaux.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La Maison L'Entr'Amis encadrait chaque année 5 jeunes durant l'été afin de réparer leurs méfaits dans le quartier Jean-Nicolet depuis 2004. En 2010, l'OMH s'associait à eux pour un projet de construction de 300 bacs à fleurs dans les logements sociaux de Trois-Rivières. En 2014, la Maison L'Entr'Amis et l'OMH ont créé la Coopérative Agir Ensemble permettant de regrouper les solutions aux défis rencontrés. La Coopérative intègre les notions de persévérance scolaire avec de l'aide aux devoirs en cas d'échec scolaire, une première expérience en emploi avec des contrats rémunérés et la notion de partage avec de l'implication bénévole dans la communauté et des dons en argent à des causes sociales tenant à cœur aux jeunes. Chaque année, 20 jeunes âgés de 13 à 17 ans peuvent s'inscrire dans la Coop à la rentrée scolaire.

PARTENARIAT

La Maison L'Entr'Amis et l'OMH prêtent des locaux pour les bureaux et stocker les outils en plus de fournir des contrats de travail. Les Caisses Desjardins sont le commanditaire principal soutenant financièrement, la Coopérative sur 3 ans se joignant ainsi au montage financier OMH-Maison L'Entr'Amis. Cette année, la Ville de Trois-Rivières a octroyé un contrat annuel aux jeunes.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Multiculturalisme : encadrer et gérer 8 nationalités différentes par le travail en équipe, le partage et la solidarité.

Persévérance scolaire : par de l'aide aux devoirs, des soupers thématiques et de l'intervention individuelle ou de groupe.

Notoriété et reconnaissance du travail des jeunes : vidéo corporative et diffusion par Desjardins à la télévision et dans l'ensemble de ses Caisses de la Mauricie. Développement des affaires : par du démarchage, du bouche-à-oreille, la gestion des médias sociaux.

Perspectives : croissance des contrats et du nombre de jeunes à encadrer, structure administrative mieux établie, gestion et délégation aux jeunes les plus âgés dans l'encadrement des plus jeunes.

Financement récurrent : augmentation des heures de travail de 2200 à 4500 heures par année sur une période de 3 ans.

RETOMBÉES

- Le projet permet d'offrir une expérience en emploi à une douzaine de jeunes de 13 à 17 ans et des revenus d'environ 2000 \$ par jeune permettant de payer les dépenses scolaires tout en s'assurant d'une persévérance et réussite scolaire en HLM.
- Sentiment d'appartenance à la société d'accueil pour les jeunes issus de l'immigration ainsi qu'une première expérience en emploi augmentant les chances d'employabilité à l'âge adulte.
- En 10 ans, Agir Ensemble a permis la diplomation de 70 jeunes.



Gsef

Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



LE THÉÂTRE CITOYEN

THÉÂTRE PARMINOU

CARL LAFONTAINE

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Notre travail nous place au cœur des enjeux sociaux qui surgissent. Deux exemples : En 2003, le phénomène des gangs de rue et du recrutement des jeunes filles dans des réseaux de prostitution juvénile devient un problème pour la grande région de Montréal. La MRC de l'Érable compte accueillir 1000 nouveaux arrivants d'ici 2020. Des actions sont mises en place afin de développer une société inclusive.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Dans les deux cas présentés, le Théâtre Parminou a créé des outils de sensibilisation et d'éducation populaire dont la pertinence a été reconnue par les intervenants des milieux avec qui nous avons travaillé en étroite collaboration. Notre théâtre est un art qui pense. Il se démarque d'autres démarches artistiques. Il trouve sa matière première dans les réalités qu'il choisit d'aborder, de dénoncer. Notre premier lieu théâtral est le champ social, lequel est, pour nous, indissociable du champ culturel. Notre proximité avec les organismes et les publics auxquels nous nous adressons et leur intégration dans nos processus de création permettent une pertinence des propos hors du commun et favorisent l'atteinte de ces publics. Notre structure organisationnelle permet de faire une diffusion à grande échelle lorsque cela s'avère nécessaire et de partager l'expertise développée.

24 - VICTORIAVILLE - QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

Si nous sommes les experts de la forme, les experts des contenus sont sur le terrain. Le SPVM a contribué à tous les aspects pédagogiques du projet Le prince serpent; même chose pour la ville de Victoriaville et le Comité d'accueil international des Bois-Francs pour: C'est Tigidou. En outre, sans leur soutien financier, il serait impossible de nous mettre au service du développement de la personne et des communautés.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le Prince serpent: pour rejoindre les jeunes, nous devons intégrer le réseau scolaire montréalais. Peu actifs sur ce territoire en 2004, nous avons dû développer une relation de confiance avec les services éducatifs. Notre collaboration étroite avec le SPVM a été déterminante pour établir la crédibilité nécessaire à ce type d'action. C'est tigidou: clientèle en francisation et en intégration, nous avons opté pour une forme de médiation culturelle qui maximisait les échanges et la participation. Comme nous abordions des sujets sensibles, notre stratégie a été de miser sur la valorisation et la mise en action des individus. Dans les 2 cas, nous avons choisi une forme interactive, adapté le langage aux publics et nous nous sommes rendus sur leur terrain pour nous adresser à eux.

