

**PROGRAMA
OFICIAL**



Montréal 2016
Foro Global de la
Economía Social

Gobiernos locales y
actores de la economía social

Aliados por el desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades

Del 7 al 9 de septiembre de 2016
Palais des congrès, Montréal, Canadá.

www.gsef2016.org



Montréal 



Índice

4 DISCURSO DE BIENVENIDA

- 4** Ville de Montréal
- 5** Chantier de l'économie sociale
- 6** Global Social Economy Forum
- 8** Discurso del Primer Ministro de Québec
- 9** Discurso del Primer Ministro de Canadá

10 HORARIO

- 10** 6 septiembre
- 11** 7 septiembre
- 17** 8 septiembre
- 26** 9 septiembre
- 27** 10 septiembre

28 LISTA DE LOS POSTERS

- 28** Posters de Quebec
- 30** Posters internacionales

31 VISITAS DE CAMPO

33 BIENVENIDOS AL PALACIO DE CONGRESOS DE MONTREAL

- 33** Plano del Palacio de congresos

34 UNA AYUDA PARA SUS DESPLAZAMIENTOS POR MONTREAL

36 GSEFconnect

- 36** Los pasos a seguir

38 EL GSEF2016, EN RESUMEN

- 38** Las lenguas oficiales del foro
- 38** Consultar la programación
- 38** Acceso a internet
- 38** Estaciones de internet
- 38** Zona de carga
- 39** Almuerzos incluidos
- 39** Servicio de guardarropía

40 Sean bienvenidos

- 40** Bienvenidos a Quebec
- 40** Montreal, metrópolis de Quebec
- 40** La ESS en Montreal
- 40** ¿Qué hacer en Montreal?

41 PREGUNTAS MÁS FRECUENTES

42 AGRADECIMIENTOS

- 42** Patrocinadores
- 43** Comité de Honor
- 44** Miembros del Consejo de orientación
- 44** Miembros del Consejo de administración de la Sociedad para la organización del GSEF2016
- 44** El equipo del GSEF2016

45 PARTICIPE EN LA PRÓXIMA EDICIÓN, ¡GSEF2018!

46 ANEXO I

- 46** Orden del día de la Asamblea General de la asociación GSEF, 9 de septiembre de 2016 de 14.00 a 16.30h

47 ANEXO II

- 47** Iniciativas presentadas durante la sesión de posters

DISCURSO DE BIENVENIDA

CIUDAD DE MONTREAL, COORGANIZADORA DEL GSEF2016

Doy mi más ferviente bienvenida a todos los participantes al Foro Global de la Economía Social - GSEF2016. La Ciudad de Montreal se enorgullece de coorganizar este importante evento.

Líder en economía social, Montreal se ha distinguido en el campo de la innovación social con una apuesta por la economía social. Con el tiempo, la metrópolis se ha granjeado el reconocimiento internacional en este ámbito. Hemos participado en diversas iniciativas colectivas internacionales para reflexionar sobre el desarrollo de las ciudades y priorizar y reconocer la importancia de la economía social. Cabe señalar, entre otros, el Encuentro Preparatorio Habitat III, Ciudades Resilientes y la Asociación Mundial de Grandes Metrópolis, Metropolis, que tengo el privilegio de presidir en la actualidad.

La Ciudad de Montreal considera que la economía social y solidaria constituye una herramienta de desarrollo clave para las ciudades. Es la razón por la cual Montreal ha nombrado en su administración a un responsable de economía social y solidaria. Es la única ciudad de América del Norte en la que existe dicho cargo.

Acogemos con gran entusiasmo el GSEF2016, un evento único que reúne a participantes de todo el mundo llegados para intercambiar experiencias sobre iniciativas relativas al desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades y debatir sobre colaboración entre los gobiernos locales y los actores de la economía social y solidaria.

Les deseo a todos un gran Foro, intercambios provechosos e interesantes descubrimientos.



Denis Coderre
Alcalde de Montreal

Montréal 



DISCURSO DE BIENVENIDA

CHANTIER DE L'ÉCONOMIE SOCIALE, COORGANIZADOR DEL GSEF2016

El Chantier de l'économie sociale les da la bienvenida al Foro Global de la Economía Social - GSEF2016. Desde hace veinte años, el Chantier promueve el emprendimiento colectivo como un componente esencial de una economía plural que revierta en la comunidad y cuyo objetivo sea el bien común. En un momento en que los retos socioeconómicos, culturales y medioambientales plantean interrogantes de peso sobre los modelos de desarrollo, la economía social representa más que nunca una fuente de innovaciones estratégicas para dar respuesta a las más diversas necesidades de la población.

En Quebec, como en otros lugares, las empresas colectivas contribuyen a la creación de riqueza al tiempo que fomentan el desarrollo de una ciudadanía activa así como el fortalecimiento de la democracia. Así pues, como coorganizador del GSEF2016, el Chantier se complace en que participantes de todos los continentes puedan reflexionar y aprender unos de otros acerca de la colaboración necesaria entre los gobiernos locales y los actores de la economía social. Compartimos la convicción de que tenemos que actuar colectivamente para crecer de manera diferente y de que la economía constituye un pilar esencial para el desarrollo sostenible e inteligente de las comunidades.

Para poner en marcha políticas públicas que respalden estos objetivos, es importante trabajar sobre la base de nuevos modelos de colaboración, en particular mediante un diálogo franco entre los poderes públicos y la economía social. El GSEF2016 es también la ocasión de reforzar este diálogo. Quiero expresar también nuestro sincero agradecimiento a las personas, organizaciones, instituciones y redes que han participado en su organización.

Muchas gracias, asimismo, a la Ciudad de Montreal, coorganizadora del GSEF2016 y, en especial, a su alcalde, el señor Denis Coderre, quien no dudó en incluir la economía social en el centro del desarrollo socioeconómico de Montreal. Finalmente, me gustaría mostrar mi agradecimiento a todos los que se desplazaron, desde Quebec y otros lugares, para hacer de GSEF2016 un evento inspirador que facilite la colaboración entre los gobiernos locales y los actores de la economía social.

¡Feliz foro!

Jean-Martin Aussant
Director General del Chantier de l'économie sociale



DISCURSO DE BIENVENIDA

GLOBAL SOCIAL ECONOMY FORUM

Vaya desde aquí para todos un afectuoso saludo. Nos sentimos honrados de ver a distinguidos participantes llegados de todos los continentes reunirse en Montreal en el marco del Foro Global de la economía social - GSEF2016. El éxito que el lanzamiento del GSEF2016 ha registrado en Montreal demuestra que los constantes esfuerzos para promover la solidaridad mundial desde la organización del primer foro internacional en 2013 y la reunión inaugural del GSEF2014 en Seúl han dado sus frutos. Esperamos que el GSEF2016 abra nuevas perspectivas y permita reforzar la cooperación entre los gobiernos locales y las redes de economía social en todo el mundo.

Hoy nos reunimos todos en Montreal porque creemos que la solidaridad entre los pueblos tiene el poder de hacer del mundo un lugar más justo y democrático gracias a una economía social y solidaria. Esperamos sinceramente que el GSEF2016, a través de sus diferentes talleres temáticos, ofrezca a los expertos y activistas que actúan en los diversos sectores de la economía social la oportunidad de intercambiar nuevas ideas y compartir sus mejores experiencias a fin de favorecer el desarrollo sostenible.

Montreal, al igual que otras ciudades e importantes organizaciones del ámbito de la economía social en el mundo, hace cuanto está en su mano para erradicar los problemas sociales por medio de la economía social. El gobierno metropolitano de Seúl se esfuerza en favorecer un ecosistema basado en la economía social a través de una gestión pública-privada. Esperamos contribuir, por tanto, al fortalecimiento del movimiento solidario mediante la difusión de los resultados de dichos esfuerzos y el intercambio de experiencias acumuladas con los otros actores del ámbito de la economía social a nivel mundial.

En su día, Mahatma Gandhi, un reputado economista que escuchaba a la gente común, declaró que los sistemas económicos que ignoran los factores morales constituyen unos de los siete pecados capitales que aquejan a nuestra sociedad. Consideramos que la economía social es una respuesta a este problema, así que hagamos uso de la misma para afianzar nuestros objetivos comunes e instaurar un mundo mejor basado en la confianza mutua.

Les deseamos un foro enriquecedor.



Won-Soon Park

Alcalde, Gobierno metropolitano de Seúl y Copresidente,
Asociación GSEF



Rev. Kyong Yong Song

Presidente, Seoul Social Economy Network y Copresidente,
Asociación GSEF



ASOCIACIÓN GSEF

¿QUÉ ES LA ASOCIACIÓN GSEF?

El Global Social Economy Forum (GSEF) es una asociación internacional de gobiernos locales y actores de la sociedad civil comprometidos con el desarrollo de la economía social solidaria (ESS). Su misión: favorecer la colaboración entre los organismos de la economía social y solidaria y los gobiernos locales para promover la creación de empleos de calidad, el crecimiento equitativo, el progreso de la democracia participativa y el desarrollo sostenible. Durante el primer encuentro GSEF en 2013, sus participantes emitieron una declaración en la que se recogían sus principios y objetivos. En 2014, durante un segundo foro, la asociación GSEF fue formalmente creada y adoptó una carta que establecía sus principios y funcionamiento, entre los cuales la celebración de un foro con carácter bienal.

La asamblea general anual de la Asociación GSEF tendrá lugar el 9 de septiembre de 14.00 a 16.30 h. La inscripción es obligatoria para participar y puede realizarse en el puesto GSEF ubicado en el vestíbulo del Palacio de Congresos. Encontrará **anexo a este programa** el orden del día de la Asamblea general.

DISCURSO DEL PRIMER MINISTRO DE QUÉBEC

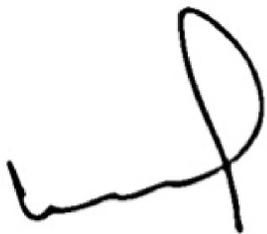
En toda empresa de economía social, existe la voluntad de actuar de manera concreta en nuestras comunidades, emprender y tener éxito. Ella encarna valores que nos unen: de inclusión, distribución equitativa y cooperación, contribuyendo así al bienestar de los quebequeses.

En Québec, este sector, que representa 7000 empresas, reagrupa cooperativas, mutuales y organismos sin fines de lucro, cuyas actividades comerciales le dan empleo a cerca de 150 mil personas. Forma parte integral del plan gubernamental que tiene como objetivo construir un Québec más fuerte y más próspero. Nuestro gobierno se ha comprometido siempre a apoyar este sector. En este sentido, en mayo de 2015 lanzamos el *Plan d'action gouvernemental en économie sociale 2015-2020* y anunciamos que para su realización se invertirán más de 100 millones de dólares.

La celebración del Foro Global de la Economía Social en Québec constituye una ocasión única para intercambiar ideas sobre el futuro del desarrollo del emprendimiento colectivo. Este evento, que reúne centenas de representantes de gobiernos locales, de la sociedad civil y de grandes organizaciones internacionales, nos brinda la oportunidad de reflexionar más a fondo sobre la importancia de este tipo de economía en el desarrollo de nuestras diferentes comunidades. Se trata entonces de un momento único para establecer alianzas internacionales y permitir no sólo que la pericia de Québec brille en la escena internacional, sino también que nuestros emprendedores se inspiren de la experiencia de los mejores del mundo para ir aún más lejos.

Invito, pues, a los participantes a sacar provecho de esta tribuna para hacer crecer y mejorar nuestras prácticas. Juntos podemos ir aún más lejos y lograr cada vez más.

Les deseo a todos que disfruten del foro.



Philippe Couillard
Primer ministro de Québec



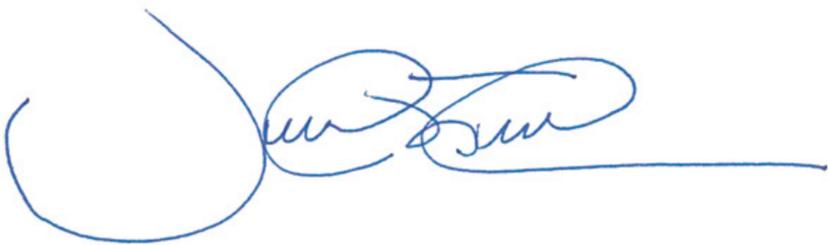
DISCURSO DEL PRIMER MINISTRO DE CANADÁ

Es con gran placer que les doy la bienvenida a la tercera edición del Foro Global de la Economía Social –GSEF2016.

Este encuentro internacional, de tres días de duración, reunirá en Montreal organizaciones e instituciones de todo el mundo, y representa una contribución preciosa a las actividades dirigidas a los actores de la economía social.

Esta reunión es una oportunidad de compartir nuestros conocimientos sobre las formas de establecer un diálogo positivo para fortalecer los lazos entre nuestras diversas comunidades. Aliento a todos los participantes a crear nuevas y duraderas relaciones con los demás, porque es importante para nosotros el trabajar juntos para avanzar de forma sostenible y próspera.

Gracias a los organizadores de este evento formidable así como a todos quienes participan con el objetivo de compartir, escuchar y aprender. Les deseo la más cordial de las bienvenidas y un Foro más que exitoso. bienvenues et un forum des plus réussis.



Justin Trudeau
Primer ministro de Canadá

Canada 



HORARIO



6 SEPTIEMBRE

12 -18h	Quiosco de inscripción	Inicio de las inscripciones GSEF2016
9 -17h	Punto de encuentro: Hall Viger	Visitas de campo 5, 6, 7, 8 Inscripción obligatoria
13 -17h	Punto de encuentro: Hall Viger	Visitas de campo 1, 2, 3, 4 Inscripción obligatoria
9 -11.30h	Théâtre Paradoxe, 5959, boul. Monk	Charla: Cultura y la economía social Inscripción obligatoria Organizado por: Culture Montréal y Ateliers créatifs Montréal con la participación de la Chaire Fernand-Dumont sur la culture
12 -16h	Université Concordia, Pavillon Hall, sala 763 (7 ^a piso) 1455 de Maisonneuve Ouest	Charla: Diálogo de investigación sobre la economía social y solidaria Inscripción obligatoria Organizado por: Université Concordia
14 -17h	Caisse de dépôt et placement du Québec, 1000 Place Jean-Paul-Riopelle, Montréal	Encuentro del Steering Committee de la Asociación GSEF
17-20h	Temps libre Mile-End, coopérative de solidarité, 5605, avenue de Gaspé #106	Charla: La vivienda atípica, colectiva y visionaria: retos y desafíos Inscripción obligatoria Organizado por: Collectif 7 à nous, Vivacité – société immobilière solidaire y Archisolidaire



7 SEPTIEMBRE

7.30 -19h	Sala de recepción de la 5ª planta	Recepción, inscripción
	515	Inscripciones Networking GSEF-connect Nota: La inscripción también se podrá realizar el 6 de septiembre de 8.00 a 18.00h. ¡Evite hacer cola!
9 -10h	517	Sesión plenaria de apertura Discursos de: <ul style="list-style-type: none">• Honorable Denis Coderre, Alcalde de Montreal• Sr. Won-Soon Park, Alcalde de Seúl• Reverend Kyong-Yong Song, Presidente del Seoul Social Economy Network• Sr. Jean-Martin Aussant, Director General del Chantier de l'économie sociale• Sr. Ghislain Picard, Jefe de la Asamblea de las Primeras Naciones de Quebec y Labrador• Honorable Jean-Yves Duclos, Ministro de la Familia, de los Niños y del Desarrollo Social
10 -10.30h	516	Pausa para café
10.30 -11.15h	517	Sesión plenaria 1 Compromisos institucionales y políticos para la ESS Se invitará a los alcaldes presentes en el GSEF2016 a dar testimonio de su interés por la ESS como herramienta para un desarrollo más equitativo y sostenible.
11.15 - 12h	517	Panel de alcaldes
12 -13.30h	517	Pausa para el almuerzo y presentación de la sesión de posters Un momento perfecto para conocer y relacionarse con los autores de posters exponiendo casos de colaboración entre gobiernos locales y actores de la ESS del Quebec y de de todo el mundo. Se servirá un almuerzo tipo « picnic ».



7 SEPTIEMBRE (cont.)

13.30 a 15.30h	SESIÓN DE TALLERES 1	
	1.1 Acceso a la financiación	
	Desarrollo local y herramientas financieras para las organizaciones de la economía social y solidaria	 España Sabadell
	Monedas comunitarias para ciudades africanas sostenibles	 Kenia Mombasa
	Implementación de una plataforma de crowdfunding por un colectivo solidario	 Francia Poitiers
	Mecanismos de inclusión financiera para los actores de la economía popular y solidaria - AUSENTE	 Ecuador Quito
	1.2 Transporte activo y colectivo	
	Movilidad inteligente: Movilidad para todos	 Alemania Leipzig
	El Trottibus: la participación de los municipios en el desarrollo del transporte activo	 Québec
	Subsistencia digna para mujeres en situación de precariedad y servicios de transporte seguros y alternativos para mujeres	 India Delhi
	1.3 Cultura, ocio y turismo	
	Espacios locales para actividades: actividades multidisciplinares para múltiples actores con enfoque local	 Polonia Varsovia
	Programa DAFA: experiencia innovadora de colaboración para el desarrollo y el acceso al Diploma de Aptitud a las Funciones de Animador (DAFA)	 Québec
Colaboración internacional para el turismo municipal y el desarrollo económico	 Nicaragua Matagalpa	



7 SEPTIEMBRE (continuación)

13.30-15.30h	1.4 Iniciativas ciudadanas	
	«UP Sceaux», una plataforma local de intercambio y colaboración entre los actores de la ESS y las iniciativas de impacto social positivo para el territorio	 Francia Sceaux
	Economía social creativa por comunidades jóvenes en la «base de la pirámide» para proponer soluciones innovadoras a problemas urbanos	 Indonesia Bandung
	Mobilización local para el reordenamiento de viviendas comunitarias; combatir el calentamiento y aumentar la biodiversidad urbana	 Québec Montréal
	1.5 Recuperación tras un desastre, a través de la economía social: el caso de Asia	
	Experiencia de ciudades de la región Asia-Pacífico: soluciones innovadoras para la recuperación tras un desastre	 Corea del Sur Seúl
	Recuperación tras un desastre a través de emprendedores con un alto impacto social: la experiencia de Japón	 Japón Tokyo
	Recuperación de desastres a través de la experiencia de PhilSEN en economía social	 Filipinas Quezon City
	Recuperación después de un desastre a través del empoderamiento de las comunidades locales: hacia cambios sistémicos	 Corea del Sur Ansan
	1.6 Estructuras legales para la colaboración de los grupos de interés	
	Potenciales y límites del modelo de cooperativas de solidaridad como marco de colaboración entre municipalidad y sociedad civil	 Québec Montréal
	Las cooperativas sociales: gobernanza y colaboración con las municipalidades	 Italy
	Lo multisocietario en las Sociedades cooperativas de interés colectivo: una vía de colaboración con las comunidades	 France
	1.7 Medidas de impacto	
Evaluación de los impactos del sector y de las organizaciones de la ESS.		
Coordinado por: Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS)		