RETOMBÉES

Le prince serpent:

- 395 représentations, 94 949 adolescents atteints.
- En réponse à un phénomène qui s'est étendu, la diffusion s'est élargie à d'autres villes qui en ont fait la demande.
- Devant l'analyse favorable des retombées du projet, d'autres initiatives de sensibilisation regroupant les commissions scolaires de Mtl, le Parminou et le SPVM ont vu le jour.

C'est tigidou, selon le rapport du CAIBF:

- Une centaine d'immigrants et victoravillois atteints.
- Réseautage de la communauté; Francisation et intégration accrues.
- Lauréat des Bons coups régionaux 2016.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



PÔLE
D'ÉCONOMIE SOCIALE
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

THÉÂTRE DU RIFT

LE RIFT

AMÉLIE CORDEAU

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Fondé en 1982, Le Rift est une entreprise d'économie sociale à vocation culturelle au sein de la MRC de Témiscamingue, dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue. Il gère entre autres, un centre d'exposition où se déroule la Biennale internationale d'art miniature du Témiscamingue ainsi que diverses activités culturelles, notamment avec les groupes scolaires. Le Rift offre les services dévolus aux arts de la scène, au cinéma et à des activités socioprofessionnelles communautaires.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Le Rift a comme objectifs généraux de promouvoir les arts de la scène, les arts visuels, le patrimoine et l'histoire dans son centre d'exposition et de théâtre. Il réalise, produit et diffuse des activités à caractères culturel et communautaire. Ses objectifs spécifiques sont la promotion du rayonnement culturel au Témiscamingue, de mettre en valeur, de diffuser et de promouvoir des expositions, des spectacles, des films et des activités à caractère culturel. Il fournit aux intervenants culturels de la région et à l'ensemble de la population du territoire témiscamien, publique et scolaire, des moyens de formation, de perfectionnement et d'expérimentation tels que: rencontres, formations, ateliers à caractère artistique. Il favorise l'accessibilité et l'utilisation maximale des équipements du Rift, galerie, théâtre, cinéma, en fonction du développement de la vie culturelle au Témiscamingue.

PARTENARIAT

Nous travaillons en partenariat avec plusieurs organismes, entreprises et/ou événements. La Galerie du Rift s'associe également aux organismes locaux pour offrir des activités artistiques hors murs sur tout le territoire témiscamien: Écoles primaires et secondaires, festivals, fêtes spéciales, Carrefour jeunesse-emploi.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le Rift n'est pas relié aux services d'une ville mais à une entente de soutien financier non obligatoire avec les municipalités de la MRCT. En plus de l'absence de mécénats culturels locaux, cette entente est d'une année à l'autre, une variable financière majeure et pour laquelle nous devons déployer beaucoup d'énergie afin de la renouveler. Avec tous les efforts déployés par son équipe, nos revenus autogénérés sont plus élevés que la moyenne québécoise prouvant que notre communauté soutient ardemment son milieu culturel et participe à ses activités. Toutefois, devant l'essoufflement de ses employés, le Rift a mis en place une ressource afin de consolider puis augmenter les publics. Installés en région rurale et éloignée nous tenons à offrir la même diversité et qualité en termes d'offre culturelle qu'en milieu urbain.

RETOMBÉES

- Chef de file culturel sur le territoire témiscamien.
- Entreprise en économie sociale qui réussit à atteindre plus de 50% en revenus autogénérés.
- Entente avec les municipalités pour obtenir leur soutien financier.
- Prix du Diffuseur en arts de la scène 2013, remis à la Bourse Rideau (Le Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis).
- Il est le seul cinéma francophone dans un rayon de 130KM.
- 4000 personnes visitent la Galerie du Rift chaque année en plus des 750 lors des locations de la salle.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