7 SEPTIEMBRE (continuación)

13.30-15.30h	1.8 Cooperación entre las organizaciones/redes internacionales para la ESS		
	<p>Son numerosas las colaboraciones e intercambios en todos los niveles, tanto a nivel nacional, continental o global. En los últimos años, muchas colaboraciones Sur-Sur se han agregado a colaboraciones Norte-Sur y Norte-Norte. Numerosas conferencias y seminarios, ya sea de profesionales o investigadores, y a menudo de ambos, se llevan a cabo en todos los continentes.</p> <p>Coordinado por: Réseau intercontinental de promotion de l'économie sociale et solidaire (RIPESS)</p>		
13.30-15h	720	Sesión de <i>networking</i> para las ciudades y los gobiernos locales Sesión exclusiva para los alcaldes, representantes electos y representantes administrativos de los gobiernos locales participantes	
15.30-16h	516	Pausa para café	
SESIÓN DE TALLERES 2			
2.1 Compras públicas y cláusulas sociales			
16.00 - 18.00h	La compra pública de los productos de las organizaciones campesinas de economía solidaria	 Ecuador Loja	
	Compras públicas socialmente responsables y la economía social y solidaria: la experiencia de Seúl	 Corea del Sur Seúl	
	Las cláusulas sociales: una puerta de colaboración entre poderes públicos y economía social	 Belgica Wallonie	
	2.2 Servicios locales		
	Centro de la primera infancia (CPE) y municipalidad, una colaboración fructífera para la comunidad	 Québec Montréal	
	Modelo de «Comercio Consciente» por el desarrollo social, la conservación ambiental y la promoción cultural	 México Ciudad de México	
Acceso a una alimentación de calidad para todos: puestos de comida en la calle	 Benin Parakou		



7 SEPTIEMBRE (continuación)

16.00 - 18.00h	2.3 Diversidad cultural	
	Una empresa intercultural y social que crea oportunidades de empleos dignos para inmigrantes y refugiados	 Alemania Berlin
	La economía social en el corazón del movimiento de los Centros de Amistad Autóctonos de Quebec	 Québec
	Consolidación de la paz y desarrollo económico sostenible de refugiados congoleños y burundeses en Tanzania a través del enfoque basado en el mercado.	 Tanzania Dar es Salaam
	2.4 Gobernanza participativa	
	Gobernanza participativa, establecer una relación de confianza tras un régimen autoritario	 Tunisia La Marsa
	Transformación de un desierto a una ciudad próspera gracias a la planificación participativa	 Perú Lima
	Presupuesto participativo y otros elementos de gobernanza participativa	 Estados Unidos New York
	El corredor económico: una herramienta de economía social para la gobernanza y una toma de decisión participativa	 Mali
	París, la gobernanza participativa en beneficio de un proyecto de ciudad social y circular	 Francia Paris
	Desarrollo de la economía social en Seúl en base a la colaboración público-privada	 Corea del Sur Seúl
	2.5 Financiación para la ESS en Quebec	
	Evolución del ecosistema de la economía social en Quebec	 Québec
	Una pasión por las personas que da sentido al dinero	 Québec
	El fondo de solidaridad FTQ creador de prosperidad	 Québec
	De la idea a la acción: las herramientas financieras del Chantier de l'économie sociale	 Québec



7 SEPTIEMBRE (continuación)

16 - 18.00h	2.5 Financiación para la ESS en Quebec	
	La experiencia de Investissement Québec	 Québec
	2.6 Desarrollar ecosistemas territoriales en ESS	
	Construir riqueza comunitaria en Cleveland a través de compras de instituciones clave y desarrollo de cooperativas	 Estados Unidos Cleveland
	Un caso de economía real y desarrollo sostenible: Mondragon Corporación Cooperativa	 España Mondragon
	La activación de las comunidades locales mediante la innovación: cómo detener el declive demográfico y revitalizar la cultura	 Corea del Sur Seúl
	2.7 La igualdad mujer-hombre, una condición esencial para el desarrollo de la ESS	
	Mujeres y la economía social y solidaria: desafíos, buenas prácticas y pistas para el cambio con una perspectiva de igualdad. Coordinado por: Las organizaciones miembro del grupo de trabajo Mujeres y ESS: CECI, SUCO, Femmes et Villes International, Conseil des Montréalaises, Relais-Femmes, Quartiers du Monde, FAST, Quartiers du Monde, Chantier de l'économie sociale	
2.8 Enseñanza superior y desarrollo territorial		
Colaboraciones entre instituciones de educación superior y sus entornos. Coordinado por: Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS)		
17.00 a 19.00h	A.21 Apropriación y dinamización de los espacios públicos	
	Será la ocasión de continuar la reflexión sobre los factores de éxito, las condiciones de uso del espacio, las innovaciones así como las posibilidades de compartir determinadas experiencias y prácticas para trasladarlas a otros lugares. Nota: Esta actividad tendrá lugar en el Monument-National, 1182, boul. Saint-Laurent, Montreal de 17.00 a 19.00h. La salida se realizará a pie desde el Hall Viger a las 16.30h.	



8 SEPTIEMBRE

7.30 -19h	Sala de recepción de la 5ª planta	Inscripción	
	515	Networking en el Salón GSEFconnect	
8.30 -9.30h	517	<p>Sesión plenaria 2 La ESS como herramienta estratégica del desarrollo sostenible de las ciudades</p> <p>Intervenientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dra. Marguerite Mendell, Directora del Instituto Karl Polanyi y Profesora al School of Community and Public Affairs, Universidad de Concordia (Montreal) • Sr. Madani Koumaré, presidente de la Red Africana de la Economía Social y Solidaria (RAESS) y presidente de la Red Nacional de Apoyo a la Promoción de la Economía Social y Solidaria de Mali (RENAPESS Mali) • Dr. Christian Iaione, Profesor Asociado de Derecho Público en la Universidad Guglielmo Marconi (Roma) y Director de LUISS LabGov - LABoratory for the GOVernance of the Commons 	
9.30 -10h	516	Pausa	
SESIÓN DE TALLERES 3			
3.1 Apoyo técnico al emprendimiento			
10.00 – 12.00h	Colaboración intersectorial para apoyar el desarrollo de las cooperativas de trabajadores	 Estados Unidos Madison	
	El Centro de Emprendedores de la Economía Social de la ciudad de Santa Fe. Un espacio de co-gestión de políticas públicas	 Argentina Santa Fe	
	L'Atelier, centro de recursos para el desarrollo y la creación de empresas de la ESS	 Francia Paris	
	3.2 Inclusión social y accesibilidad		
	Estímulo a las empresas sociales de integración laboral, y lucha contra la exclusión social a nivel local	 Países Bajos Amsterdam	
	Pobreza y transiciones demográficas: la colaboración pública como catalizador de las iniciativas de economía social	 Estados Unidos Reading	
Consolidación del poder económico de las mujeres mediante el desarrollo de la ESS local: formación, financiamiento, participación	 Mali Bamako		



8 SEPTIEMBRE (continuación)

10.00-12.00h	3.3 Reconocimiento de la economía informal	
	Las mujeres en la economía informal y el gobierno local: el poder de ser independiente	 Pakistán Lahore
	Gestión ambiental participativa, reciclaje e inclusión social	 Perú Lima
	Colaboración entre municipalidad y una cooperativa de recolectores de chatarra: gestión de residuos y apoyo a colectivos vulnerables	 España Barcelona
	3.4 Transformaciones urbanas: revitalización y aburguesamiento	
	Santo Ángel por dentro, A Comprehensive Development	 Cuba La Habana
	An Urban Revitalization Project Piloted By a Social Economy Enterprise	 Québec Montréal
	Participatory governance for revitalization the local community based social and solidarity economy	 Corea del Sur Región de Gyeonggi
	3.5 Redes de gobiernos y funcionarios en ESS	
	Una estructuración sistemática de la ESS para la inclusión social y el desarrollo concertado: acompañamiento de las empresas colectivas — los RELESS en Camerún	 Camerún Yaoundé
	Impulso desde la sociedad civil para la creación de una red de municipios por la economía social	 España Catalunya
	La experiencia de la Red de Gestores de Políticas Públicas de Economía Solidaria	 Brazil Salvador
	Una red de gobiernos locales para la economía social y solidaria que coopera por la legislación en ESS	 Corea del Sur Seúl
	Una red de gobiernos locales para la economía social y solidaria que coopera por la legislación en ESS	 Francia



8 SEPTIEMBRE (continuación)

10-12.00h	<u>3.6 Políticas de desarrollo a través de la ESS</u>	
	La estrategia para empresas sociales de Manitoba: basada en la experiencia de una década de compras públicas para disminuir la pobreza e incrementar el empleo	 Canadá Manitoba
	Articulación en red de la economía solidaria en los barrios, para la transformación socioeconómica	 España Barcelona
	Política pública del Estado de Bahía para la economía social y solidaria	 Brasil Salvador
	<u>3.7 Posicionar la ESS en la agenda 2030 de la ONU</u>	
	Este grupo de trabajo invita a las instituciones y redes internacionales a reflexionar sobre las razones y maneras de posicionar la ESS como herramienta de medida y como factor de éxito de la agenda 2030 de la ONU así como sobre los principales desafíos para lograrlo y sobre los compromisos y colaboraciones necesarios.	
	Coordinado por: Asociación GSEF	
	<u>3.8 Relación entre la ciudad y el mundo rural</u>	
	Colaboraciones entre ciudades y áreas rurales para el desarrollo territorial.	
	Coordinado por: Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS)	
<u>A.31 La integración de herramientas de operacionalización del desarrollo sostenible</u>		
Taller de desarrollo de redes en el que las empresas de la economía social, los actores municipales y los investigadores se organizarán previamente en dúos usuario-investigador para estudiar un caso específico o un ejemplo de aplicación mostrando como una herramienta puede ser integrada a una empresa de la ES o una ciudad.		
Organizado por: Centre interdisciplinaire de recherche en opérationnalisation du développement durable (CIRODD)		
12-14.00h	517	Pausa para el almuerzo (comida servida)
	515	Networking en el Salón GSEFconnect

SESIÓN DE TALLERES 4

4.1 Circuitos económicos locales

Creación de agrupaciones de mujeres vendedoras de alimentos en los mercados del municipio de Klouékanmè



Apoyo a circuitos cortos de comercialización de productos agroecológicos en los espacios públicos de la ciudad



Ámbito de autonomía en solidaridad con el gobierno local y la sociedad civil: una práctica local de la Prefectura de Yamagata en la región de Okitama



4.2 Recursos naturales

De residuo a producto: reciclado de materiales para producir ropa - AUSENTE



CERES: colaboración a largo plazo entre una organización ambiental de economía social y el gobierno local para un futuro sostenible



Protección de tierras agrícolas y empresa social de alimentos locales: tecnología y economía colaborativa



4.3 Acceso al mercado y comercialización

Creación de conexiones para el capital social: colaboración intersectorial en el sector de empresas sociales de Hong Kong



Projet SOL, por una gastronomía socialmente responsable y la inserción socio-profesional



Río, una ciudad de comercio justo



14 - 16.00h



8 SEPTIEMBRE (continuación)

14.00-
16h00h

4.4 Acceso a la información

El observatorio de la transición socio-ecológica.



Francia
Besanzón

Laboratorio de integración de innovadores y emprendedores sociales (SIIL)



Québec
Montreal

4.5 Dimensión y nivel del gobierno local: impacto sobre la colaboración con la ESS

La estrategia local de la ciudad de Atenas en innovación y emprendimiento social



Grecia
Atenas

Definir la orientación estratégica de la economía social en la región de la ciudad de Liverpool



Reino Unido
Liverpool

La economía solidaria como estrategia de desarrollo local en la municipalidad de Sao Paulo



Brasil
São Paulo

Gobernanza territorial de la ESS: información, participación y herramientas de apoyo a los portadores de proyectos



Marruecos
Tanger

4.6 La tecnología al servicio de la comunidades

El primer Fab Lab en Costa de Marfil, espacio para la libre fabricación digital y la utilización de softwares libres - AUSENTE



Costa de Marfil
Abiyán

Acercar la economía colaborativa a la economía social



España
Barcelona

Integración en línea de productos sostenibles de cooperativas y comunidades: Una estrategia de apoyo para los pueblos, el planeta, la prosperidad y la paz.



Filipinas
Quezon City

Fab Lab + Economía Social: innovación tecnológica y social que genera valor en las organizaciones empresariales y colectivas



Mexico
Puebla

4.7 Jóvenes emprendedores y ESS

En este grupo de trabajo, queremos ilustrar los beneficios del emprendimiento colectivo como factor de creación de empleo y desarrollo de una comunidad y crear un diálogo entre emprendedores y actores económicos para eliminar los obstáculos que impiden una amplia adopción de este modelo.

Organizado por: Comité de juventud del Chantier de l'économie sociale



8 SEPTIEMBRE (continuación)

14-16.00h	4.8 Definir y cuantificar la ESS	
	Medición del tamaño y peso del sector de la ESS. Coordinado por: Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS)	
16-16.30h	516	Pausa
16.30-18.30h	SESIÓN DE TALLERS 5	
	5.1 Colaboraciones innovadoras con el sector privado	
	La Laiterie de Outaouais, un modelo de empresa híbrida privada-economía social, al servicio de un proyecto de referencia en la región	 Québec Gatineau
	Lantegi Batuak, la empresa social que transforma las necesidades del mercado y las empresas en oportunidades para las personas con discapacidad en Bilbao	 España Loiu
	Colaboración entre pequeñas y medianas empresas y los sindicatos de la industria de la construcción	 Japan Prefectura de Osaka
	5.2 Bienes comunes	
	CO-Bolonia La Ciudad Colaborativa: la colaboración como metodología transversal para administrar una ciudad	 Italy Bolonia - Roma
	La Grainothèque o la biblioteca de semillas y productos agrícolas	 Costa de Marfil Man
	La biblioteca de herramientas: más allá de los medios electrónicos	 Canadá Toronto



8 SEPTIEMBRE (continuación)

16.30h-18.30h	5.3 ESS y servicios sociales	
	Servicio de Salud Mutual: un sistema que fomenta la construcción de comunidades saludables	 Argentina Buenos Aires
	Purificación del agua para el empoderamiento de mujeres y jóvenes y la prevención de enfermedades	 Sierra Leone Koidu
	Identificación, emergencia y atención a las víctimas de la trata para la explotación laboral.	 Italia Roma
	Cinco casos de colaboración entre una cooperativa de consumidores y el gobierno local para la creación de negocios para el bienestar local	 Japón Prefectura de Chiba
	5.4 Vivienda	
	Recuperación de espacios públicos para habitat del buen vivir, mediante la fórmula cooperativa.	 Ecuador Quito
	La vivienda comunitaria y los grupos de recursos técnicos, un modelo de economía social centrado en el desarrollo de las ciudades	 Québec Montréal
	Deudas hipotecarias y cómo evitar la pérdida de viviendas a la vez que se mejora su eficiencia energética	 Irlanda Cork
	5.5 El papel de la cultura en la dinamización de los barrios	
	Entornos de trabajo que apoyan la carrera de artistas y agregan valor a sus comunidades	 Reino Unido Londres
	Un colectivo pluridisciplinar que organiza y desarrolla espacios de vida, de creación y de actividades compartidas	 Francia Paris
	Dar espacio a la creatividad y transformar las comunidades	 Canadá Toronto



8 SEPTIEMBRE (continuación)

5.6 La ciudad que queremos

Planificación urbana para ciudades inclusivas y sostenibles



Québec
Montreal

Creación de movimientos aplicados a la transformación de las ciudades



Reino Unido
Londres

Una plataforma global y una agenda compartida para la sociedad civil, los movimientos sociales y los diferentes niveles de gobierno



México
Ciudad de Méjico

Primer Municipio del Bien Común



Espagne
Miranda de Azán

5.7 Tecnología y sociedad abierta / Fablab

16.30-18.30h

¿En qué medida y bajo qué condiciones las tecnologías abiertas, llamadas de ruptura, ofrecen nuevos usos a la economía social?

Nota: Este grupo de trabajo tendrá lugar en la Sociedad de las Artes Tecnológicas (SAT),

1201, boulevard Saint-Laurent

Salida a pie desde el Hall Viger a las 16.10h y 16.20h

5.8 La economía circular y la ESS

Economía social y solidaria y economía circular: convergencias y posibles colaboraciones.

Coordinado por: Institut EDDEC

5.9 ESS y el desarrollo económico de la francofonía en las Américas

La economía social : ¿una palanca para el desarrollo del turismo, la historia, el patrimonio y la cultura francófonos en las Américas ?