SAUVEGARDE D'UN ÉDIFICE PATRIMONIAL

HOSTELLING INTERNATIONAL - CANADA

JACQUES PERREault

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

À la fermeture de la prison du comté de Carleton en 1972, la ville d'Ottawa hérite du vieil édifice construit cent dix ans plus tôt. Pour conserver cet édifice, la ville doit lui trouver une nouvelle vocation, ou le démolir. À la même époque, Hostelling International-Canada (HI) est à la recherche d'un édifice afin d'y établir une auberge de jeunesse qui permettrait aux jeunes voyageurs d'accéder à de l'hébergement touristique plus facilement pour visiter la capitale nationale.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Même si la prison n'était pas appropriée pour des prisonniers, Hostelling International-Canada, y voyant un édifice original, décide d'y ouvrir une auberge de jeunesse. C'est le 2 août 1973 qu'elle ouvre ses portes. Le coût pour la première nuit est de 2\$, puis de 1\$ pour chaque nuit additionnelle. Afin de faciliter le financement des rénovations, la ville vend l'édifice à Hostelling International-Canada pour une valeur symbolique fixée à 10\$ et impose trois restrictions: 1. y maintenir une auberge de jeunesse en permanence, 2. la ville peut racheter l'édifice après septembre 2029, 3. son rachat est aussi possible jusqu'à vingt ans après la mort du dernier enfant de la Reine Élisabeth II. Le huitième étage est maintenant transformé en musée. On peut encore y voir le couloir de la mort ainsi que la potence d'origine. L'auberge existe toujours, elle se développe maintenant en musée vivant.

PARTENARIAT

La ville d'Ottawa et Hostelling International-Canada, se sont alors unis afin de protéger cet édifice patrimonial tout en le rendant accessible aux jeunes voyageurs. Des bénévoles sont même allés jusqu'à hypothéquer leurs biens afin de trouver l'argent nécessaire à l'installation de l'auberge. Des prisonniers, récemment transférés, ont également participé aux travaux d'installation.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Les besoins en entretien et rénovation d'un édifice patrimonial nécessitent des investissements importants. Comment trouver l'argent nécessaire lorsque l'édifice ne peut être hypothéqué? La popularité touristique de la vieille prison attire l'entreprise privée locale qui désire y mener des affaires. Cette activité génère des revenus moindres que l'hébergement tout en augmentant le stress sur l'édifice. Comment marier les deux types d'opérations et continuer de donner accès aux visiteurs locaux? Les élus municipaux changent, la ville continuera-t-elle à reconnaître et appuyer l'utilisation actuelle de son édifice? En tant qu'entreprise d'économie sociale, nos dirigeants changent. Comment transmettre une double mission de musée et d'hébergement?

RETOMBÉES

- Depuis 1973, HI-Ottawa Jail Hostel y a accueilli plus de 800 000 jeunes voyageurs.
- Le guide touristique Lonely Planet a qualifié cette auberge de jeunesse comme l'une des dix auberges au monde qu'il faut absolument voir.
- L'auberge est régulièrement présente dans les médias, tant pour son aspect historique que pour son offre originale.
- Haunted Walks, un partenaire commercial, y accueille plus de trente mille visiteurs par année.
- Les tours les plus vendus sont ceux qui parlent des fantômes, l'édifice est réputé être hanté.
- Les jeunes y trouvent un endroit abordable où séjourner.



Gsef

Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRESENTADA POR



EDUCAR FUNDAMENTO DE LO SOSTENIBLE

FUNDACION TECNICA DE CALDAS

JUAN CARLOS MONTES TORO

EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL

CONTEXTO

Tema: Educar fundamento de lo sostenible. ORGANIZACIÓN: Fundación técnica de caldas. COLOMBIA. CONTEXTO: 1. Entendemos que en la realidad los currículos académicos actuales omiten los temas del desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades. 2. Estos procesos de enseñanza aprendizaje no garantizan lograr una identidad social y sostenible de los sujetos en formación.

PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA

Esta iniciativa pretende incorporar desde la Primera Infancia los temas del desarrollo sostenible en los procesos de enseñanza aprendizaje no solo como modelo para Colombia, sino también para todos los países en vías de desarrollo como la vía más segura de integrar el desarrollo inteligente de las ciudades al comportamiento integral del ser humano. Esta iniciativa presenta como aspectos innovadores: primero; el diseño de currículos académicos aplicados a las necesidades del desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades y segundo; la afirmación de la identidad en los niños y niñas en el ámbito social, ecológica, económica, familiar y comunitaria como aspecto central del desarrollo sostenible.

COLABORACIÓN

Nuestros SOCIOS: 1. los Niños y Niñas de Primera Infancia como agentes principales del proceso. 2. Padres de familia como agentes formadores que garantizan la sostenibilidad. 3. Directivos y docentes como ejecutores del proyecto. 4. Fundación Técnica de Caldas como garante y creador del proyecto.