Coordinado por: Centre de la Francophonie des Amériques



8 SEPTIEMBRE (cont.)

19-24h	Sociedad de las Artes Tecnológicas (SAT) 1201, boulevard Saint-Laurent	<p>Velada de <i>networking</i></p> <p>¡Venga a debatir con otros actores de la economía social y de los gobiernos locales durante una velada fuera de lo común!</p> <p>La velada de networking del GSEF2016 es una ocasión par abrir el foro al público y permitir encuentros enriquecedores.</p> <p>Tendrá la oportunidad de conocer gente llegada de todos los rincones del globo para discutir de cuestiones que afectan a la economía social, el desarrollo de las ciudades y muchos otras.</p> <p>Esta velada promete un ambiente festivo. Habrá disponible un servicio de bar (con una consumición gratuita) y aperitivos. También le esperan música, vj (videojockey), exposición de arte y light painting.</p> <p>Sacar el máximo partido a sus encuentros con la plataforma GSEFConnect</p> <p>Continua los encuentros y el networking con la plataforma GSEFconnect!</p> <p>Socio para la velada: E-180, el propulsor de la aplicación GSEFconnect</p> <p>Entrada de pago</p>
--------	---	---



9 SEPTIEMBRE

8 -14h	515	Recepción y Networking en el Salón GSEFconnect
9 -11h	517	Sesión plenaria 3 Cómo dar continuidad a los intercambios del GSEF2016 Moderado por Laurence Kwark, secretaria general, Asociación GSEF y Nancy Neamtan, asesora estratégica, Chantier de l'économie sociale
11 -11.30h	516	Pausa para café
11.30 -12h	517	Sesión plenaria de clausura Con la presencia de: <ul style="list-style-type: none">• Honorable Denis Coderre, Alcalde de Montréal y co-organizador del GSEF2016• Sr. Won-Soon Park, Alcalde de Seúl y co-presidente del Global Social Economy Forum• Sr. Bernard Sévigny, Presidente del Union des municipalités du Québec (UMQ)• Sra. Dominique Anglade, Ministra de la Economía, de la Ciencia y de la Innovación, Gobierno de Québec
12h		Fin del foro
13h	Punto de encuentro: Hall Viger	Visitas de campo 9, 10, 11, 12 Inscripción obligatoria
14 -16.30h	518	Asamblea General de la Asociación GSEF Inscripción obligatoria



10 SEPTIEMBRE

9 -17h

Punto de
encuentro: Hall
Viger

Visita de campo 15
Inscripción obligatoria

LISTA DE LOS POSTERS

Los posters estarán expuestos durante toda la duración del foro. La presentación de los posters tendrá lugar el **7 de septiembre de 11.30 a 13.30 h en el vestíbulo de la 5ª planta del Palacio de Congresos**. Esta actividad es un momento perfecto para conocer y relacionarse con los autores de posters de todas las regiones de Quebec y de otras partes del mundo, así como con otros actores que han apoyado la realización de las iniciativas presentadas



POSTERS DE QUEBEC

Los posters de Québec se exponen únicamente en francés

1 <u>L'EAUGIC</u>
ORGANIZACIÓN Négawatts Production Inc.
REGIÓN Saguenay-Lac-Saint-Jean
CIUDAD Alma/ Roberval Normandin/ Saint-Félix-d'Otis

2 <u>Ma Ville Ma Voix</u>
ORGANIZACIÓN Réserve mondiale de la biosphère Manicouagan-Uapishka (RMBMU)
REGIÓN Côte-Nord
CIUDAD Baie-Comeau

3 <u>Modèle nordique en économie sociale</u>
ORGANIZACIÓN FaunENord
REGIÓN Nord-du-Québec
CIUDAD Chibougamau

4 <u>Écoles écocitoyennes de l'Outaouais</u>
ORGANIZACIÓN Office municipal d'habitation (OMH) de Trois-Rivières
REGIÓN Mauricie
CIUDAD Trois-Rivières

5 <u>Bécik Jaune</u>
ORGANIZACIÓN Bécik Jaune
REGIÓN Lanaudière
CIUDAD Joliette / Mascouche

6 <u>Projets de minimaisons abordables</u>
ORGANIZACIÓN Habitat Multi Générations
REGIÓN Laurentides
CIUDAD Lantier

7 <u>Éco-Nature l'organisation</u>
ORGANIZACIÓN Éco-Nature
REGIÓN Laval
CIUDAD Laval

8 <u>Partenariat unique pour le recyclage</u>
ORGANIZACIÓN Société VIA
REGIÓN Chaudière-Appalaches
CIUDAD Lévis

9 <u>Nourrir et éduquer</u>
ORGANIZACIÓN La Tablee des Chefs
REGIÓN Montérégie
CIUDAD Longueuil

10 <u>Tutorat et service communautaire</u>
ORGANIZACIÓN Cégep Édouard-Montpetit
REGIÓN Montérégie
CIUDAD Longueuil

11 Récupérons à tout prix

ORGANIZACIÓN

Corporation Gens au Travail

REGIÓN

Montréal

CIUDAD

McMasterville

12 Services de production audiovisuelle

ORGANIZACIÓN

Wapikoni mobile

REGIÓN

Montréal

CIUDAD

Montréal

13 La Cantine pour tous

ORGANIZACIÓN

Le Collectif de la table des écoliers

REGIÓN

Montréal

CIUDAD

Montréal

14 Mobilisons Local

ORGANIZACIÓN

Mobilisons Montréal

REGIÓN

Montréal

CIUDAD

Montréal

15 Faire revivre un cinéma

ORGANIZACIÓN

Cinéma Beaubien

REGIÓN

Montréal

CIUDAD

Montréal

16 Obligations communautaires

ORGANIZACIÓN

Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS)

REGIÓN

Montréal

CIUDAD

Montréal

17 Montréal Sans Marchés

ORGANIZACIÓN

Fondation AXCS

REGIÓN

Montréal

CIUDAD

Montréal

18 Village en chanson de Petite-Vallée

ORGANIZACIÓN

Village en chanson de Petite-Vallée

REGIÓN

Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

CIUDAD

Petite-Vallée

19 Coop, salle multi, milieu de vie

ORGANIZACIÓN

La Nef, Coopérative de solidarité

REGIÓN

Capitale-Nationale

CIUDAD

Québec

20 La santé globale au Monastère

ORGANIZACIÓN

Le Monastère des Augustines

REGIÓN

Capitale-Nationale

CIUDAD

Québec

21 Coop Alina: améliorer pour pérenniser.

ORGANIZACIÓN

Coop Alina - épicerie santé

REGIÓN

Bas-Saint-Laurent

CIUDAD

Rimouski

22 CSUR la fibre optique

ORGANIZACIÓN

Coop de solidarité du Suroît-CSUR

REGIÓN

Montréal

CIUDAD

Très-Saint-Rédempteur

23 Coop Agir Ensemble

ORGANIZACIÓN

Office municipal d'habitation (OMH) de Trois-Rivières

REGIÓN

Mauricie

CIUDAD

Trois-Rivières

24 Le théâtre citoyen

ORGANIZACIÓN

Office municipal d'habitation (OMH) de Trois-Rivières

REGIÓN

Mauricie

CIUDAD

Trois-Rivières

25 Théâtre du RIFT

ORGANIZACIÓN

Le Rift

REGIÓN

Abitibi-Témiscamingue

CIUDAD

Trois-Rivières

POSTERS INTERNACIONALES

Los posters internacionales se exponen en el idioma del país de origen.

1 Sauvegarde d'un édifice patrimonial

ORGANIZACIÓN
Hostelling International

CIUDAD **PAÍS**
Ottawa Canada

2 Educar fundamento de lo sostenible

ORGANIZACIÓN
Fundacion tecnica de Caldas

CIUDAD **PAÍS**
Manizales Colombia

3 Programa Universitario de ESS

ORGANIZACIÓN
V.A.S. Universidad de Costa Rica

CIUDAD **PAÍS**
San José Costa Rica

4 La Borda, usuarias de viviendas coop

ORGANIZACIÓN
Habitatges La Borda, SCCL

CIUDAD **PAÍS**
Barcelona Spain

5 Piments

ORGANIZACIÓN
Coopaname

CIUDAD **PAÍS**
Paris France

6 Innovation technologique d'Haïti

ORGANIZACIÓN
CITHADD

CIUDAD **PAÍS**
Haiti Gonaives

7 Initiatives Entrepreneuriat Jeunesse

ORGANIZACIÓN
RENAPESS

CIUDAD **PAÍS**
Bamako Mali

8 La ESS Democratizando Territorios

ORGANIZACIÓN
Instituto de Desarrollo de la Economía Asociativa (IDEAC)

CIUDAD **PAÍS**
Santo Domingo Dominican Republic

9 Rejuvenation and Social Partnership

ORGANIZACIÓN
National Cheng Kung University

CIUDAD **PAÍS**
Tainan Taiwan

VISITAS DE CAMPO

Al margen del foro, se ofrece una gran variedad de visitas que permitirán a los participantes ahondar sus conocimientos mediante el descubrimiento de la realidad de empresas de la ESS que operan en diferentes sectores. Además de poner en valor la economía social en Quebec, estas visitas de campo supondrán una ocasión especial de encuentro y diálogo con los principales actores de estas iniciativas.

Si desea inscribirse, deberá presentarse en el puesto de recepción ubicado en el vestíbulo del palacio de Congresos. Tenga en cuenta que estas visitas son de pago y que su precio varía en función de la duración y distancia a recorrer. El número de plazas disponibles es limitado.

Haga clic en el título de la visita de campo para acceder a la página correspondiente de la página web.

1 **MONTRÉAL** **Sistemas alimenticios locales**

FECHA DE SALIDA 6 de septiembre a las 13.00h
FECHA DE REGRESO 6 de septiembre a las 17.00h
PUNTO DE ENCUENTRO: Viger Hall

2 **MONTRÉAL** **Los nuevos lugares de colaboración y de innovación**

FECHA DE SALIDA 6 de septiembre a las 13.00h
FECHA DE REGRESO 6 de septiembre a las 17.00h
PUNTO DE ENCUENTRO: Viger Hall

3 **MONTRÉAL** **Cultura y revitalización en el World Café TOHU**

FECHA DE SALIDA 6 de septiembre a las 13.00h
FECHA DE REGRESO 6 de septiembre a las 18.00h
PUNTO DE ENCUENTRO: Viger Hall

4 **LONGUEUIL** **Acompañamiento en la comercialización de las ESS**

FECHA DE SALIDA 6 de septiembre a las 13.00h
FECHA DE REGRESO 6 de septiembre a las 17.00h
PUNTO DE ENCUENTRO: Viger Hall

5 **LAURENTIDES-LANAUDIÈRE** **Medio ambiente – 3RV**

FECHA DE SALIDA 6 de septiembre à 8h
FECHA DE REGRESO 6 de septiembre a las 17.00h
PUNTO DE ENCUENTRO : Viger Hall

6 **MONTRÉAL** **Las artes y la cultura al servicio de la colectividad**

FECHA DE SALIDA 6 de septiembre à 9h
FECHA DE REGRESO 6 de septiembre à 19h
PUNTO DE ENCUENTRO : Viger Hall

7 **MONTRÉAL** **Revitalización urbana**

FECHA DE SALIDA 6 de septiembre à 9h
FECHA DE REGRESO 6 de septiembre a las 17.00h
PUNTO DE ENCUENTRO : Viger Hall

8 **MONTRÉAL** **Inclusión social**

FECHA DE SALIDA 6 de septiembre à 9h
FECHA DE REGRESO 6 de septiembre a las 17.00h
PUNTO DE ENCUENTRO : Viger Hall

9 **MONTRÉAL**
**Ecociudadanía, agricultura y
reverdecimiento**

FECHA DE SALIDA **FECHA DE REGRESO**
9 de septiembre 9 de septiembre
a las 13.00h a las 17.00h

PUNTO DE ENCUENTRO : Viger Hall

10 **MONTRÉAL**
Talleres de artistas

FECHA DE SALIDA **FECHA DE REGRESO**
9 de septiembre 9 de septiembre
a las 13.00h a las 17.00h

PUNTO DE ENCUENTRO : Viger Hall

11 **MONTRÉAL**
**La economía social,
yo compro**

FECHA DE SALIDA **FECHA DE REGRESO**
9 de septiembre 9 de septiembre
a las 13.00h a las 17.00h

PUNTO DE ENCUENTRO : Viger Hall

12 **MONTRÉAL**
**Iniciativas de juventudes
emergentes**

FECHA DE SALIDA **FECHA DE REGRESO**
9 de septiembre 9 de septiembre
a las 13.00h a las 17.00h

PUNTO DE ENCUENTRO : Viger Hall

15 **ESTRIE**
**St-Camille, modelo de
redinamización en medio rural**

FECHA DE SALIDA **FECHA DE REGRESO**
10 de septiembre 10 de septiembre
a las 8.00h a las 18.00h

PUNTO DE ENCUENTRO : Viger Hall

BIENVENIDOS AL PALACIO DE CONGRESOS DE MONTREAL

PLANO DEL PALACIO DE CONGRESOS

Entrada principal: 1001, place Jean-Paul-Riopelle, Montréal

Estación de metro: Place-d'Armes (línea naranja)



PISO – PALAIS DES CONGRÈS



Salas de talleres
(518, 519, 520, 522, 523, 524, 525)

Sala de plenaria
(517)

Inscripción

Stación de programa

Distribución de receptores (traducción)

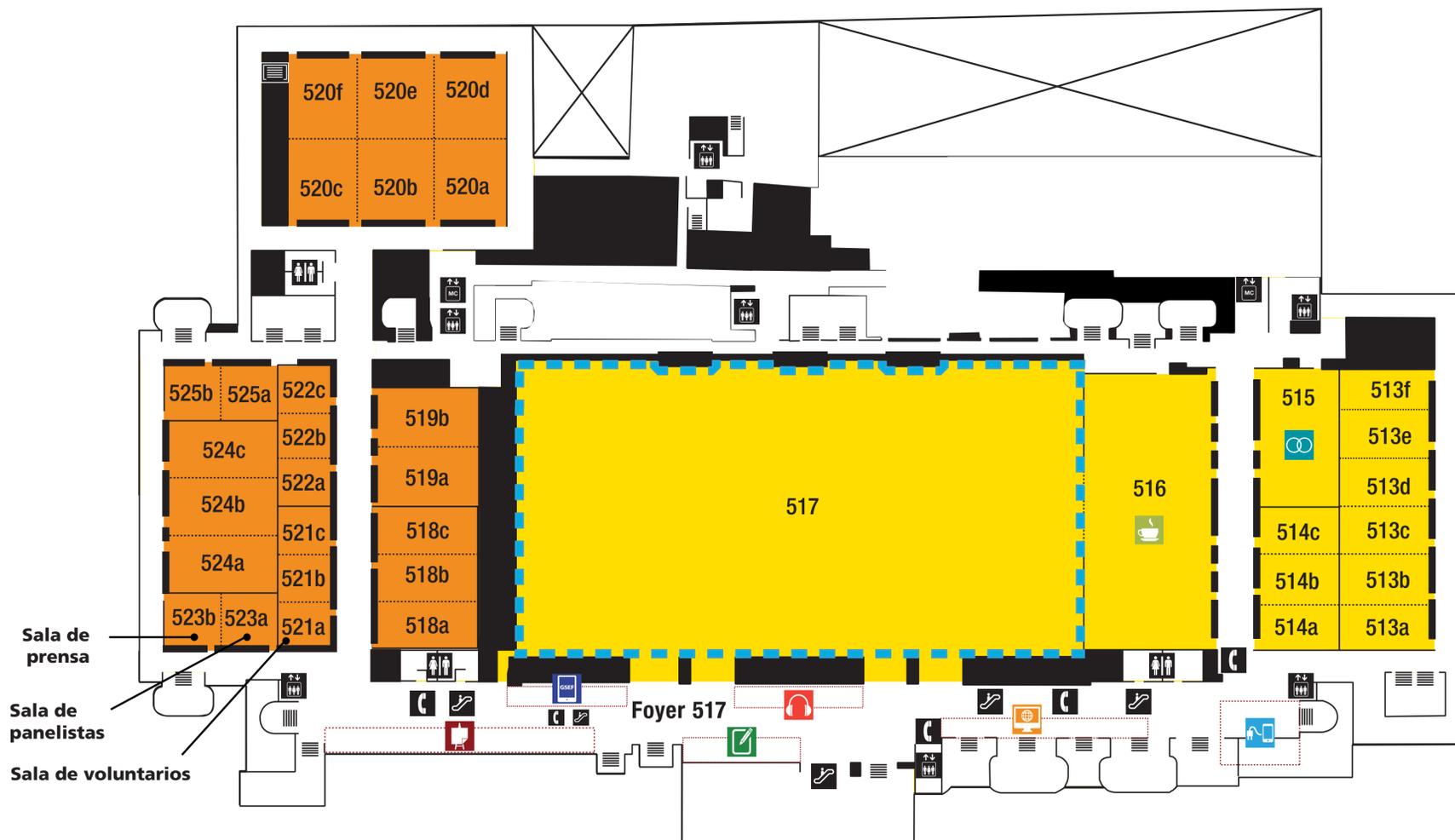
Estación de internet

Zona de carga

Sala GSEFconnect

Exposición de posters

Sala de pausa café



UNA AYUDA PARA SUS DESPLAZAMIENTOS POR MONTREAL



Montréal 2016
Forum mondial de l'économie sociale



RÉSEAU DU MÉTRO



STM

Hébergement

- 1 Hôtel Dauphin Montréal Centre-ville
- 2 Hôtel Faubourg Montréal
- 3 Hôtel Travelodge Montréal Centre
- 4 Candlewood Suites Montréal
- 5 Delta Montréal
- 6 Auberge de jeunesse HI-Montréal
- 7 Le Westin Montréal

Métro

Réseau piétonnier intérieur

0 50 100 150 200 250 mètres = 0,15 mille

2 minutes de marche

2 minutes de marche

Montréal à la carte © 2015, Ville de Montréal.

DIRECTIONS DPR inc. 2016

Juillet 2016

CENTRE-VILLE DE MONTRÉAL
DOWNTOWN MONTRÉAL
CENTRO URBANO

GSEF2016

Forum mondial de l'économie sociale
2016 Global Social Economy Forum
Foro Global de la Economía Social

MIENTRAS ESTÉ EN LA CIUDAD, APROVECHE PARA VISITAR OTROS RINCONES DE MONTREAL!

PATROCINADOR DE TRANSPORTE



Descubra **BIXI**, el sistema de bicicletas compartidas en autoservicio de la ciudad de Montreal, establecido en 2009 y operado por la organización BIXI Montreal. El servicio ofrece 5.200 bicicletas repartidas en 460 estaciones ubicadas en la isla de Montreal y la costa sur.

En el Palacio de Congresos habrá billetes gratuitos de acceso al Bixi, con una duración máxima de 30 minutos.

Pases de transporte de la **Société de transport de Montréal (STM)**, que incluyen dos (2) trayectos estarán también disponibles para aquellos que lo deseen.

Un pase da el derecho a dos viajes dentro de la isla de Montreal, incluida la correspondencia entre las líneas de metro y autobús . No incluye la lanzadera al aeropuerto P. E.-Trudeau/Centre-ville (747).

Estos títulos estarán disponibles en el quiosco de registro, a demanda del participante. Cantidad limitada.

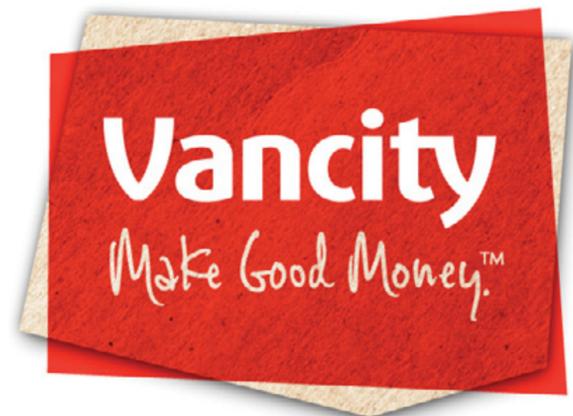
GSEFconnect

Con tan alta asistencia prevista de todos los continentes y de sectores y perfiles tan variados, ¿por qué no aprender tanto de la persona que se encuentra en el escenario, como de la que está sentada a su lado ?

El GSEF2016 pone a su disposición todos los mecanismos para maximizar el intercambio de conocimientos entre participantes, ofreciendo el acceso a la plataforma GSEFconnect, una herramienta de colaboración única especialmente diseñada para compartir conocimientos cara a cara durante el foro.

Siga los pasos siguientes para crear su perfil y concertar encuentros. En el Salón GSEFconnect hay intermediadores y voluntarios que le ayudarán a encontrar a la persona con la que se ha citado y a hacer efectivas sus reuniones.