DESAFÍOS ALCANZADOS Y PERSPECTIVAS

Desafíos: 1. Currículos que omiten el desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades. 2. Procesos de enseñanza aprendizaje que no garantizan identidad social y sostenible de los sujetos en formación. Estrategias: Integración del desarrollo inteligente a través de currículos ajustados para los contextos socioculturales de impacto en primera infancia. Elementos del éxito: Integrar niños y niñas de primera infancia a los principios de la Economía Social Solidaria y el Desarrollo Inteligente y Sostenible de las ciudades. Desafíos: Formar un ciudadano consciente de su responsabilidad social, ecológica, económica, familiar y comunitaria. Perspectivas: Expandir los currículos de formación en primera infancia, para que respondan a las necesidades que supone el desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades.

BENEFICIOS

- Lograr a través de la educación en la primera infancia, desarrollos inteligentes y sostenibles para las ciudades.
- Integrar desarrollo inteligente y comportamiento responsable del ser humano.
- Incorporar desde la Primera Infancia el desarrollo sostenible en los procesos de enseñanza aprendizaje.
- Innovar en el diseño de currículos aplicados a las necesidades del desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades y en la afirmación de la identidad social, ecológica, económica, familiar y comunitaria como aspecto central del desarrollo sostenible.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRESENTADA POR



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ESS

V.A.S. UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

YASY MORALES CHACÓN

GOBIERNO Y ORGANISMO PÚBLICO

CONTEXTO

En Costa Rica, después de tres décadas de políticas neoliberales, de desarticulación de los mercados nacionales, de aumento del desempleo, las desigualdades y los niveles de pobreza, la asociatividad en el marco de la Economía Social Solidaria, empieza a organizarse y a articularse con gran dificultad, por lo fragilizada que se encuentra por enfrentarse a estructuras de mercado y a políticas institucionales que la excluyen. En el 2014 el Estado empieza a apostar en incluir la ESS en políticas públicas.

PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA

El Programa busca promover el desarrollo de la Economía Social Solidaria (ESS) en alianza con organizaciones, instituciones del Estado y organizaciones no gubernamentales para aportar al fortalecimiento y la construcción de culturas socioeconómicas caracterizadas por la democracia, el compromiso, la solidaridad, la equidad y la justicia. Se está desarrollando una estrategia de trabajo integral vinculando las actividades de docencia, investigación y acción social desde la universidad, enfocándose en el acompañamiento de creación de políticas, planes y proyectos institucionales, procesos de articulación territorial y sectorial de las organizaciones de ESS, revalorización de espacios de intercambios solidarios de conocimientos, alimentos, productos y servicios, investigaciones y procesos de formación y productos y eventos de comunicación que aporten al conocimiento y desarrollo de la ESS.

3 - SAN JOSÉ - COSTA RICA

COLABORACIÓN

La Dirección de ESS del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social es nuestra aliada institucional, la cual se articula con las diversas instituciones del Estado para el desarrollo de la ESS. En la sociedad civil, nuestra aliada es la Red de ESS que articula a las organizaciones a nivel nacional y tiene alianzas con diversos movimientos sociales (agroecología, agricultura familiar, feminismo, ecologismo, etc).

DESAFÍOS ALCANZADOS Y PERSPECTIVAS

Ir más allá de la cultura económica capitalista que condiciona aspiraciones o visión del trabajo organizativo y los modos de gestión de las organizaciones de ESS, ante esto, se ha avanzado generando constantes espacios de aprendizaje sobre la ESS, diálogo, intercambios y experiencias de trabajo conjunto entre las mismas organizaciones de ESS para reconocer prácticas más coherentes con sus valores y realidades. Hacer coincidir dinámicas, formas de trabajo, tiempos requeridos y necesidades de las organizaciones con las de las instituciones públicas. Se ha buscado tener una comunicación constante, transparente y momentos de evaluación en los procesos para asegurar la mútua satisfacción con éstos. Visibilizar y sensibilizar sobre las prácticas de ESS en las diferentes esferas de la sociedad.

BENEFICIOS

- Uso óptimo y potencialización de los recursos de las organizaciones de ESS y de las instituciones para el fomento, la articulación y el desarrollo de la ESS.
- Procesos más integrales de articulación en los territorios que incluyen aspectos identitarios, organizativos, socioproductivos, comerciales, ambientales, culturales y políticos.
- Mayor capacidad de impacto en política pública por las alianzas realizadas.
- Implicación directa de la universidad en el desarrollo del país e incidencia en la educación universitaria con el tema de la ESS.