**GSEF connect
está patrocinado por**



LOS PASOS A SEGUIR

Paso 1. Cree su perfil

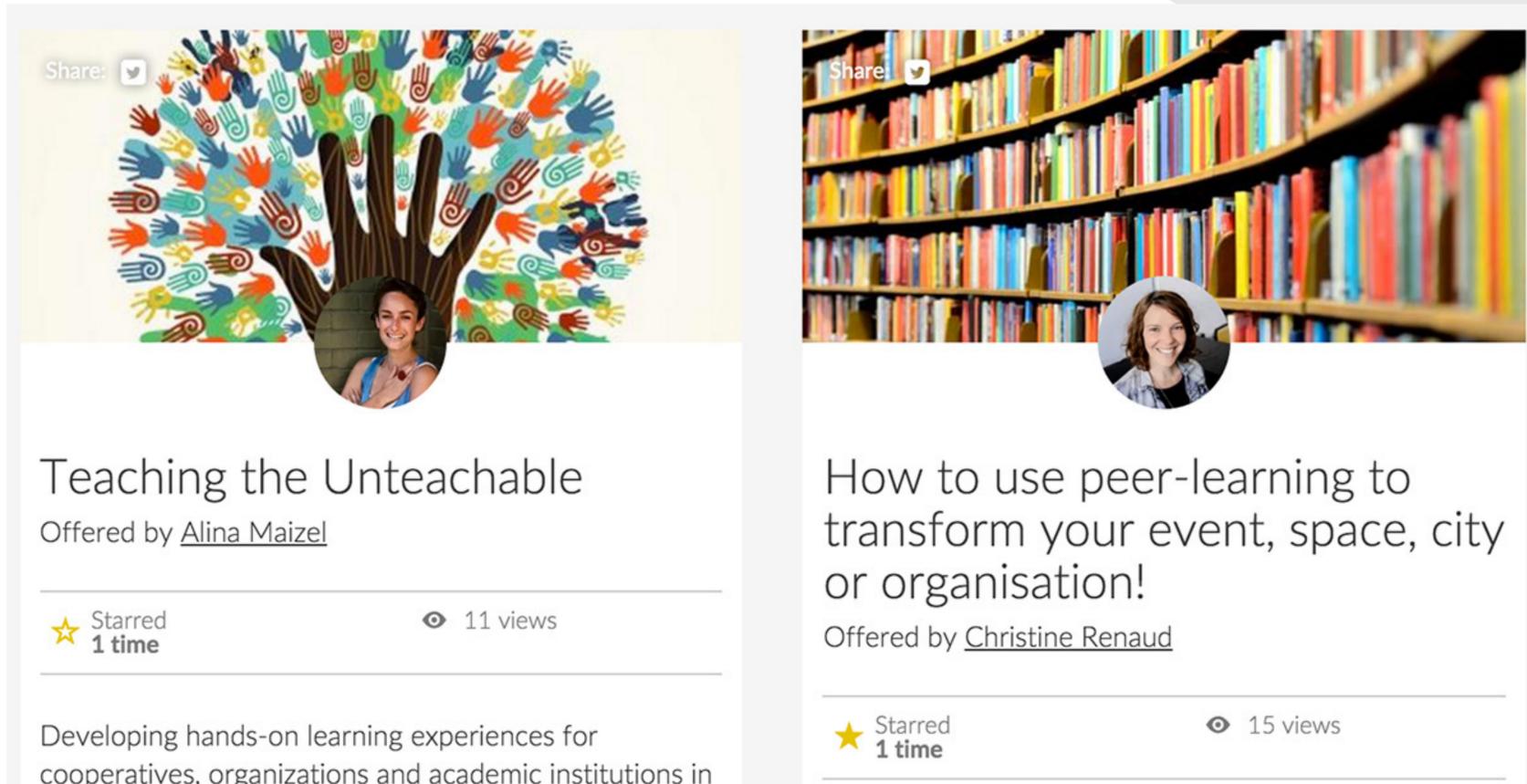
Exponga más información sobre usted y cree Ofertas y Solicitudes de conocimientos para compartir sus intereses y experiencia con otros participantes.

The screenshot shows a user profile for Alina Maizel. At the top left is a circular profile picture of a smiling woman. To the right of the picture, the name 'Alina Maizel' is displayed with a star icon, and below it, the location 'Park Forest, IL 60466, USA'. Further right, there are statistics: 'Brain Dates 0', 'Views 6', 'Response rate 75%', and 'Last connection 4 days ago'. Below the profile picture, there are three sections: 'About me' with a description of her role as a Peer-Learning Development Officer at E-180; 'My Quest' with the goal 'To help people meet and learn from the great participants at the event'; and 'Occupation' with the role 'Peer-Learning Development Officer at E-180'. There are also 'Links' with social media icons for Facebook, LinkedIn, and a share icon, and 'Spoken languages' with buttons for 'Français' and 'English'.

*GSEFconnect ha sido desarrollada en Montreal por E-180, empresa especializada en el aprendizaje entre personas.

Paso 2. Reserve citas

Navegue por la diversidad de perfiles de los participantes que, al igual que usted, desean compartir sus experiencias y conocimientos. ¡Descubra sus Ofertas y Solicitudes de conocimientos y reserve una cita con un solo clic



Share: 



Teaching the Unteachable

Offered by [Alina Maizel](#)

★ Starred 1 time 👁 11 views

Developing hands-on learning experiences for cooperatives, organizations and academic institutions in

Share: 



How to use peer-learning to transform your event, space, city or organisation!

Offered by [Christine Renaud](#)

★ Starred 1 time 👁 15 views

Paso 3. Reúnase en persona

Preséntese a la hora fijada en el Salón GSEFconnect en la sala 515 (véase el plano) y disfrute de una cita inspiradora que mejorará su experiencia GSEF2016.



¡EL GSEF2016, EN RESUMEN!

LAS LENGUAS OFICIALES DEL FORO

Las tres lenguas oficiales del GSEF2016 son el francés, el inglés y el español. En todas las sesiones plenarias y talleres hay disponible un servicio de traducción simultánea a estos tres idiomas.

También estará disponible una traducción al coreano y al japonés durante las sesiones plenarias. Consiga sus auriculares en el vestíbulo del Palacio de Congresos.

CONSULTAR LA PROGRAMACIÓN

Hay tabletas disponibles en el vestíbulo del Palacio de congresos para consultar los detalles del programa en todo momento.

ACCESO A INTERNET



La información sobre la conexión le será facilitada a su llegada al Palacio de Congresos.

La conexión wifi es cortesía de:



ESTACIONES DE INTERNET



También hay disponibles estaciones de Internet para navegar por la red en el vestíbulo de la 5ª planta (véase plano página 33).

Las estaciones de Internet son cortesía de:



Fédération
des travailleurs
et travailleuses
du Québec

FTQ

ESTACIÓN DE CARGA



Hay disponible una zona de carga de dispositivos móviles. Aproveche para recargar todos sus dispositivos electrónicos de forma segura.

Ésta se halla situada en el vestíbulo de la 5ª planta (véase plano página 33)

The charging station is offered free of charge by:





ALMUERZOS INCLUIDOS

Durante el foro, **estarán incluidos los almuerzos del 7 y 8 de septiembre.**

El precio de la entrada a la velada de Networking en la Sociedad de Artes tecnológicas (SAT), **el 8 de septiembre, incluye una cena cóctel.**

SERVICIO DE GUARDARROPÍA

Durante el foro se ofrece a todas horas un servicio de guardarropía para abrigos y bolsos. El 9 de septiembre habrá disponible Tocaya, c'est quoi un dépôt de valises en espagnol? a 5\$ por maleta.

¡SEAN BIENVENIDOS!

BIENVENIDOS A QUEBEC

La economía social, también denominada emprendimiento colectivo, desempeña un papel fundamental en la economía de Quebec. El **Chantier de l'économie sociale**, coorganizador del GSEF2016, promueve la economía social como parte de la economía plural de Québec y, de este modo, contribuye a la democratización de la economía así como a la expansión de este modelo de desarrollo basado en valores de solidaridad, equidad y transparencia.

Existen estrechos vínculos con los **Polos de economía social** presentes en todo Quebec, compuestos principalmente de empresas colectivas y organizaciones de apoyo. Su función es fomentar la economía social y promover la concertación y la cooperación entre los actores locales y regionales de la economía social con el fin de armonizar las intervenciones y maximizar sus efectos. Para descubrir cada uno de estos polos, visite **nuestro repertorio**.

MONTREAL, METRÓPOLIS DE QUEBEC

La segunda ciudad francófona más grande del mundo, Montreal, no sólo es cosmopolita sino también una urbe internacional designada Ciudad del Diseño de la UNESCO. Montreal goza de prestigio internacional por su identidad artística y cultural.

Visite **la página web oficial de la Ciudad de Montreal**.

LA ESS EN MONTREAL

La ciudad de Montreal también goza de reconocimiento internacional por la proliferación de iniciativas en materia de economía social en diversos sectores y por las medidas públicas instauradas para apoyar este desarrollo. Para tener más información sobre la ESS en la Isla de Montreal, visite **la página web de la ciudad de Montreal**. Además, puede **consultar el directorio de empresas de economía social a Montreal**.

¿QUÉ HACER EN MONTREAL? OPCIONES DE VISITAS EN SEPTIEMBRE

Descubra la oferta disponible durante la semana del 4 al 11 de septiembre de 2016 en la **página web de Turismo Montreal**.

También, se puede visitar en el sitio **À nous Montréal** de la Ciudad de Montréal, que presenta una serie de actividades para disfrutar al máximo de su experiencia de Montreal.



PREGUNTAS MÁS FRECUENTES

¡El equipo GSEF2016 y decenas de voluntarios están presentes *in situ* para guiarle y garantizar que su experiencia GSEF2016 sea lo más agradable posible!

¡ENCUENTRE A NUESTROS VOLUNTARIOS CON EL PAÑUELO ROJO!

Todos los voluntarios llevan un pañuelo rojo y, por tanto, son fáciles de identificar. Diríjase a ellos ante cualquier duda.

Para consultas relativas a...

...Montreal

Diríjase al puesto de Tourisme Montréal en el Hall Viger del Palacio de Congresos.

...el foro

Diríjase al puesto de recepción ubicado en el vestíbulo del Palacio de Congresos para obtener toda la información que precise sobre el foro y su desarrollo. También puede solicitar que le reserven un punto de encuentro para prolongar los momentos de debate.

...la Asociación GSEF

Diríjase al puesto GSEF ubicado en el vestíbulo del Palacio de Congresos para obtener toda la información que precise sobre la asociación, para saber cómo ser miembro de la misma o cómo asistir a la Asamblea General del 9 de septiembre.

AGRADECIMIENTOS

El equipo GSEF2016 quiere mostrar su agradecimiento:

PATROCINADORES

Socios gubernamentales

Québec 

Canada 

Socios Oro



 **Desjardins**
Caisse d'économie solidaire

FONDACTION
CSN POUR LA COOPÉRATION
ET L'EMPLOI



Socios Plata

 **FONDS**
de solidarité FTQ


FTQ

 **Investissement**
Québec

SOCIÉTÉ
DE DÉVELOPPEMENT
ANGUS

Socios Bronze



 **RISQ**
RÉSEAU D'INVESTISSEMENT
SOCIAL DU QUÉBEC

 Caisse de dépôt et placement
du Québec

 **ARCQ**
ASSOCIATION DES
RADIODIFFUSEURS
COMMUNAUTAIRES
DU QUÉBEC

COMITÉ DE HONOR

Socios territoriales

- Ciudad de Montreal y el Chantier de l'économie sociale
- Seoul Metropolitan Government y Seoul Social Economy Network (SSEN)
- Ciudad de Arrasate/Mondragón y EGES-Euskal Gizarte Ekonomiaren Sarea - Red Vasca de Economía Social
- Ciudad de Bamako y La Red Nacional de Apoyo a la Promoción de la Economía Social y Solidaria (RENAPESS MALI)
- Ciudad de Turín
- Ciudad de Bilbao
- Ciudad de Dakar
- Ciudad de Vancouver
- Mancomunidad de Yaoundé
- Ciudad de Madrid
- Ciudad de Río de Janeiro
- Ciudad de Barcelona

Organismos internacionales

- United Nations Research Institute for Social Development (UNRISD)
- International Labour Organization (ILO)
- Organisation internationale de la Francophonie (OIF)
- LEED Program - Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)
- European Economic and Social Committee (EESC)

Redes nacionales e internacionales de gobiernos locales

- European Network of Cities & Regions for the Social Economy (REVES)
- Réseau des collectivités Territoriales pour une Economie Solidaire (RTES)
- Global Fund for the Development of Cities (FMDV)
- Union des municipalités du Québec (UMQ)
- METROPOLIS
- ICLEI Local Governments for sustainability
- United Cities and Local Governments (UCLG)

Redes nacionales e internacionales de la ESS

- Intercontinental Network for the Promotion of Social and Solidarity Economy (RIPESS)
- Social Economy Europe (SEE)
- Red de redes de economía alternativa y solidaria (REAS)
- Organización de entidades mutuales de las Américas (ODEMA)
- Foro brasileiro de la economía solidaria (FBES)
- Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador (MESSE)
- New Economy Coalition
- New Economics Foundation (NEF)
- Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM)
- Réseau Africain de l'Economie Sociale et Solidaire (RAESS)
- Partenariat France-Afrique pour le co-développement (PFAC)
- Asian Solidarity Economy Council (ASEC)
- Rencontres du Mont-Blanc (RMB)
- Union Africaine de la Mutualité

Miembros del Consejo de orientación

- Joseba Bilbao - Mondragon Corporation Coopérative - LKS
- Jacques Carrière - Fédération canadienne des municipalités (FCM)
- Jacques Charest - Cap Finance
- Coralie Deny - Conseil régional de l'environnement de Montréal
- Roberto DiMeglio - Organisation Internationale du Travail (OIT)
- Gorka Espiau - Young Fondation
- Nicolina Farella - Fondation McConnell
- Pascal van Griethuysen - United Nations Research Institute for Social Development(UNRISD)
- Émilien Gruet - Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS)
- Abderrahim Izirri - Coopérative de développement régional de Montréal-Laval (CDRML)
- Valérie Lavoie - Culture Montréal
- Johanne Lavoie - Bureau de l'économie sociale, Ville de Montréal
- Daniel Champagne, - Fonds de solidarité de la FTQ
- Luigi Martignetti - REVES
- Yvon Poirier- RIPESS
- Marguerite Mendell - Institut Karl Polanyi (Université Concordia)
- Nancy Neamtan - Chantier de l'économie sociale
- Antonella Noya - Organisation de coopération et développement économique (OCDE)
- Luc Rabouin - Caisse d'économie solidaire Desjardins
- Simon Emmanuel Roux - Regroupement Techno Social/ Tech for Good Network
- Anne Marie Saulnier - Espace québécois de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable (ECPAR)
- Michael Toye - Réseau canadien de développement économique communautaire (RCDÉC)
- Sonia Vaillancourt - Organisation Internationale du Tourisme Social (OITS)
- Monique Vallée - Ville de Montréal
- Milder Villegas – Association Internationale des Investisseurs dans l'Économie sociale (INAISE)

Miembros del Consejo de administración de la Sociedad para la organización del GSEF2016

- Léopold Beaulieu, président-directeur général de Fondation, le fonds de développement de la CSN pour la coopération et l'emploi (Confédération des Syndicats Nationaux)
- Mario Fortin, président-directeur général du Cinéma Beaubien
- Danielle Laberge, présidente du conseil d'administration de Centraide
- Jacques Ménard, président de BMO Groupe financier (Banque de Montréal)
- Alan Shepard, recteur et vice-chancelier de l'Université de Concordia

El equipo del GSEF2016

- Béatrice Alain, Directora general
- Jérémie Bérubé, Becario de comunicaciones
- Laura Ciccirelli, Becaria de movilización y comunicaciones
- Maripier Desraspe, Programación
- Laura Espiau, Responsable de programación y movilización internacional
- Johanne Lavoie, Comisionada de la economía social, Ciudad de Montreal
- Pascale Lemire-Gaumont, Becaria de programación y networking
- Francesca Nugnes, Programación y delegaciones
- Mireille Pelchat, Responsable de comunicación y movilización nacional

PARTICIPE EN LA PRÓXIMA EDICIÓN, GSEF2018

¿Ha disfrutado de su experiencia GSEF2016?

Repita la experiencia en torno a otro tema, con actores, países e iniciativas diferentes, en el GSEF2018. Más información en breve.

ANEXO I

Orden del día de la Asamblea General de la asociación GSEF, 9 de septiembre de 2016 de 14.00 a 16.30h

Inscripción obligatoria en el puesto GSEF ubicado en el vestíbulo del Palacio de Congresos

1. Validación de los derechos a voto
2. Aprobación del orden del día
3. Aprobación del Acta de la Asamblea General de 2014
4. Aprobación de las solicitudes de adhesión de nuevos miembros
5. Elección de la Ciudad presidente y del Co-Presidente del GSEF para 2016-2018
6. Elección de los nuevos miembros del Comité Directivo para 2016-2018
7. Reforma de la Carta del GSEF
8. Discusión y decisión sobre el aplazamiento del pago de las cuotas de membresía
9. Discusión sobre la forma jurídica de la Secretaría del GSEF
10. Aprobación del Informe de actividades 2014-2016
11. Presentación de las cuentas y el balance financiero 2014-2016
12. Presentación del programa de actividades y el presupuesto para 2016-2018
13. Aprobación del programa de actividades y el presupuesto para 2016-2018
14. Discusión y decisión sobre la Ciudad anfitriona de la próxima Asamblea General en 2018
15. Informe sobre C.I.T.I.E.S (Centro Internacional de Transferencia de Innovaciones en Economía Social y Solidaria) y discusión sobre la articulación y el reparto de roles y responsabilidades entre GSEF y CITIES
16. Miscelánea
17. Otras cuestiones



ANEXO II

INICIATIVAS PRESENTADAS DURANTE LA SESIÓN DE POSTERS

PRÉSENTÉ PAR



L'EAUGIC

NÉGAWATTS PRODUCTION INC.

ALEXANDRA DUPÉRÉ

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Le Québec est un des plus grands consommateurs d'eau au monde. Bien que les municipalités soient obligées de réduire leur consommation d'eau, elles n'ont pas toutes les ressources nécessaires pour mettre en place des mesures d'économie d'eau. Sachant que la consommation d'eau est étroitement liée à la consommation d'énergie, Négawatts a développé le programme L'EAUGIC afin de répondre aux besoins des municipalités, tout en remplissant sa mission d'éducation populaire et d'efficacité énergétique.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

L'EAUGIC est un programme clé en main offert aux municipalités qui désirent mettre en place un programme de sensibilisation à l'économie d'eau. Par des visites à domicile, des événements publics et des interventions éducatives, des agents de sensibilisation vont à la rencontre des citoyens pour les sensibiliser à l'importance d'utiliser efficacement l'eau et l'énergie. Ils remettent des trousse d'économie d'eau et récoltent des informations sur les habitudes de consommation des citoyens. Formés à intervenir par l'équipe de Négawatts, les agents de sensibilisation sont des personnes issues des communautés ciblées, ce qui permet de réduire les émissions de gaz à effet de serre et de favoriser les retombées sociales et économiques dans le milieu. L'approche communautaire de cette initiative permet d'intervenir directement auprès des citoyens pour les guider vers de bonnes habitudes d'utilisation de l'eau.