PRESENTADA POR



LA BORDA, USUARIAS DE VIVIENDAS COOP

HABITATGES LA BORDA, SCCL

HERNAN CÓRDOBA MENDIOLA

EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL

CONTEXTO

La crisis inmobiliaria pone en cuestión los modelos convencionales de acceso a la vivienda: la propiedad o el alquiler. Proponemos construir viviendas cooperativas de propiedad colectiva de alta eficiencia y bajo impacto, en las que las personas serán usuarias de las viviendas, pero no sus propietarias. La asequibilidad de las mismas al conjunto de clases sociales, la generación de vínculos comunitarios entre las habitantes y de éstas con su entorno, son algunos de los aspectos centrales de la propuesta.

PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA

La cooperativa, sin ánimo de lucro, surge del proceso participativo llevado a cabo por el vecindario de Can Batlló, un antiguo recinto fabril recuperado para nuevos usos por parte del mismo. Una de las necesidades es la del acceso a la vivienda de la gente del barrio (Sants), y se trabaja en una alternativa de acceso a una vivienda digna, asequible y eficiente, que a su vez erradique las lógicas especulativas y las relaciones convencionales con la vivienda (propiedad o alquiler). La Borda consigue en 2015 una cesión de suelo a 75 años del Ayuntamiento para construir un edificio de 28 viviendas en el recinto. Las personas socias serán usuarias de las viviendas, pero la propiedad del edificio, las viviendas y los espacios comunes y comunitarios serán propiedad indivisible de la cooperativa. El barrio se dota así de una estructura colectiva para resolver una necesidad propia, la vivienda.

COLABORACIÓN

La creación del modelo de cooperativa, así como la promoción de las viviendas, supone la implicación de numerosos agentes y personas. La Borda ha puesto como prioridad la intercooperación con otros proyectos de la economía social catalana: finanzas (Coop57), gestión (La Ciutat Invisible), proyecto (Lacol Arquitectos), ingenierías (Arkenova), servicios jurídicos (Col-lectiu Ronda), consultores energéticos (Societat Orgànica).

DESAFÍOS ALCANZADOS Y PERSPECTIVAS

En otros países este modelo de acceso a la vivienda cuenta con dilatada experiencia e implantación, no así Catalunya, que cuenta con pocas experiencias, y en su mayoría en el ámbito rural. Un marco legal insuficiente, las lógicas imperantes relacionadas con el mercado inmobiliario, el desconocimiento por parte de las administraciones y del cuerpo social o la presión sobre el suelo en Barcelona, son algunos de los retos superados para poder en 2018 acceder a la primera promoción de viviendas. La apuesta por una gestión horizontal, la creación de comunidad, y la educación en aspectos de eficiencia y bajo impacto son los retos internos en los que se trabaja, en una apuesta decidida por implementar un modelo de acceso a una vivienda digna, asequible, accesible y eficiente a través de fórmulas colectivas y sin ánimo de lucro.

BENEFICIOS

La Borda puede ser una primera experiencia en Barcelona y Catalunya que permita mostrar que este modelo cooperativo de acceso a la vivienda es posible, y además pone de relieve las capacidades del conjunto del sector de la economía social catalana. No solo se erradican las lógicas especulativas y de propiedad con las viviendas y con el suelo, sino que se concibe el proyecto como una infraestructura de la que se dota la comunidad para resolver una necesidad común. Se propone, además, un edificio que cumplirá con los máximos de eficiencia y sostenibilidad de los materiales.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



PIMENTS

COOPANAME

JUSTINE BALLON

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

En France, le contexte économique et social est caractérisé par la montée du chômage subi par les jeunes. Dans cet environnement néolibéral basé sur la compétition et le profit, il s'agit de défendre des valeurs de coopération et de solidarité auprès de la jeunesse. Quelles actions d'éducation de la jeunesse à la citoyenneté économique mettre en œuvre pour faire découvrir l'économie sociale, les coopératives ? Quelles alternatives pour les jeunes porteurs de projet ?

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

L'initiative Piments (Plateforme pour entreprendre solidairement) a la particularité de rassembler des acteurs jeunesse de l'éducation populaire et des structures d'accompagnement à la création d'activité entrepreneuriale, comme les Coopératives d'Activités et d'Emploi. Elle vise à mieux répondre aux besoins des jeunes, tout en proposant d'autres formes de travail et de relations de travail. L'accompagnement (troc de compétences, compagnonnage) est co-construit avec les jeunes, selon leurs besoins. Il s'agit de favoriser l'émancipation des jeunes à travers la réalisation de leur projet d'activité, tout en se formant (gestion, comptabilité) et en se concentrant sur leur métier, afin de pouvoir vivre de leur savoir-faire. C'est aussi donner la possibilité pour les jeunes d'intégrer un collectif et de créer des coopérations économiques avec d'autres jeunes, dans un réseau d'entrepreneurs.

PARTENARIAT

Le projet Piments en Ile-de-France rassemble des associations d'éducation populaire, des Missions Locales, le Groupement de Créateurs, Coopaname (Coopératives d'Activités et d'Emploi), l'Adie, Projet 19 (Pépinière associative). Elles partagent des outils d'accompagnement et co-construisent le projet ensemble avec des réunions d'information collectives, accompagnement, ateliers de formation.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La difficulté de rassembler des acteurs aux cultures différentes qui n'avaient pas l'habitude de travailler ensemble a ralenti le projet. En réalité, l'enjeu de l'interconnaissance et compréhension des particularités de chacun était essentiel et nécessaire pour assurer la pérennité du projet. Cela nous a incité à revoir nos positions et développer des outils de travail pour co-construire une démarche d'accompagnement commune. Favorisant une meilleure visibilité de nos structures auprès de l'État, des collectivités territoriales et surtout auprès des jeunes, l'enjeu reste d'assurer le financement du projet, dans un contexte de baisse des subventions publiques, et de mieux faire connaître le projet auprès des jeunes afin d'accompagner davantage de jeunes.

RETOMBÉES

- Développement de nouvelles compétences pour les acteurs impliqués.
- 2015 jeunes sensibilisés à l'économie sociale, le travail en coopérative, le projet de co-accompagnement.
- Créations d'outils d'accompagnement innovants (compagnonnage, atelier co-construction de mon plan d'action, apéro-créa, etc).
- 24 structures jeunesse et d'accompagnement à la création d'activité impliquées.
- 74 rendez-vous individuels avec des jeunes.
- 56 jeunes ayant participé à un atelier.
- 26 jeunes accompagnés dans le développement de leur activité.
- 7 compagnonnages.
- 15 apéros Piments.



PRÉSENTÉ PAR



INNOVATION TECHNOLOGIQUE D'HAÏTI

CITHADD
MANUS FLEURY

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Dès notre retour de la 11ème conférence des jeunes sur le changement climatique à Paris en novembre dernier, sensibilisés sur la problématique de l'environnement et du développement durable, nous avons rencontré beaucoup de jeunes ingénieurs en informatique, individuellement développés des applications numériques pouvant être utiles à notre société. Et les utilisateurs se sont viscéralement accrochés aux outils numériques. D'où la nécessité d'implémenter le projet (CITHADD).

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Ce projet est la création d'un Centre d'Innovation Technologique d'Haïti pour le Développement Durable (CITHADD). Il œuvre dans le secteur de la technologie. Ses activités principales consistent à développer et implémenter des projets numériques compatibles au développement durable dont le coût s'élève à 45,000.00 US et sera financé en partie par nos partenaires. Ce centre mobilise des ressources matérielles, techniques, financières et humaines. Notre vision consiste à faire de l'innovation technologique un véritable levier pour le développement durable en Haïti. Il sera doté d'une capacité de développer annuellement en moyenne trois applications. Il sera spécialisé dans le développement des applications numériques répondant aux exigences locales destinées aux acteurs de développement durable.

6 - GONAIVES - HAÏTI

PARTENARIAT

Nous avons constaté la nécessité d'intégrer la technologie au développement durable. En réponse à cela, plusieurs acteurs doivent s'impliquer, tels que: les utilisateurs des services, les opérateurs, fournisseurs de services et l'État en tant que régulateur du secteur. Et nous poursuivrons des consultations auprès des instances concernées pour avoir leur partenariat.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le secteur technologique est nouveau en Haïti. Nous sommes au niveau startup. Le diagnostic interne nous a permis d'analyser nos forces et nos faiblesses. Nos capacités d'innovations et d'engagements profonds de l'équipe pour une création de valeur globale dépassent largement nos faibles moyens financiers qui contraignent dans la réalisation de nos objectifs. En vue d'améliorer la situation, nous tenons à dynamiser nos acteurs dans notre système de production tant sur le point technique, administratif et marketing. Nous ferons la gestion efficace de l'innovation de nos produits et de nos ressources. Nous créerons une image de marque pertinente qui donnera à notre institution un réel pouvoir d'attraction et qui correspondra à l'identité que nous projetons.