1 - ALMA, ROBERVAL, NORMANDIN,
SAINT-FÉLIX-D'OTIS - QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

Les villes d'Alma, de Roberval, de Normandin et de Saint-Félix-d'Otis ont appuyé financièrement l'initiative et ont collaboré à l'élaboration d'une démarche adaptée à leur milieu. Le Projet Eau Bleue de la Banque RBC, l'Organisme de bassin versant Lac-Saint-Jean ainsi que la Régie des matières résiduelles du Lac-Saint-Jean ont aussi financé le programme, permettant d'offrir un service complet et abordable aux municipalités.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Puisque l'eau apparaît pour plusieurs comme une ressource gratuite et inépuisable, les agents de sensibilisation font face à plusieurs défis lors de leurs interventions. L'approche communautaire leur permet toutefois d'échanger avec les citoyens pour leur démontrer l'importance d'utiliser l'eau de façon responsable et les bénéfices qu'ils peuvent en tirer. Ils peuvent aussi donner des conseils adaptés à la situation de chacun, ce qui favorise les changements de comportements. Comme les enjeux liés à l'utilisation de l'eau resteront d'actualité, Négawatts prévoit offrir L'EAUGIC partout au Québec dès 2017. L'objectif reste de promouvoir une utilisation efficace et responsable de l'eau et de l'énergie, en accompagnant les municipalités dans la mise en place d'un programme d'économie d'eau potable à base communautaire.

RETOMBÉES

- 3000 personnes rejointes par les différentes interventions.
- 2600 produits économiseurs d'eau distribués.
- 675 visites de sensibilisation chez les citoyens.
- 20 activités de sensibilisation auprès des jeunes de moins de 12 ans.
- Des milliers de litres d'eau économisés grâce aux changements de comportements et à l'installation de produits économiseurs d'eau.
- Une meilleure connaissance des habitudes de consommation d'eau des citoyens de chaque municipalité.
- Une diminution de la consommation d'énergie, tant au niveau municipal que résidentiel, grâce aux économies d'eau réalisées.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



PÔLE
D'ÉCONOMIE SOCIALE
CÔTE-NORD

MA VILLE MA VOIX (MVMV)

RMBMU

CAROLE-ANNE TANGUAY

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Désignée par l'UNESCO, la Réserve mondiale de la biosphère Manicouagan-Uapishka (RMBMU) fait partie d'un réseau international de pôles d'action et d'innovation en développement durable. Ma Ville Ma Voix (MVMV) est née de l'ambition de traduire cette reconnaissance internationale à l'échelle de la collectivité de Baie-Comeau. Elle vise le renforcement des capacités, la stimulation de l'engagement citoyen et du sentiment d'appartenance ainsi que l'émergence d'une gouvernance participative.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Ma Ville Ma Voix (MVMV) est une initiative de la Ville de Baie-Comeau. Elle se fonde sur la créativité et les aspirations citoyennes. Chaque année a lieu un forum conviant toute la population à se rassembler afin de générer, de nourrir et de façonner des idées. À ce stade, toutes les ambitions sont admises. Nul besoin d'un promoteur, d'un plan précis ou d'un budget préétabli. L'animation est conçue de façon à maximiser l'intelligence collective. À la suite de cet événement, des séances de travail mobilisant les acteurs souhaitant faire cheminer les idées émises sont organisées. En émergent des scénarios de faisabilité pour la planification des projets concrets qui prendront forme. Depuis 2015, une plateforme web interactive permet aussi à toutes les parties prenantes de proposer et d'accorder leur faveur à des idées avant la tenue des forums, dynamisant ainsi la participation de plus nombreux citoyens.

PARTENARIAT

RMBMU : Référence en animation territoriale, elle accompagne le processus par le transfert d'expertise aux parties prenantes de la démarche. Elle catalyse aussi le réseautage avec les autres collectivités pilotant une démarche semblable. Alcoa : Inspirée par l'initiative, l'entreprise a créé le Fonds Aluminerie de Baie-Comeau pour les collectivités durables entièrement dédié à la démarche et doté de 10 M\$ sur 25 ans.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le processus entier est façonné à partir de la dynamique citoyenne. L'un des défis consiste à rejoindre toutes les franges de la population. La plateforme web interactive stimule cette participation élargie. Ma Ville Ma Voix (MVMV) est en outre conçue pour accroître l'autonomie et la responsabilité de ses parties prenantes afin de renforcer en continu l'impact de la participation citoyenne au développement local. La dynamique de concertation qui s'est installée fait aujourd'hui en sorte que de plus en plus de projets issus de MVMV s'inscrivent dans une vision à long terme, maximisant leur effet structurant. Enfin, l'alliance stratégique entre la Ville de Baie-Comeau, la RMBMU et le Fonds Aluminerie de Baie-Comeau pour les collectivités durables offre l'encadrement idéal pour favoriser la pérennité de la démarche.

RETOMBÉES

Mise en œuvre depuis 2011 au sein d'une collectivité de 22 000 habitants, Ma Ville Ma Voix (MVMV) est l'instrument par excellence d'une politique municipale de développement durable vivante :

- 30 projets structurés à partir des idées citoyennes;
- plus de 800 participants aux forums citoyens annuels;
- des investissements totaux de près de 3 M\$;
- un rayonnement de la municipalité au Québec et à travers les réseaux de l'UNESCO;
- des mécanismes permanents et des outils de concertation innovants à la disposition de tous, stimulant les processus participatifs.



PRÉSENTÉ PAR



PÔLE
D'ÉCONOMIE SOCIALE
JAMÉSIE, NORD-DU-QUÉBEC

MODÈLE NORDIQUE EN ÉCONOMIE SOCIALE

FAUNENORD

MIREILLE GRAVEL

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

FaunENord est créé en 2001 par un regroupement de citoyens préoccupés par la vitesse du développement du territoire. Issus du domaine forestier, ministériel, touristique, scolaire et de la santé, ces bénévoles entreprennent de concrétiser leur vision à leur image, c-à-d considérer les besoins de l'ensemble des utilisateurs du territoire. La mission de l'OBNL est donc d'assurer le développement durable du Nord-du-Québec par ses services et projets concertés, tout en générant des retombées 100 % régionales.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Par sa volonté de répondre aux besoins environnementaux, économiques et sociaux de la région, FaunENord offre des services-conseils en aménagement intégré du territoire, environnement, écotourisme et éducation. Nous menons, de concert avec de nombreux partenaires régionaux, des projets de R&D. Le volet éducatif demeure au cœur de l'organisme avec ses tournées scolaires et ses formations, en plus de son nouveau service en éco-conseils. En plus du camping et du jardin communautaire, l'OBNL est mandaté par la Ville de Chibougamau pour gérer le bureau d'information touristique et son Parc Régional. FaunENord se lance en entrepreneuriat avec la commercialisation de champignons et végétaux nordiques, représentant une voie économique alternative durable pour la région! Nous sommes fiers d'affirmer que les employés et leur passion du Nord sont au cœur de l'organisme et responsables du succès de FaunENord!

PARTENARIAT

RÉGIONAL: Municipalités jamesiennes. Communautés cries. Industriels (mines, forêt, tourisme). ARBJ. GREIBJ. CNG. CTA. Commissions scolaires du territoire. CRSSS du territoire. PROVINCIAL: MFFP. MDDELCC. MESI. MAPAQ. MAMOT. MTQ. MESS. Fondation de la faune du Québec. Hydro-Québec.
FÉDÉRAL: Environnement Canada. Wildlife Preservation Canada. CRSNG.
UNIVERSITAIRE: UQAC. UQAM. UQTR. Chaire de recherche AFD (UQAT-UQAM).

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le plus grand défi de l'organisme, étant entièrement indépendant, est de générer suffisamment de profits pour maintenir un bon fonds de roulement et pouvoir réinvestir dans les projets régionaux sans dépendre constamment des subventions. L'entrepreneuriat a été notre stratégie en créant l'entreprise de commercialisation de champignons et végétaux nordiques. L'entreprise est rentable depuis peu, mais les revenus générés demeurent marginaux. Grâce à de solides partenariats partout sur le territoire, nous sommes dans le processus de démarrer une entreprise d'extraction d'huiles essentielles de grande envergure, dont les profits seront majoritairement versés à FaunENord pour être ensuite réinvestis dans la communauté, dans le respect de sa mission d'économie sociale.

RETOMBÉES

- Une équipe et une expertise 100 % régionales.
- La création de plus de 30 emplois saisonniers par année, en plus d'une équipe permanente de 10 professionnels.
- La mise en place de nouvelles voies économiques alternatives et durables.
- La mise en valeur et la protection des ressources naturelles.
- L'éducation et le transfert de connaissances.
- Un chiffre d'affaires d'environ 1 million de \$ annuellement, dont tous les revenus sont réinvestis dans la communauté.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



ÉCOLES ÉCOCITOYENNES DE L'OUTAOUAIS

ENVIRO ÉDUC-ACTION

GENEVIÈVE CARRIER

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Enviro Éduc-Action offrait des animations d'éducation relative à l'environnement à la pièce, de façon ponctuelle, aux établissements scolaires de la région. Ces écoles demandaient toutefois à recevoir un soutien plus structurant pour amorcer de véritables virages environnementaux dans leurs processus et cultures internes. L'expertise, le temps et les ressources leurs manquaient cependant.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Enviro Éduc-Action a entamé des partenariats avec plusieurs instances, dont les commissions scolaires, afin de créer le programme Écoles écocitoyennes de l'Outaouais. Le programme Écoles écocitoyennes de l'Outaouais, unique dans la région, accompagne 15 écoles primaires, secondaires et d'éducation pour adultes sur une période de deux ans afin d'appuyer ces établissements scolaires dans leurs efforts d'amélioration de leur bilan environnemental et de développement de l'écocitoyenneté de leurs élèves. Pour y arriver, le programme offre aux écoles des animations en classe, des services-conseils, de l'appui aux projets environnementaux, des outils et une certification. Chaque école inscrite au programme dispose d'une « banque » de 25 heures qu'ils peuvent utiliser à leur guise afin d'obtenir les différents services précédemment mentionnés.

PARTENARIAT

Partenaires d'accueil, de contenu et de soutien financier: Commission scolaire des Portages-de-L'Outaouais. Commission scolaire des Draveurs. Fondation de la Commission scolaire des Portages-de-l'Outaouais. Partenaires financiers: Ville de Gatineau. Recyc Québec. Groupe Banque TD. Donateurs: Fondation RBC Eau Bleue. Les Soeurs de la Charité d'Ottawa.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Un des principaux défis est le financement du programme, qui se surmonte par la multiplication de demandes de financement, de commandites et par la mise en oeuvre de campagnes de financement porteuses. La disponibilité des ressources au sein des écoles afin de mettre en oeuvre les plans d'actions dépend de toutes sortes de variables, ce qui diminue le contrôle d'Enviro Éduc-Action sur les résultats du programme. À titre d'exemple, les moyens de pression des enseignants l'an dernier ont affecté la mise en oeuvre des bienfaits environnementaux prévus. Enfin, la mesure des résultats est ardue: lorsque chaque école a son propre plan d'action selon ses orientations, son historique et ses moyens, il est difficile d'avoir un cadre mesurable facilement adaptable à l'ensemble du programme.

RETOMBÉES

Pour la phase de 2 ans allant de septembre 2015 à juin 2017, voici les résultats de la 1^{ère} année (contexte de moyens de pression):

- 15 écoles accompagnées.
- 3 889 élèves directement sensibilisés.
- 226 heures de services directs d'accompagnement et d'animation effectuées.

5 thèmes abordés:

- Gestion des matières résiduelles.
- Gestion de l'énergie.
- Gestion de l'eau.
- Verdissement et naturalisation des terrains d'école.
- Rapprochement avec la nature.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



BÉCIK JAUNE

VÉLOS EN LIBRE-SERVICE

ALEXANDRE DÉSY ET PIERRE VACHON

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Bécik Jaune est né en 2009 en réponse à une problématique de transport rencontrée par les jeunes fréquentant la Maison des jeunes Café-Rencontre 12-17 du Grand Joliette. Sa mission est d'encourager le transport actif en rendant accessibles gratuitement des vélos en libre-service. Ces vélos sont récupérés sur le territoire des municipalités desservies et remis en état par des jeunes en décrochage scolaire.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Bécik Jaune offre un service à l'ensemble de la population d'une ville un moyen de transport actif, écologique et gratuit: des vélos en libre-service. L'entreprise permet ainsi à des personnes démunies de se déplacer de façon autonome et de briser leur isolement. Son fonctionnement est simple: Les citoyens donnent leurs vieux vélos. Des jeunes à risque de décrochage scolaire acquièrent de nouvelles compétences et développent une meilleure estime d'eux-mêmes en redonnant une deuxième vie aux vélos récupérés en les réparant dans nos ateliers. Finalement, ces vélos sont remis au service de la communauté. Enfin, l'achat de proximité dans les secteurs où des supports à vélo sont disposés est favorisé. Les municipalités de taille plus modestes sont désormais capables d'offrir à la collectivité un service semblable au BIXI de Montréal à un coût moindre.

PARTENARIAT

Bécik Jaune collabore avec plusieurs écoles de la région, et c'est dans deux de ces écoles que prennent vie les ateliers de réparation. Le milieu scolaire est le cœur même de l'entreprise. Des partenariats avec des entreprises privées comme Cascades ou des boutiques vélos ont aussi pris forme, notamment pour des dons de matériel ou des échanges de visibilité.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

En 2009, Bécik Jaune a été confronté à la réticence des élus. Les préjugés liés à un projet initié par une maison des jeunes ont été difficiles à dépasser. Le corps de police craignait également que le projet lui amène une surcharge de travail. L'équipe de promoteurs a dû faire preuve de persévérance, menant des activités constantes de sensibilisation et de communication pour surmonter ces défis. Depuis janvier 2015, Bécik Jaune travaille sur une nouvelle formule de vélos en libre-service à proposer aux villes: des bornes électroniques. Cela vise à réduire le nombre de vélos laissés à l'abandon, un irritant antérieur du service. Ainsi, le prochain défi sera de vendre le nouveau modèle d'affaire à la clientèle municipale. À long terme, Bécik Jaune envisage partager son expertise au-delà de la province et du pays.

RETOMBÉES

- 3 emplois à temps plein et 17 emplois saisonniers pour des jeunes de moins de 25 ans.
- Promotion d'un mode de transport actif et écologique.
- Diminution des émissions de GES avec plusieurs millions de kilomètres parcourus en saisons.
- 1600 vélos remis en état, soit environ 12 tonnes de matières réutilisées.
- Sensibilisation au Code de la route, aux règles de conduite à vélo. Autour de 300 jeunes à risque de décrochage rejoints dans les ateliers de réparation. 2500 élèves sensibilisés au vélo dans les écoles primaires.
- Diminution de 31% des vols de vélos.



PRÉSENTÉ PAR



PROJETS DE MINIMAISSONS ABORDABLES

HABITAT MULTI GÉNÉRATIONS

CLAUDE TRÉPANIER

OBNL

CONTEXTE

Les prix de l'immobilier augmentent plus rapidement que les revenus. Des gens de conditions précaires consacrent une part croissante de leurs revenus au logement et à l'alimentation. L'accès à la propriété devient de plus en plus inaccessible. L'augmentation des prix de l'immobilier appauvrit de plus en plus de Québécois. Des municipalités en périphérie des grands centres se dévitalisent ou stagnent.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Solution offerte : Projets domiciliaires durables de minimaisons en périphérie des grands centres. Espaces privés et collectifs pour cultiver en champs et en serres, fermettes. Habitations à faibles coûts de chauffage, adaptées aux besoins et budget de gens à modeste revenu. Terrains et habitations privés ou en locatif & co-habitat. A prix abordable : pas plus de 25% du revenu brut des ménages consacré au logement. La mission est d'offrir des solutions d'accès à la propriété saine, écoénergétique et abordable en réalisant des projets de développement domiciliaires durables (P3D) en périphérie des grands centres au bénéfice d'une clientèle mixte (jeunes familles, travailleurs, retraités, personnes âgées, mobilité réduite, etc.), dans une perspective de sécurité alimentaire, énergétique et économique, afin de procurer un mode de vie qui optimise la qualité de vie tout en minimisant l'empreinte écologique.

PARTENARIAT

Municipalité de Lantier : soutien technique au plan de développement domiciliaire. Caisse populaire de Ste-Agathe-des-Monts : Finance les résidents. Financière agricole du Québec : garantie de prêt pour l'achat du terrain. Fournisseurs de matériaux de construction : commandites. Notaire, urbaniste-conseil, arpenteur-géomètre, biologiste : services professionnels.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

1. Difficulté de trouver des terrains non développés propices aux projets de minimaisons abordables. 2. Délais dans les négociations avec les municipalités pour changer les règlements de zonage. 3. Délais avec les différentes instances gouvernementales.

Facteurs de succès : 1. Pertinence, qualité et professionnalisme des plans d'aménagement (lotissement, routes et infrastructures). 2. Abordabilité en focalisant sur la satisfaction des besoins essentiels des résidents. 3. Compétences en vente et en mobilisation autour d'une cause universelle : l'accès à des propriétés abordables.

Perspectives : 1. Développement de plans de lotissement pour micro maisons de moins de 350 pieds carrés. 2. Fabrication de minimaisons abordables en atelier.

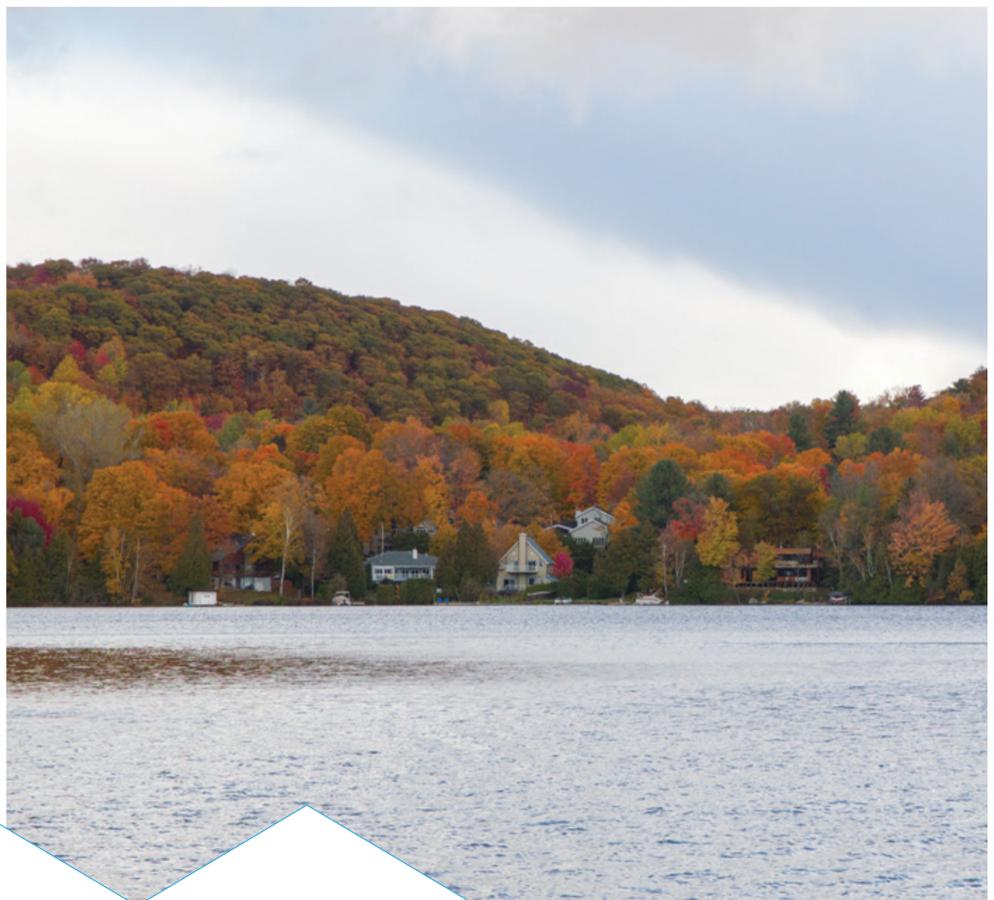
RETOMBÉES

Pour les gens à revenus modestes :

- Deviennent propriétaires et bâtissent un actif qui croîtra en valeur.
- Réduisent leur paiement hypothécaire, leur facture d'énergie et d'épicerie.
- S'alimentent plus sainement.
- Gagnent en autonomie.
- Peuvent se partir en affaires sur le projet domiciliaire.