RETOMBÉES

- Le CITHADD a été depuis le début un très bon exemple de développement réussi et une bonne acceptation locale avec l'apparition de notre première application numérique Ma préfac qui a actuellement plus de 3,000.00 utilisateurs.
- Les utilisateurs se sont viscéralement accrochés aux outils numériques. La plupart des élèves manifestent un intérêt spontané plus grand pour une activité d'apprentissage qui fait appel à une technologie nouvelle qu'aux approches coutumières en classe.
- Le Cithadd vise le développement des capacités et des technologies endogènes.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



INITIATIVES ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

RENAPESS
BABA SARMOYE CISSE
RESEAU ESS

CONTEXTE

La population malienne en âge de travailler est estimée à 52 % en 2014 alors que le taux d'emploi pour la même période s'établit à environ 37 %. La culture entrepreneuriale est quasi inexistante en milieu scolaire. Les programmes éducatifs répondent aux besoins d'acquérir des connaissances sans toutefois outiller les jeunes à lancer leurs propres affaires et à faire face au marché de l'emploi. Le manque de cultures entrepreneuriales est un frein à l'épanouissement personnel et professionnel des jeunes.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

L'initiative se réalise dans le cadre d'une entreprise sociale dénommée « Art Ouatt Vision » qui a été lancée en 2014, juste au lendemain de la crise multidimensionnelle que le Mali a connu entre 2012 et 2013, par un groupe de 11 jeunes dont 6 garçons et 5 filles diplômés et étudiants. Ils sont spécialisés dans les métiers d'arts tels que la dramaturgie, le multimédia, la musique, la danse, les arts plastiques et le design au niveau du Conservatoire des Arts & Métiers « Balla Fasséke Kouyaté » de Bamako. C'est un groupe solidaire de prestation dans les domaines de qualification, des membres qui ont mis en commun dès leur première année de formation, leurs ressources, leurs savoirs spécifiques et leur temps pour ne pas être à la recherche d'emplois à leur sortie.

7 - BAMAKO - MALI

PARTENARIAT

ACEE-Mali est au départ de l'initiative, elle a créé le CEE « Art Ouatt Vision » et les assiste dans leur organisation et suivi. Le Conservatoire des Arts & Métiers « Balla Fasséke Kouyaté » de Bamako, leur permet d'acquérir les connaissances dans l'ensemble des domaines d'intervention du groupe. Le groupe Wahala met à disposition le matériel nécessaire aux représentations de « Art Ouatt Vision ».

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

L'initiative vise principalement à créer des emplois et des revenus décents prioritairement pour les membres du groupe. La formation des jeunes en nouvelle technologie de l'informatique, de la communication et des arts scéniques constitue, aujourd'hui, un atout économique pour l'émergence économique au Mali. La création de « Arts Ouatt Vision » a permis aux membres de pouvoir s'auto-employer et de vivre dignement tout en contribuant au développement de l'entrepreneuriat jeunesse et la stabilité socioéconomique en tant que composante déterminante de la société malienne. Nous comptons développer notre participation à différents festivals tels que le Festival sur le Niger, le Festival international de Sélingué (ruban musique et mode), le Festival d'arts numériques (ciné-à-dos) et bien d'autres.



RETOMBÉES

Les retombées de cette initiative sont nombreuses. Certaines sont le fruit direct des objectifs du groupe, d'autres en découlent naturellement:

- Bonne coordination des orientations stratégiques et des actions sur le terrain.
- Utilisation du numérique dans les prestations.
- Capacité à articuler la théorie et la pratique.
- Capacité à gérer l'entreprise.
- Reconnaissance publique.
- Autonomie financière.
- Création d'emplois.
- Promotion féminine.
- Accès aux formations.
- Leadership.



PRESENTADA POR



LA ESS DEMOCRATIZANDO TERRITORIOS

INST DESAR DE ECON ASOCIATIVA - IDEAC

NICOLAS CRUZ TINEO

ENTIDAD SIN FINES LUCRATIVOS

CONTEXTO

Inicia el 2013, en los municipios Hondo Valle y Juan Santiago, prov. Elías Piña, en Dominicana. Territorio común de 223.8 Km² y entre 900 a 1300 msnm, producción de café Frijol Gandul Maíz y frutales por pequeños/as productores/as de 2 a 5 has e intermediarios del comercio y finanzas. Con 14,900 hts con pobreza de 82.4%, bajos ingresos, altos déficits de servicios sociales básicos y fuerte degradación ambiental. Con gestiones municipales y gubernamentales verticales y clientelares.

PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA

El proceso de descentralización y democratización de la gestión del territorio con autogestión económica por trabajadores/as, es fundamento de recuperación y sostenibilidad de tendencias colaborativas de relaciones sociales entre humanos y la naturaleza. Organizado un emprendimiento de ESS, modificando las formas de producción y distribución de riquezas y participando en los mecanismos de planificación y gestión local, generan cambios de relaciones de poder, mediante innovadores mecanismos institucionales y colaborativos de participación, como los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y Municipales y una cooperativa de producción, comercialización y financiación solidarias, están recreando valores, visiones y actitudes colectivas sobre la vida y su reproducción colaborativa, entre ellos/as, demás sectores, los gobiernos local y nacional y la naturaleza.