Pour les municipalités où s'établit un projet domiciliaire d'HMG :

- Dynamise l'économie locale par les achats locaux et l'emploi local.
- Attire des citoyens entrepreneuriaux ainsi que de jeunes familles.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



ÉCO-NATURE L'ORGANISATION

ÉCO-NATURE
MONIQUE THÉRIAULT

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Fondé en 1987 par des bénévoles soucieux de plein air et d'environnement, Éco-Nature œuvre pour la protection, la conservation et la mise en valeur de la rivière des Mille Îles et de ses affluents. La rivière se trouve sur le territoire de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) et rejoint neuf municipalités situées sur la rive nord de Montréal. Éco-Nature, dont les bureaux sont à Laval, propose de nombreux programmes d'éducation à l'environnement et des activités écotouristiques.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Éco-Nature a un chiffre d'affaires d'environ 1,4 million, la majorité des revenus proviennent de la vente des biens et services tel que des activités d'animation, la location d'embarcations, des services professionnels offerts aux municipalités riveraines et du membership. Tous les profits sont réinvestis dans la mission d'Éco-Nature principalement pour la protection et la conservation. Éco-Nature est reconnu en tant qu'institution muséale. De plus, en 1998, le statut de refuge faunique lui est octroyé par le Gouvernement du Québec. Ce dernier en assume la gestion et travaille à son agrandissement. Il aménage et patrouille une partie de la rivière et une trentaine d'îles pour les rendre accessibles aux activités nautiques et de plein air. Il accueille près de 150 000 visiteurs annuellement.

PARTENARIAT

Ville de Laval: contrat de service pour la gestion du bâtiment d'accueil et pour la mise en valeur, l'accessibilité et l'animation de la rivière des Mille Îles.
Gouvernement du Canada: subventions à l'emploi et support au Programme d'Intendance de l'habitat des espèces en péril. Gouvernement du Québec: subvention à l'emploi (intégration à l'emploi). Villes riveraines (autre que Laval): contrats de service.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Susciter et obtenir l'adhésion de l'ensemble des intervenants concernés par le Parc de la Rivière-des-Mille-Îles par l'élaboration d'un modèle d'affaires d'envergure régionale. Poursuivre les valeurs de l'entreprise et ses raisons sociales tout en demeurant rentable et productif (défi d'une entreprise d'économie sociale). Bonifier notre approche client axée à la fois sur l'accessibilité de la rivière et une sensibilisation à l'environnement et l'implication citoyenne. Augmenter le membership et les fidéliser. Poursuivre ses démarches visant à produire le devis nécessaire à l'inclusion de terrains municipaux et privés au Refuge faunique actuel (466 hectares). Mettre en place une structure de financement et de partenariats permettant de maintenir et d'améliorer l'offre actuelle.

RETOMBÉES

- 150 000 visiteurs annuellement profitent des services reliés à la rivière des Mille Îles.
- 100 employés à l'année (18 permanents et 82 saisonniers) (développer l'employabilité).
- 10 îles couvrant 26,2 hectares de terres compris dans le Refuge faunique de la Rivière-des-Mille-Îles.
- 29 797 personnes sensibilisées et impliquées.
- 501 bénévoles impliqués dans les activités de restauration et d'amélioration d'habitats.
- 29 056 personnes ont loué des embarcations.



PRÉSENTÉ PAR



PARTENARIAT UNIQUE POUR LE RECYCLAGE

SOCIÉTÉ VIA

DAVID CARIGNAN

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Un des principaux enjeux auquel les municipalités font face est de s'assurer que la gestion du tri de leurs matières recyclables est sainement opérée par les entreprises partenaires. Cependant, en leur accordant traditionnellement des contrats par processus d'appel d'offres public, ces ententes sont influencées par la fluctuation des marchés, ce qui entraîne des variations importantes du revenu des centres de tri.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La Société VIA, une ESS à but non lucratif, a récemment développé depuis 2014 un partenariat unique et innovateur en collaboration avec la Ville de Québec: une entente négociée de gré à gré d'une durée de 10 ans. Cette entente est innovante sur plusieurs points. Les revenus générés et les coûts d'opération reviennent à la Ville de Québec. Une marge de profit est ajoutée aux coûts d'opération et basée sur la performance du centre de tri. Pour la municipalité, cela leur permet de payer le juste prix pour un traitement optimal de leurs matières recyclables. De plus, cette entente fait en sorte que la modernisation du centre de tri est gérée par la Société VIA, qui a développé une large expertise dans ce domaine. Elle permet ainsi de diminuer les risques financiers de façon substantielle et équitable pour les deux partenaires.

PARTENARIAT

Les partenaires de La Société V.I.A. inc. sont les municipalités et les MRC du Québec pour le tri et la vente des matières recyclables. Le gouvernement du Québec via Emploi Québec est également un partenaire en ce qui a trait à l'intégration de personnes possédant une limitation fonctionnelle. L'organisme public Recyc-Québec est aussi partenaire en matière de promotion pour une saine gestion des matières résiduelles au Québec.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La réglementation en vigueur permet dorénavant à l'entreprise d'économie sociale de négocier de gré à gré avec la Ville de Québec pour le traitement de leurs matières recyclables. Le principal défi fut de bâtir, à la suite de plusieurs étapes de négociation, ce partenariat unique en son genre. Grâce à la collaboration fructueuse de la Ville de Québec, l'entente fut complétée en 2014 pour une durée de 10 ans. En raison des multiples avantages de ce partenariat, la Ville de Québec a aujourd'hui l'intention de reproduire ce modèle d'entente pour d'autres services qu'elle offre à ces citoyens, tel que la gestion des écocentres. Pour l'entreprise d'économie sociale, la Société VIA souhaite promouvoir ce type de partenariat avantageux pour le traitement des matières recyclables d'autres villes du Québec.

RETOMBÉES

Ce partenariat novateur est bénéfique pour l'entreprise d'économie sociale comme la Société VIA puisque cela permet:

- d'assurer la pérennisation de l'entreprise face aux fluctuations du marché et de créer des emplois à des personnes ayant des limitations fonctionnelles.
- de favoriser une meilleure qualité du tri des matières recyclables. d'augmenter le taux de récupération. de minimiser la quantité de matières rejetées.

Pour la municipalité, cela permet:

- une gestion saine et efficace de ces matières recyclables.
- une diminution importante des risques financiers.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



PÔLE DE
L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL

La somme de nos forces

NOURRIR ET ÉDUQUER

LA TABLÉE DES CHEFS

JEAN-FRANÇOIS ARCHAMBAULT

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

La Tablée des Chefs ne veut pas uniquement contrer le problème d'insécurité alimentaire, mais souhaite également le prévenir et ainsi réduire la faim dans le monde. Nous répondons à un problème immédiat et urgent en redistribuant des surplus alimentaires aux personnes dans le besoin. De plus, afin de briser le cercle vicieux de la dépendance alimentaire, nous sommes allés à la source du problème; la perte de connaissances culinaires, en offrant de la formation culinaire aux adolescents du Québec.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La Tablée des Chefs agit sous deux volets: Nourrir et Éduquer. La mission est de nourrir annuellement plus de 498 000 personnes dans le besoin en redistribuant les surplus alimentaires des événements et différents établissements hôteliers au Québec et ce, grâce à son service de récupération alimentaire. En réduisant le gaspillage alimentaire, nous controns l'insécurité alimentaire de plusieurs familles. De plus, l'organisme a pour mission de développer l'éducation culinaire de plus de 2 000 jeunes dans 80 écoles secondaires québécoises grâce à son programme de formation Les Brigades Culinaires et développe l'autonomie alimentaire de centaines de jeunes en Centre jeunesse. Depuis sa création, par l'entremise des programmes de La Tablée des Chefs, nous avons redistribué plus de 1 000 000 de repas aux personnes dans le besoin et offert plus de 40 000 heures de formation culinaire à plus de 15 000 jeunes.

9 - LONGUEUIL - QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

IGA: Finance la nourriture de nos initiatives.

Ricardo: Porte-parole de l'organisme et partenaire média.

SAQ: Partenaire présentateur de la Semaine des écoles hôtelières et partenaire événementiel.

Québec en forme: Financement pour Les Brigades Culinaires.

Saputo: Fournisseur exclusif pour nos programmes de formation et événements-bénéfiques. Fondation AGF, Marcelle et Jean Coutu.

L'Œuvre léger: Partenaires financiers.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Un des grands défis a été d'étendre le projet de formation culinaire dans les écoles secondaires des régions éloignées. Nous devons trouver des écoles qui souhaitent participer, des chefs passionnés ainsi que des commanditaires qui croient en ce projet autant que nous. Nous serons, dès l'année prochaine, dans 15 régions du Québec. Deuxième défi; comme la récupération alimentaire dans les établissements n'existait pas auparavant, nous avons dû intégrer la valeur d'éco-responsabilité au sein de ce milieu. Il a fallu démontrer aux restaurateurs, organisateurs d'événements et hôtels que le gaspillage est omniprésent dans le secteur et qu'ils peuvent faire leur part. Le succès de nos différentes initiatives nous a permis également de s'instaurer en France et au Mexique.

RETOMBÉES

- **ÉDUQUER:** En septembre 2016, plus de 2000 jeunes dans 80 écoles secondaires recevront le programme Les Brigades Culinaires et ce, dans 15 régions du Québec. Nous sommes présents dans tous les Centres jeunesse au Québec afin de développer l'autonomie alimentaire de plus de 200 jeunes, annuellement.
- **NOURRIR:** En 2015, notre service de récupération alimentaire a redistribué plus de 498 378 portions de nourriture aux bénéficiaires souffrant d'insécurité alimentaire au Québec, en Ontario et en Alberta. C'est plus de 95 établissements qui s'impliquent généreusement dans le programme.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR

CÉGEP
ÉDOUARD
MONTPETIT



PÔLE DE
L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL
La somme de nos forces

TUTORAT ET SERVICE COMMUNAUTAIRE

CÉGEP ÉDOUARD-MONTPETIT

LISE MAISONNEUVE

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

CONTEXTE

Le projet l'arrière-boutique d'Édouard vise à développer l'estime de soi et la persévérance scolaire chez les jeunes de la fin du primaire (10-12 ans) issus de milieux défavorisés. Ce projet développé en 2013 par le cégep Édouard-Montpetit avec la participation de la Commission scolaire Marie-Victorin. Initiative soutenue par la Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil (CRÉ) et de la Fondation Chagnon dans le cadre du programme Réunir Réussir.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Le projet l'Arrière-boutique d'Édouard est un projet novateur qui a pour mission de développer l'estime de soi et la persévérance scolaire chez les jeunes de la fin du primaire issus de milieux défavorisés. L'Arrière-boutique d'Édouard, qui a ouvert ses portes en septembre 2013, est située à proximité des écoles partenaires, à l'arrière d'une « boutique » dont le thème est le cirque et la magie. Les activités ont lieu de 16 h à 18 h du lundi au jeudi et commencent par une collation santé; ensuite au programme: aide aux devoirs, activités de littératie et numératie, projets de création. Environ 40 jeunes, divisés en 2 groupes de 15-20, fréquentent l'Arrière-boutique à raison de 2 jours/semaine par groupe. Les activités sont animées par des étudiants bénévoles ou des stagiaires en Techniques d'éducation à l'enfance et en Sciences humaines et supervisées par des professeurs du Cégep.

PARTENARIAT

La Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil (CRÉ) et la Fondation Chagnon ont offert un soutien financier durant les trois premières années du projet. La Commission scolaire Marie-Victorin participe au projet. Trois écoles primaires ont été ciblées (indice de milieu socio-économique qui les place dans le 10ème rang décile). Moisson Rive-sud offre une collation santé quotidienne à tous les enfants.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Pérennité financière: Abandon de l'idée d'un magasin dans lequel est dissimulée une entrée secrète donnant accès au local de tutorat dont les profits devaient assurer la pérennité du service. D'autres sources de financement sont à établir. Recrutement des jeunes: Les activités de recrutement sont effectuées, dans 3 écoles, auprès des parents. Le nombre d'inscriptions est limité à 40. Le Cégep évalue la possibilité d'étendre les heures d'ouverture pour accueillir plus de jeunes. Des liens plus serrés sont à établir avec les parents, enseignants et directions d'écoles afin de bien cibler les jeunes. Apprentissage par le service communautaire (ASC): Volet qui repose sur l'implication de professeurs volontaires dans le projet. Le Cégep doit s'assurer d'intégrer dans une politique la dimension de l'ASC.

RETOMBÉES

Ce projet a contribué au développement et au renforcement, chez les jeunes rejoins, de certains facteurs personnels tels que la motivation, l'estime de soi, le sentiment de compétence dans un contexte non scolaire, mais qui sont favorables à la persévérance scolaire et la réussite éducative. Impacts du projet chez les jeunes: enquête réalisée en 2015 auprès des tutrices et des jeunes.

- Confiance accrue en leurs capacités.
- Plus autonomes.
- Plus grande concentration dans les tâches à réaliser.
- Meilleurs résultats à l'école en français.



PRÉSENTÉ PAR



RÉCUPÉRONS À TOUT PRIX

CORPORATION GENS AU TRAVAIL

DANIEL VERMEERSCH

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Les municipalités de la MRC de La Vallée-du-Richelieu, comme bon nombre de villes au Québec, sont aux prises avec les problématiques suivantes : l'accroissement de la taille des sites d'enfouissement, les impacts environnementaux ainsi que les frais de gestion et de transport associés et sans cesse croissants. De plus, les meubles, les électroménagers et les vêtements qui sont dirigés vers les sites d'enfouissement figurent parmi les plus encombrants et ne font qu'amplifier le problème.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

En collaboration avec la MRC et ses partenaires, la Corporation Gens au Travail sensibilise la population à la récupération, à la revalorisation et au réemploi des meubles, des électroménagers ainsi que des vêtements destinés aux sites d'enfouissement. La Corporation Gens au Travail accueille et reçoit les dons des citoyens et des entreprises à ses places d'affaires Meublétout et La boutique aux Fringues. Dès leur réception, les articles sont vérifiés et évalués avant d'être remis en marché et en vente. Depuis plus de 15 ans, cette initiative détourne des milliers de tonnes d'articles des sites d'enfouissement. Ce qui permet de réduire les coûts ainsi que les impacts environnementaux générés par la gestion de ces « déchets » maintenant revalorisés. Cette initiative est très appréciée des municipalités.

PARTENARIAT

La réalisation de cette initiative a été rendue possible grâce aux partenaires : Corporation Aide et Intégration Jeunesse au Travail de La Vallée-du-Richelieu (aide financière remboursable), Centre local de développement (subvention), Emploi-Québec (subvention salariale), Desjardins (subvention), Centre d'éducation aux adultes (ressources humaines et matérielles) et les Municipalités - MRC (subvention).

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Les défis de l'initiative ont essentiellement été d'ordre opérationnel. La sensibilisation de la population a sans doute été le plus grand défi. L'initiative devait s'assurer de recevoir des articles qui pourraient être revendus. La publicité ciblée a permis de surmonter l'obstacle. La gestion des ressources humaines constitue le 2^e grand défi. Dans un contexte où les emplois offerts sont au salaire minimum, il a été nécessaire d'offrir de meilleures conditions afin de préserver la stabilité de l'équipe ainsi que de maintenir en place une équipe de direction digne de confiance pour assurer la gestion quotidienne. Le dernier défi rencontré est la superficie du magasin. Meublétout a dû agrandir à trois occasions afin de répondre à la demande. À l'origine, le magasin occupait 500 pi², aujourd'hui, il en occupe 5,800 pi².

RETOMBÉES

- La Corporation Gens au Travail (Meublétout et La boutique aux Fringues) a détourné 2,669 tonnes de « déchets » des sites d'enfouissement et a contribué à réduire la facture municipale pour la gestion des matières résiduelles.
- L'initiative « Récupérons à tout prix » participe encore aujourd'hui au développement économique et social de sa communauté par la création d'emploi et par ses activités commerciales qui génèrent près de 400,000 \$ annuellement.



PRÉSENTÉ PAR



Table de concertation
régionale en économie sociale
des Premières Nations

SERVICES DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE

WAPIKONI MOBILE

KARINE GRAVEL

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Au Canada, les autochtones de 15 à 30 ans connaissent des taux de chômage supérieurs et sont sous représentés dans la population active. Depuis 2004, Le Wapikoni mobile transforme la vie de jeunes des Premières Nations par le cinéma et la musique en développant leurs compétences professionnelles dans ces domaines. C'est pour faciliter leur intégration progressive au marché de l'industrie audiovisuelle que le Wapikoni a mis en place un service de production audiovisuelle.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Le Wapikoni, projet de médiation, de formation et d'intervention, offre des ateliers audiovisuels dans les communautés autochtones pour développer les compétences artistiques, sociales et professionnelles d'une relève autochtone en audiovisuel. Pour assurer la continuité et l'approfondissement des connaissances des participants se destinant à ce secteur, le Wapikoni offre, en plus de ses activités régulières, des formations de perfectionnement et des contrats rémunérés grâce à ses services audiovisuels. Une équipe formée de cinéastes professionnels et de participants seniors du Wapikoni offre un produit unique répondant aux normes professionnelles. Publicité, vidéos de sensibilisation, captations d'événements, enregistrements sonores et musicaux, quel que soit le besoin, le résultat est de qualité et contribue à l'emploi d'une relève autochtone et à l'émergence de modèles de réussite dans les communautés.



PARTENARIAT

Plusieurs partenaires permettent au Wapikoni d'offrir des formations spécialisées à ses participants seniors durant l'année. Parmi eux: L'École des médias de l'UQAM. Le Département de communication et de journalisme de l'université Concordia. Le Centre de développement de la formation et de la main-d'œuvre Huron-Wendat de Wendake. L'École des métiers du cinéma et de la vidéo de Rivière du Loup.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La formation continue et de la validation des compétences des participants seniors du Wapikoni sont au cœur de ce projet. Peu d'entre eux ont un diplôme reconnu du milieu, ce qui rend difficile leur intégration au marché du travail, et plus particulièrement le marché de l'audiovisuel. Le fait de les jumeler à des cinéastes professionnels et de leur fournir leurs premiers contrats, donne à ces participants l'accès à un réseau et à des expériences qui leur ouvrent les portes d'un emploi et les encouragent à reprendre des études dans le domaine. À long terme, le Wapikoni souhaite élargir sa clientèle et augmenter le nombre de ses contrats afin de poursuivre la professionnalisation de ces jeunes cinéastes et de promouvoir leur talent.

RETOMBÉES

Depuis 2012:

- 50 capsules ou vidéos corporatives ont été réalisées.
- 20 clients nous ont fait confiance et sont satisfaits.
- 15 participants seniors du Wapikoni mobile ont été engagés.
- 7 d'entre eux travaillent ou étudient maintenant dans le domaine audiovisuel.
- La totalité des bénéfices des services de production audiovisuelle est reversée au projet du Wapikoni pour que ce dernier poursuive ses ateliers de formation dans les communautés des Premières Nations et forme une relève autochtone en audiovisuel.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



CONSEIL
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

LA CANTINE POUR TOUS

LE COLLECTIF DE LA TABLE DES ÉCOLIERS

DONALD BOISVERT

REGROUPEMENT D'ORGANISMES COMMUNAUTAIRE,
ENTREPRISES D'INSERTION ET D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

D'année en année, les besoins des citoyens vulnérables de Montréal sont en progression. 220 000 ménages (26%) vivent sous le seuil de faible revenu. À l'école primaire, 30 000 enfants sur les 90 000 inscrits sont démunis. L'insécurité alimentaire des enfants et des adultes a de multiples conséquences sur la santé, la pauvreté, la persévérance et la réussite scolaire, les troubles de comportement et la violence. Les mesures de soutien mises en place ne suffisent pas à répondre aux besoins.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Une offre : Accessible de repas sains et nutritifs à prix modique et subventionnés pour les plus démunis. D'activités éducatives pour encourager les citoyens à adopter de saines habitudes alimentaires et de vie. Aspects innovants : Une marque de qualité enregistrée et un cahier des charges détaillé pour les organismes participants qui devront être homologués et ainsi offrir des prestations homogènes répondant aux normes de l'industrie. Une organisation décentralisée regroupant des organismes communautaires, des entreprises d'économie sociale et d'insertion. Une partie de la production alimentaire sera faite à partir d'installations localisées dans des bâtiments publics. Des contenus éducatifs développés pour différentes clientèles, dont des cours et ateliers de cuisine et la mise en place de potagers dans des espaces publics.

13 - MONTRÉAL - QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

La Ville de Montréal : pour définir des solutions durables face aux besoins grandissants des citoyens vulnérables. Le Chantier de l'économie sociale : pour un projet socialement et économiquement rentable. La table de concertation sur la faim et le développement social du Montréal Métropolitain : devant la progression des besoins des montréalais dont ceux des enfants. Québec en Forme : appui financier et conceptuel depuis 2013.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Défis relevés : Élaborer un plan d'action hiérarchisé. Rendre le projet visible. Facteurs de succès : Une démarche structurée. Une étude des besoins et des ressources pour y répondre. Une organisation professionnelle et dédiée. Un modèle d'affaires qui regroupe des organismes et entreprises qui luttent contre la pauvreté et ses effets depuis plus de 25 ans. Défis anticipés : Le financement. La coordination des actions des organismes homologués et le contrôle de la conformité au cahier des charges. Le développement des ententes pour la mutualisation des infrastructures de production avec les partenaires publics. Perspectives de développement : La mise en place se fera graduellement de manière non linéaire. Un projet pilote est en préparation pour définir les paramètres opérationnels et financiers.

RETOMBÉES

- Des ressources qui s'ajoutent aux programmes existants.
- Des citoyens mieux nourris dont les enfants les jours de classe.
- Des citoyens mieux informés et encouragés à développer leur autonomie alimentaire et de saines habitudes de vie.
- Une marque de qualité reconnue et structurée qui rassemble des organismes communautaires et des entreprises d'insertion et d'économie sociale.
- Une vaste entreprise d'économie sociale offrant de la formation et des emplois à des citoyens qui trouvent leur place sur le marché du travail.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



**MOBILISONS
MONTREAL**

CONSEIL
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

MOBILISONS LOCAL

MOBILISONS MONTRÉAL

RACHAD LAWANI

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Le projet répond à une des grandes priorités de la Ville de Montréal qui est de favoriser la participation citoyenne. Il répond à 2 besoins émanant de la démarche du Bureau de la Ville intelligente, volet Ville intelligente et économie (causerie citoyenne du 2/11/2014): une ville laboratoire où les citoyens peuvent tester de nouveaux produits et services, une ville qui combine ses ressources efficacement de manière à créer de la richesse collective pour améliorer les communautés.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Plateforme Mobilisons Local: Microbénévolat + Dons matériels + Sociofinancement local. Mobilisons Local est un outil de mobilisation de tous les acteurs socio-économiques d'une localité (citoyens, organismes communautaires, tables de quartier, entreprises privées et d'économie sociale, élus locaux, etc.) autour des enjeux de développement local et permet de prendre en charge collectivement la mise en œuvre de projets répondant aux besoins de la communauté. Concrètement Mobilisons Local permet aux acteurs locaux de proposer et d'expérimenter de nouvelles idées, cocréer des projets pour améliorer les conditions de vie dans les localités. Grâce aux fonctionnalités offertes par la plateforme, ils pourront compter pour ce faire sur le soutien de leur communauté en termes d'expertises bénévoles, de dons en nature et de financement participatif pour transformer leurs idées en projets.

PARTENARIAT

Mobilisons Local est un projet du mouvement #JeFaisMtl sélectionné parmi près de 200 projets comme l'un des 5 projets pour relancer Montréal par le Journal de Montréal. Le projet veut encourager un nouveau type de partenariat public-privé-citoyen. Il est soutenu par divers partenaires (organismes, entreprises, tables de quartier, et des intervenants en dév local), et surtout de la Ville de Montréal - Programme PRAM-EST.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Dans de nombreuses villes européennes (par ex. en France et Gde Bretagne) les collectivités locales investissent dans les plateformes web collaboratives qu'elles mettent au service de leurs citoyens pour propulser des projets locaux. C'est la principale condition de viabilité de ce type de plateforme citoyenne. Au Québec, il y'a encore un énorme travail de sensibilisation et de vulgarisation à faire pour amener les municipalités à adopter ce virage numérique et adapter les approches des programmes de soutien aux projets locaux à cette nouvelle réalité. Dans une 1^{ère} étape notre objectif est d'amener tous les acteurs des 19 arrondissements de Montréal à s'approprier l'outil pour développer leurs initiatives locales, ensuite le déployer à travers le Québec et le Canada en partenariat avec les acteurs locaux.

RETOMBÉES

- Améliorer la participation et l'engagement des citoyens.
- Améliorer la mobilisation des acteurs locaux et cohésion sociale dans les quartiers.
- Augmenter l'activité entrepreneuriale privée, sociale et communautaire.
- Amélioration du sentiment d'appartenance dans les quartiers.
- Contribuer au développement et à l'amélioration de la qualité de vie dans les quartiers.
- Renforcer le potentiel d'auto-organisation des communautés.
- Mettre en valeur les expertises locales et les secteurs distinctifs des territoires.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR

*Cinéma
Beaubien*

CONSEIL
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

FAIRE REVIVRE UN CINÉMA

CINÉMA BEAUBIEN

JEAN FRANÇOIS LALOND

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

C'est après l'annonce de la fermeture du Cinéma Dauphin en 2001, rapidement diffusée par les médias, qu'une importante mobilisation des résidents de Rosemont-La Petite-Patrie et des commerçants de la rue Beaubien a commencé. Étant donné que ce cinéma constituait un lieu culturel significatif pour la population de l'arrondissement et un élément important pour la vitalité des commerces du quartier, les résidents et les commerçants de la rue Beaubien font appel à la CDEC Rosemont-Petite-Patrie.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La CDEC Rosemont-Petite-Patrie catalyse la mobilisation, met sur pied et coordonne un comité de survie constitué de plusieurs intervenants afin de sauvegarder ce dernier cinéma de quartier. Afin de sauvegarder et relancer ce cinéma de quartier, la première question à se poser était de savoir si ce projet était rentable pour assurer sa viabilité. L'équipe de la CDEC a réalisé un diagnostic approfondi de la viabilité du projet qui a montré qu'un projet de cinéma avait encore sa place, mais sous certaines conditions. Au niveau de la programmation, il fallait que le cinéma conserve et affirme l'orientation d'origine vers le cinéma québécois, français et francophone. D'autre part, un OBNL d'économie sociale convenait parfaitement pour la reprise et la relance du cinéma dans la mesure où l'absence d'actionnaire facilitait la viabilité économique du projet.

PARTENARIAT

Le Cinéma Beaubien a pu compter sur l'appui : du Gouvernement du Québec grâce au Ministère de la Culture et au Ministère de la Métropole, de même que de la Société de développement de la culture du Québec (SODEC), de la ville de Montréal, de la Caisse Desjardins Préfontaine-Hochelaga, de Filaction et de la CDEC Rosemont-Petite-Patrie.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La CDEC Rosemont RPP est intervenue à divers moments clés du projet afin de permettre sa mise en œuvre. Elle a en particulier pu structurer l'action collective et donner une cohérence au projet en l'ancrant dans l'économie sociale. Cet ancrage, qui a facilité (dans le cas du gouvernement du Québec) ou permis (dans le cas de Filaction) l'obtention de ressources dédiées à l'économie sociale pour le montage du projet comme pour son développement ultérieur est le résultat d'un travail d'échange entre les membres de la CDEC impliqués dans le projet et les autres membres du conseil d'administration du Cinéma Beaubien. Rappelons que la viabilité économique du projet est en grande partie liée à son statut d'OBNL.

RETOMBÉES

Premier cinéma à être constitué sous la forme juridique d'un OBNL qui fût dans une certaine mesure, dictée par la nécessité, le cinéma respecte les principes de l'économie sociale et solidaire. Cette adéquation est rendue possible par le travail de réflexion et d'échange ayant été mené en amont du projet. L'ancrage du projet dans l'économie sociale est également le résultat d'un effort constant de questionnement fréquemment initié par la CDEC, facilitant l'adoption de modes de fonctionnement innovants.



Gsef

Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



CONSEIL
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

OBLIGATIONS COMMUNAUTAIRES

TIESS

VANESSA SORIN, ÉMILIE GRUET ET MEGGIE SAVARD

OBNL

CONTEXTE

Les obligations communautaires (OC) sont des titres de créances, accessibles à tous, mais qui peuvent être émises uniquement par des organismes à but non lucratif. Tout en permettant à la communauté d'investir dans des projets qui lui tiennent à cœur, les OC sont une opportunité de mobiliser de nouvelles sources de capitaux privés, d'assurer le développement et renforcer l'ancrage territorial des entreprises d'économie sociale. Surtout utilisées en Ontario, elles sont peu connues au Québec.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Territoires innovants en économie sociale et solidaire est un organisme de liaison et transfert en innovation sociale. À travers le projet, il vise à éclairer et documenter le processus d'émission d'obligations communautaires (OC) afin de favoriser le développement de cette nouvelle avenue de financement. Moyens: Accompagnement de 4 projets-pilotes dans leur émission d'OC (Grand Costumier, Théâtre Empress, Cinéma du Parc, Collectif 7 à nous) dans leur émission d'OC. Mobilisation de partenaires et experts (acteurs de la finance solidaire, praticiens de l'économie sociale et du soutien à l'entrepreneuriat, chercheurs). Production d'outils de transfert (guide d'émission, trousse à outils, études de cas, activités de formation, etc.) afin de permettre à d'autres entreprises de réitérer l'expérience sur de nouveaux territoires et de contribuer à pérenniser ces pratiques d'émission.

PARTENARIAT

Soutiens financiers: Ministère de l'Économie, de la Science et de l'innovation, Fondation J.W. McConnell, Caisse d'économie solidaire, CÉSIM, PME MTL.
Partenaires: Carrefour de la création, Chantier de l'économie sociale, Fiducie, RISQ, Institut Karl Polanyi, Pôle d'économie sociale du Centre-du-Québec.
Organismes-pilote: Cinéma du Parc, Théâtre Empress, Grand Costumier, Collectif 7 à nous.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Les obligations communautaires (OC) sont une des nouvelles avenues de financement sur lesquelles se penche un comité de travail du TIESS. Elles participent à un mouvement de désintermédiation du financement et d'une volonté d'implication de la communauté. Pour s'assurer d'une utilisation efficace et rigoureuse de cet outil financier, il est nécessaire de se doter de balises propres au contexte des entreprises d'économie sociale et d'envisager les OC comme complémentaire aux autres sources de financement (prêts, subventions, dons, commandites, sociofinancement, etc.) La réussite du projet-pilote réside dans la co-construction et le transfert des connaissances réalisés à travers l'expérimentation des 4 projets-pilotes accompagnés et la mobilisation de partenaires clés qui favoriseront le déploiement de cet outil.

RETOMBÉES

Les résultats du projet-pilote vont permettre d'outiller et d'offrir des balises aux entreprises d'économie sociale désirant procéder à une émission d'obligations communautaires. Le déploiement des obligations communautaires (community bond) va permettre de se doter d'un nouvel outil financier qui:

- favorise la capitalisation des OBNL d'économie sociale,
- soutient l'ancrage local des entreprises d'économie sociale et la mobilisation de leur communauté,
- offre une avenue pour les citoyens de s'investir et d'investir dans des projets qui leur tiennent à cœur.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



CONSEIL
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

MONTREAL SANS MARCHES

FONDATION AXCS

VALERIE BURNET ET MARTIN BEAUREGARD

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

AXCS met en œuvre des solutions simples, concrètes et peu coûteuses aux enjeux de l'accessibilité universelle. En offrant aux commerçants une rampe d'accessibilité sur-mesure, notre projet « Montréal sans marche » vise l'élimination des barrières physiques des bâtiments et améliore de façon instantanée la qualité de vie de tous les membres de la communauté. Ces rampes se révèlent aussi et surtout être un outil de conscientisation pour engager une collaboration entre tous les acteurs qui font la ville.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Les artères commerciales sont au cœur de notre vie de quartier et sont des vitrines touristiques incontournables. En flânant sur celles-ci, force est de constater que de nombreux commerces possèdent des seuils et des marches, qui empêchent à des milliers de personnes à mobilité réduite, mais également de personnes âgées, livreurs, enfants et mamans avec poussette de profiter pleinement de la richesse de l'économie locale. AXCS tient à véhiculer une approche innovante et proactive de l'accessibilité universelle. En offrant aux commerçants une rampe d'accessibilité sur-mesure, notre projet « Montréal sans marche » vise tout d'abord l'élimination des barrières physiques de l'environnement bâti. Ces rampes amovibles à l'entrée des commerces sont une solution temporaire et imparfaite, mais elles tendent à améliorer de façon instantanée la qualité de vie de tous.

PARTENARIAT

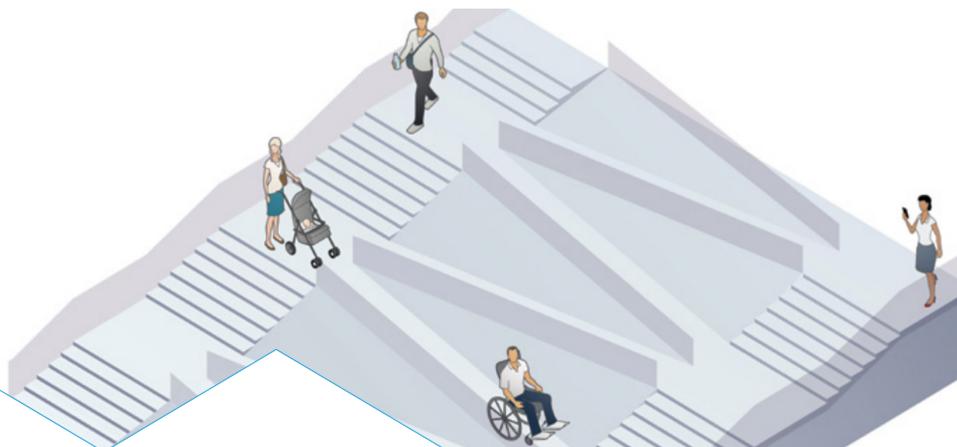
La Fondation AXCS fait appel aux Ateliers d'Antoine pour la confection de ses rampes. L'entreprise d'insertion socio-professionnelle Les Ateliers d'Antoine ont pour mission de venir en aide aux jeunes en difficulté, femmes et hommes, face au marché du travail, en favorisant leur insertion sociale et professionnelle.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Réticences des commerçants à faire l'acquisition d'une rampe... en offrant les rampes sans frais nous avons éliminé la cause principale d'objection. Protestation des groupes de défenses en matière d'accessibilité universelle. En ouvrant le dialogue nous avons su écouter la voix de tous afin de créer une meilleure harmonie entre les acteurs. Soutien financier. Les citoyens corporatifs sont très réceptifs à notre projet et nous travaillons à satisfaire leurs exigences afin d'obtenir des dons de ces derniers. Création d'un conseil d'administration et préparation d'états généraux d'ici décembre 2016. Association avec d'autres organismes ayant la même mission d'accessibilité universelle d'ici fin 2016. Projet de recherche en design avec une université de Montréal (détails à venir).

RETOMBÉES

- Conscientisation de la population en matière d'accessibilité. Grâce à notre projet « Montréal sans Marches », la population montréalaise a pu constater qu'il y avait un grand manque en matière d'accessibilité universelle des bâtiments de la ville.
- Meilleure qualité de vie des résidents des secteurs où AXCS a implanté son projet (ex. Promenade Hochelaga-Maisonneuve et Festival Mural du Boul. Saint-Laurent).
- Source d'inspirations pour les élus municipaux.
- Engouement des entreprises à participer financièrement au projet « Montréal sans marches ».



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



VILLAGE EN CHANSON DE PETITE-VALLÉE

VILLAGE EN CHANSON DE PETITE-VALLÉE

MARC-ANTOINE DUFRESNE

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Le Village en chanson de Petite-Vallée est né en 2001 suite à la fusion de deux organismes culturels oeuvrant dans le village de Petite-Vallée en Gaspésie, localité côtière comptant moins de 150 habitants. Organisation à but non lucratif, le Village en chanson fait de la culture et du tourisme ses principaux champs d'activité, contribuant ainsi à la vitalité de sa région qui est aux prises avec de nombreux problèmes de dévitalisation, d'exode rural et d'emploi.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Œuvrant dans les milieux culturels, touristiques et sociaux, le Village en chanson de Petite-Vallée est un organisme à but non lucratif, une entreprise d'économie sociale et un moteur économique essentiel pour sa région. Concrètement, l'organisme opère le Festival en chanson de Petite-Vallée, un important festival de chanson francophone; le Théâtre de la Vieille Forge, un diffuseur de spectacles pluridisciplinaire jumelé à un café-bistro; ainsi que le Camp chanson de Petite-Vallée, un camp de vacances spécialisé en chanson, pour les jeunes et les adultes. Faisant de la culture, et plus particulièrement de la chanson, sa matière première, le Village en chanson de Petite-Vallée a à sa barre 5 employés permanents et plus de 40 employés saisonniers qui assurent le bon fonctionnement de ses opérations.