8 - SANTO DOMINGO, DN -
REPÚBLICA DOMINICANA

COLABORACIÓN

Las organizaciones de Caficultores, Mujeres y Regantes, constituyeron la Cooperativa Productores Agropecuarios Amor por la Vida (COOPASEMAVI) y participan en los Comités de Seguimiento y Consejos Municipales. Las Alcaldías municipales colaboraron y aprobaron los Planes de Ordenamiento Territorial y Municipales de Desarrollo, Unión Europea apoyó con financiación y técnico de CODOCAFE y DGODT.

DESAFÍOS ALCANZADOS Y PERSPECTIVAS

Desafía la centralización de poder y discrecionalidad en la gestión del territorio, la economía y política local, desarrollando capacidades empresariales y políticas solidarias, con mecanismos de control y gestión, aumentando el poder social y reduciendo practicas depredadoras, cultura e ideología individualistas patriarcales. Clave es el protagonismo de la organizaciones, partiendo del potencial material, cultural y espiritual existente para generar diálogos y compromisos vinculantes con las autoridades locales, conciencia de ciudadanía responsables y actitudes críticas sobre la necesaria protección y reproducción de los bienes comunes y públicos. Será sostenible en una continua gestión solidaria de la economía local por los trabajadores/as y la participación de estos/as en los mecanismos de toma de decisiones políticas.

BENEFICIOS

- Mas de 200 familias asociadas a COOPASEMAVI para 1800 productores/as, con bienes comunes por €600,000, en servicios financieros, banco de semillas, comercialización, abonera orgánica, vivero, ferretería, beneficio de café.
- Rescatado el Convite o trabajo asociado.
- Ejecutándose 2 Planes Ordenamiento Territorial y 2 Municipales de Desarrollo.
- Fortalecidos 2 Consejos Municipal y 2 Comités de Seguimiento y Veeduría.
- Construidos el acueducto de Hondo Valle, las carreteras intermunicipales, de 8 kms de caminos vecinales e inicio del puente de Hondo Valle y asfaltado Calles de Juan Santiago.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRESENTED BY



REJUVENATION AND SOCIAL PARTNERSHIP

NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY

YU-FENG WONG

GOVERNMENT AND PUBLIC AGENCY

CONTEXT

This is a typical disadvantaged rural community of Tainan City in terms of aging population, learning population, and economic population under dramatic hollowing out of public service structure since 2006. 200 aged over 65 residents, 50 school boys and girls, and 250 working villagers scattering around this 74 square-kilometer hill-area. The basic needs of health, education, and economy development are high in demand by rebuilding a sustainable resource network.

PRESENTATION OF THE INITIATIVE

With academic strength, we and 20 more partners co-produced 3 inter-linked measures as a sustainable resource network, namely learning companion, community tourism, and social support. Each measure contains its own resource networks. Learning companion provided university students as companions of local children through regular distance learning, software writing, or wildlife watching camp. It provide learning opportunity for local children and burden-sharing of the church. Community tourism provided basic observed data related to the local life style, oral history, personal or community-wide vision, agricultural production process, natural landscapes, and wildlife to form diversified touring routes in terms of community economy. The social support measure is aimed to provide team-resources for aging, university companions, or local school child who confronts difficulty in living, learning, or family affairs.

PARTNERSHIP

All participants are resources providers. Learning companion for example. NCKU for companion manpower. FJCU and Sun Net for distance learning platform. Juojhen Junior High School, Juojhen Primary School and Green Miracle for computers. Gangling Church for learning space. Gongguan Community Development Association and Oyster Rock for interior decoration. Similar partnership for the other two measures, local hospital get involved.

CHALLENGES MET AND FUTURE PERSPECTIVES

One of challenges we often met is whose participating purpose was being served. When such question was raised especially by the local communities, we called communities and/or relevant parties for clarification. It was complicated process in handling partnership. In doing a good will, we identified obstruct factors, and path by self-reflection and/or listened to the local opinions, and came to the responsible participant for further clarification, and proposed solutions. We left a certain of times to see if there was any progress. At times, achieving solution was hard after several rounds of communication with related parties. If so, we appealed to our team leaders for changing decision making structure. If not, disconnected partnership would be applied, which was a difficult time. Good initial contact stage is needed.

IMPACTS

- Building up resource redistribution structure and reducing local burden in after-school learning.
- An increase of marketing price after participating in documenting agriculture production process.
- 2 formal decision making structures creating space for official staff co-working with the communities.
- An expansion of course number and category participating in the communities within 2-year.
- Getting 2 policy motivated NGOs involved in software writing or elderly care.
- Agreement of community-based service learning course signed by NCKU and HKPU. Improving government project performance at local.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

9 - TAINAN - TAIWAN