PARTENARIAT

Le Village en chanson peut compter sur l'appui de nombreux partenaires. Parmi ceux de tous les instants et qui sont placés à l'avant-plan, mentionnons les municipalités environnantes, dont celles de Petite-Vallée et de Grande-Vallée qui appuient politiquement et financièrement les activités de l'organisme.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le Village en chanson a su renouveler continuellement ses propositions et user de créativité afin d'assurer sa croissance malgré un contexte socio-économique qui a connu son lot de difficultés, dont une baisse démographique, un vieillissement de la population et une diminution du pouvoir d'achat de la population de proximité. L'entreprise doit encore aujourd'hui faire face aux défis de sa région et à ceux financiers qui la touchent depuis quelque temps. Malgré cela, elle continue à tout mettre en oeuvre afin de réussir sa mission. Dynamique et visionnaire, l'organisme sait naviguer contre vents et marées, saisir les opportunités nécessaires à sa croissance et s'affirmer comme un pilier de l'organisation socioculturelle de son coin de pays.

RETOMBÉES

- Budget de 1,8M\$, soit sept fois plus élevé que celui de la municipalité de Petite-Vallée. Masse salariale de près de 350 000\$.
- 5 employés permanents, 40 employés saisonniers.
- Plus de 2M\$ en retombées touristique-économiques.
- Plus de 20 000 visiteurs par année.
- 200 bénévoles pour plus de 5000 heures de bénévolat.
- Plus de 50 000\$ en dons reçus annuellement pour financer l'organisation d'activités culturelles pour la jeunesse gaspésienne.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



**Pôle des entreprises
d'économie sociale de la
région de la Capitale-Nationale**
*Votre regroupement d'affaires des coopératives,
des mutuelles et des entreprises associatives*

COOP, SALLE MULTI, MILIEU DE VIE

LA NEF, COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ

SYLVIANE PILOTE

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

En 2010, la Fabrique Notre-Dame-de-St-Roch envisage de se départir de l'église Notre-Dame de Jacques-Cartier. En concertation avec la Fabrique, la Fondation St-Roch de Québec propose une solution pour préserver le patrimoine bâti de l'église. Il s'agit de créer, avec plusieurs membres utilisateurs, une coop de solidarité qui gérerait le bâtiment et dont la Fabrique serait également membre. Dans un délai de trois ans, la Coop deviendrait propriétaire si certaines conditions sont remplies.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La Coopérative de solidarité Notre-Dame de Jacques-Cartier devient propriétaire du bâtiment en novembre 2014. Quelques mois après, elle dévoile son image et son logo, puis devient la Nef. Elle dépose une demande d'exemption de taxes municipales auprès de la Commission municipale et l'obtient l'année suivante. Aujourd'hui, elle compte onze membres utilisateurs qui occupent des espaces locatifs. Elle gère la Nef salle multi qui accueille chaque année des dizaines d'événements. La Nef Coop a pour mission d'assurer dans un esprit coopératif et d'engagement social, la mise en valeur du patrimoine de proximité de l'église Notre-Dame de Jacques-Cartier située au cœur du quartier St-Roch à Québec, en offrant à la communauté un lieu de rassemblement et de services communautaires, culturels, caritatifs et solidaires.

PARTENARIAT

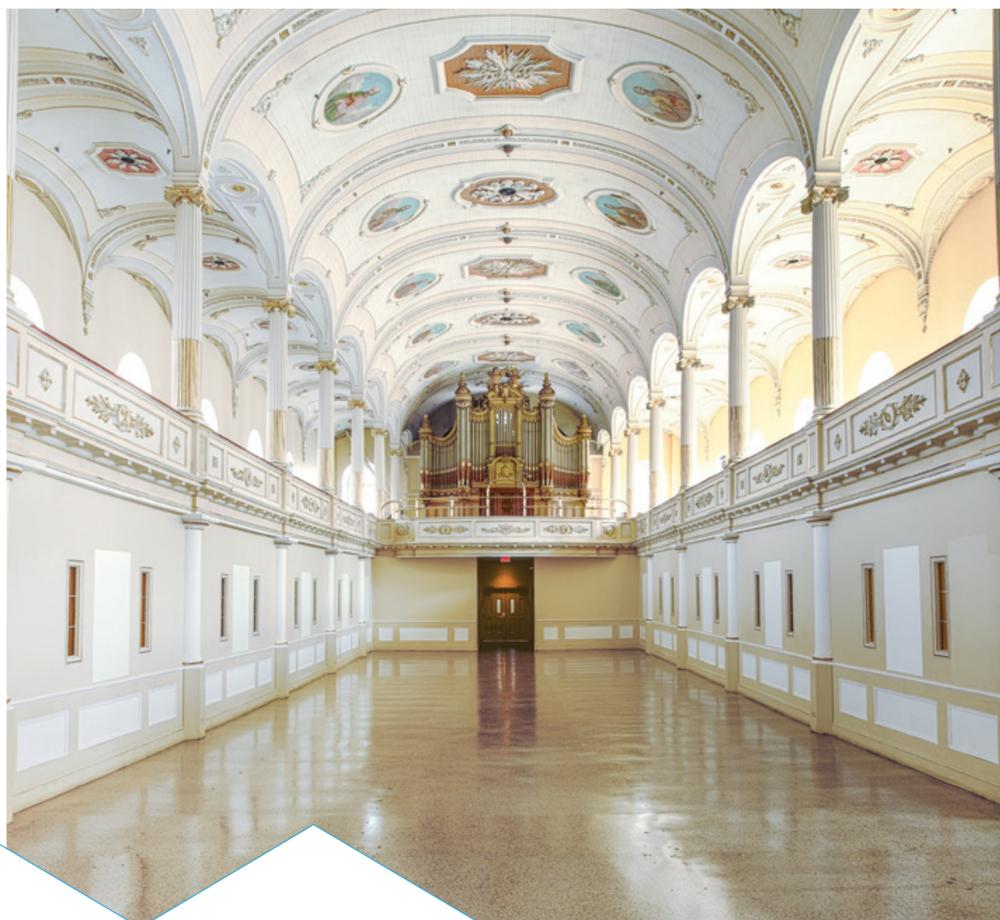
La CDEC de Québec: aide au pré-démarrage et accompagnement lors de demande de financement. La Caisse d'économie solidaire de Québec: financement projets spéciaux. La Ville de Québec: dans le cadre du Fonds de développement des territoires, dépôt du projet, financement en attente. Le Pôle des entreprises d'économie sociale de la Capitale Nationale: soutien à la commercialisation.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La rentabilité demeure l'un des plus grands défis. Les coûts locatifs de ses membres doivent demeurer compétitifs afin de répondre à la mission de la Coop, les augmentations ne peuvent être importantes. La création de la Nef salle multi permettra la rentabilité à long terme. Cependant, elle devra faire face à la concurrence pour le même type de salle en nombre grandissant à Québec. Les frais d'exploitation sont très élevés. Le bâtiment, ancienne église, n'est pas conçu pour une occupation quotidienne. L'isolation est quasi absente et la structure même du bâtiment est très difficile à chauffer. Nous devons trouver des solutions afin de réduire les frais énergétiques du bâtiment. Le Programme écoénergétique semble être une bonne avenue et nous, espérons pouvoir le mettre en place en 2017.

RETOMBÉES

- Neuf entreprises d'économie sociale (OBNL ou Coopératives) et deux organismes communautaires membres utilisateurs.
- Plus de 60 activités et événements culturels, artistiques et communautaires à la Nef salle multi en 2015. Un milieu culturel et social et un lieu de rassemblement important au cœur du quartier St-Roch.
- 12,900 personnes bénéficiant de divers services annuellement.
- Dynamisation du milieu et du Quartier et partenariat local.
- Chiffre d'affaire en constante évolution.
- Mise en place de projets citoyens-ennes.
- 20 organismes satellites.
- Création d'emplois.



Gsef

Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

19 - QUÉBEC - QUÉBEC - CANADA

PRÉSENTÉ PAR



 **Pôle des entreprises
d'économie sociale de la
région de la Capitale-Nationale**
Votre regroupement d'affaires des coopératives,
des mutuelles et des entreprises associatives

LA SANTÉ GLOBALE AU MONASTÈRE

LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES

GENEVIÈVE LEBLANC

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Arrivées à Québec en 1639, les Augustines ont fondé 12 hôpitaux, qui font toujours partie du réseau public de santé québécois. Confrontées au déclin de leur communauté, elles ont fait le choix de transmettre de leur vivant, à travers une fiducie d'utilité sociale, leur héritage matériel et immatériel à la population. Le Monastère des Augustines, OBNL, gère et opère ce havre de culture et de mieux-être en proposant un contact vivant avec ce patrimoine de plus de 375 ans.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Inspiré des lieux et des valeurs des Augustines, l'engagement du Monastère se déploie à travers une offre contemporaine, axée sur la santé globale: 65 chambres de type monastique, un musée, un centre d'archives, une programmation en culture et en santé globale, 10 salles multifonctionnelles, un restaurant santé ainsi qu'une boutique et un comptoir-lunch. La transformation de l'ancien cloître en hôtellerie d'expérience permet de s'imprégner de l'esprit des lieux d'une façon tout à fait novatrice et authentique. Tous les surplus et les dons reçus servent à assurer la pérennité et la mise en valeur du patrimoine, à soutenir la mission de mieux-être des individus et de la société ainsi qu'à rendre les services accessibles au plus grand nombre.

20 - QUÉBEC - QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

Ministère de la Culture et des Communications. Patrimoine Canadien. Université Laval. Alliance santé Québec. Office du Tourisme de Québec. Bibliothèque et Archives nationales du Québec. Divers partenaires touristiques. Leur soutien financier et d'expertise permet l'accessibilité au patrimoine, le rayonnement du tourisme de ressourcement, la promotion de la santé et le développement d'innovations sociales en santé durable.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

LE DÉFI - L'intégration cohérente de différents secteurs: l'hôtellerie et la programmation sont des volets générateurs de revenus qui soutiennent financièrement la conservation et de la mise en valeur d'un patrimoine fondateur et la mission sociale relative au mieux-être des individus et de la société.

LES FACTEURS DE SUCCÈS - 1. La mise en place d'une offre audacieuse et inédite, sans dénaturer les lieux ni trahir les valeurs humanistes et solidaires des Augustines. 2. L'équilibre entre le passé et le futur, entre les impératifs commerciaux et communautaires, entre les valeurs d'entraide et religieuses dans une offre laïque.

LES PERSPECTIVES - Soutenir l'innovation sociale en santé durable.



RETOMBÉES

- Reconversion d'un bâtiment dans la continuité d'un patrimoine fondateur de plus de 375 ans pour permettre l'usage au grand public.
- Mise en valeur du patrimoine matériel, immatériel et mémoriel des Augustines tout en assurant l'autofinancement de la mission sociale et culturelle.
- 7 chambres disponibles pour les accompagnateurs de malades et 1 chambre disponible pour les proches aidants.
- Offre unique en tourisme de ressourcement et de mieux-être.
- Création de 65 nouveaux emplois, en 2015 et 2016, représentant une augmentation de 400% par rapport à 2014.



Gsef

Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



COOP ALINA: AMÉLIORER POUR PÉRENNISER

COOP ALINA - ÉPICERIE SANTÉ

OLIVIER RIOPEL

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Après 37 ans d'existence, la Coop Alina s'est retrouvée face à un défi de taille: comment gérer sa croissance, améliorer ses services orientés vers ses membres, améliorer sa place sur le marché alimentaire régional et se doter d'outils financiers tout en assurant sa pérennité? Dans un contexte agroalimentaire mondial contrôlé de plus en plus par une poignée de grands joueurs, comment une petite coopérative comme la nôtre peut assurer son développement?

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Née en 1978, La Coop Alina regroupe aujourd'hui près de 8000 membres avec près de 25 employés et plus de 3M \$ de chiffre d'affaires. Établi depuis 1992 au centre-ville, c'est vers 2010 que la Coopérative se retrouve avec un problème majeur: comment va-t-elle gérer sa croissance, comment va-t-elle se doter d'outils financiers permettant d'assurer sa pérennité? Et comment s'assurer de répondre adéquatement aux besoins des membres face à une concurrence de plus en plus féroce? C'est en 2013 que nous montons un projet d'affaires afin d'agrandir nos locaux et nous porter acquéreurs de nos espaces. Nous allons cogner aux portes des organismes de financement en économie sociale et la réponse est positive. C'est donc à l'été 2015 que s'entreprennent des travaux de réfection du commerce. Modernisation des équipements, ajout de nombreux services (section prêt-à-manger, vrac, cosmétiques, salle de conférence).

21 - RIMOUSKI - QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

Financier: Caisse d'économie solidaire Desjardins. Financement de la bâtisse et une partie de travaux. Fiducie du Chantier de l'économie sociale. Financement des travaux et équipements. Fonds RISQ. Financement: Fédération des Coopératives d'alimentation du Québec. Financement et soutien au projet: Groupe Morency. Plans et devis, exécution des travaux. Construction Albert. Exécution des travaux.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Commercialisation: Au coeur de la projet, notre volonté de se distinguer dans un marché de plus en plus compétitif.

Impact écologique: Au coeur de la mission de notre Coopérative, le souci a été porté à chaque décision afin de réduire l'impact écologique le plus possible.

Financement: L'accès au financement conventionnel n'étant pas possible, il nous aura fallu mettre beaucoup d'énergie afin de monter un projet à présenter aux financiers.

Pérennité: La finalité de notre projet est sans contredit la pérennité de la coopérative, par son dynamisme et la participation de ses 8000 membres

Perspectives futures: La réception du projet a été très positive dans la communauté. Maintenant un des commerces phares du centre-ville Rimouskois, la Coop Alina est un exemple de dynamisme dans l'est du Québec.



RETOMBÉES

- Augmentation de l'actif de la coopérative par le biais de l'acquisition de la bâtisse.
- Augmentation importante du membership.
- Augmentation de l'affluence et du chiffre d'affaires de plus de 20%.
- Augmentation du nombre d'employés de plus de 10%.
- Acteur de changement par de solides partenariats avec des producteurs locaux et régionaux.
- Meilleur positionnement dans le marché et rayonnement régional important.
- Intercoopération plus grande avec des coopératives québécoises.
- Empreinte écologique plus faible.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



CSUR LA FIBRE OPTIQUE

COOP DE SOLIDARITÉ DU SUROÏT-CSUR

RÉJEAN SAUVÉ

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

En 2006, les fondateurs de la Coop-CSUR se sont mobilisés pour mettre sur pied un réseau de transmission du signal internet par micro-ondes. Compte-tenu de l'immense demande, le service est passé d'un village à une région et a rapidement atteint le point de saturation. En 2013, nous nous sommes donc lancés dans l'exploration de la possibilité de dérouler la fibre optique à partir de Très-St-Rédempteur puisque nos principaux buts sont de faire du développement social autant que du développement économique.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Au début, la Coop était l'une des premières entreprises au Québec à investir dans la fibre optique. Nous l'avons fait d'abord pour mieux répondre aux besoins de la population ne recevant pas ou très mal les services, mais aussi pour développer nos services de façon innovatrice et durable dans le temps. La fibre optique coûte très cher à l'achat et à l'installation. La densité ne permet pas toujours de rentabiliser l'investissement. En contrepartie, le besoin le justifie amplement. En tant que première coopérative multiservice au Québec oeuvrant dans les secteurs des TIC et de l'alimentation, la mobilisation des membres est très importante. Des consultations sociocratiques auprès de nos membres ont été organisées pour réfléchir et recommander au CA des pistes de solutions pour aider à orchestrer et à financer le déploiement de la fibre optique chez nous!

22 - TRÈS-SAINT-RÉDEMPTEUR -
QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

Pour financer notre réseau, nous avons fait appel à nos membres et avons reçu près de 400 000 \$ en prêts, démontrant ainsi la mobilisation fracassante de notre communauté. Nous avons aussi obtenu une subvention du Pacte rural et une commandite de la Caisse Desjardins Vaudreuil-Soulanges. Une dizaine de membres ont collaboré aux efforts de communication, de porte-à-porte et de coordination.

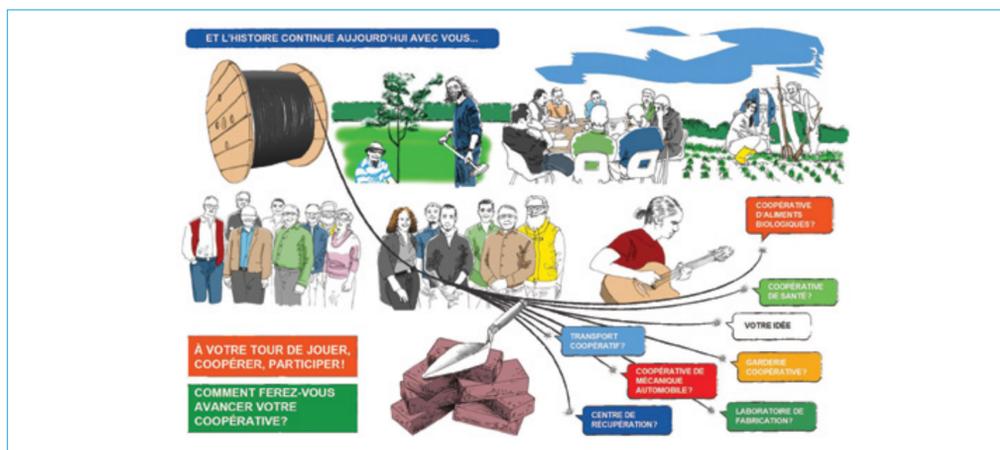
DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Nous avons d'abord dû trouver des moyens pour financer un investissement de près de 1 million en 3 ans. Avec les nombreux prêts de membres, nous avons pu nous tourner vers les institutions financières régulières. Nous avons aussi dû apprivoiser la nouvelle technologie. Nous n'avions accès à aucun autre modèle de notre type pour comparer nos choix. Nous avons donc suivi plusieurs formations. Nous avons dû nous aventurer dans des négociations ardues avec Bell Canada et d'autres gros joueurs. Nos défis à venir sont de poursuivre le déploiement de la fibre dans d'autres secteurs, de trouver de meilleures technologies en termes de TV et de téléphonie pour s'imposer comme fournisseur incontournable de services TIC dans le Suroît et de se positionner en tant qu'entreprise d'économie sociale visionnaire, solide et audacieuse.

RETOMBÉES

3 ans plus tard, nous :

- Avons déroulé près de 80 km de fibre optique.
 - Desservons près de 900 résidences.
 - Rassemblé une dizaine de bénévoles qui contribuent aux efforts de déploiement.
 - Amassé plus de 400 000 \$ en prêts de la part de nos membres.
 - Offrons les services à plus de 600 familles sur la fibre optique.
 - Utilisons les surplus dégagés par la fibre optique pour soutenir d'autres initiatives tels un marché d'alimentation écologique et local et un Fonds de développement social.
- Fêtons 10 ans de fierté et de solidarité cette année, en 2016!



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR

Office municipal
d'habitation de Trois-Rivières

Vous logez, nous habitons !

Mauricie
Pôle d'économie sociale

COOP AGIR ENSEMBLE

OMH DE TROIS-RIVIÈRES

MARCO BÉLANGER

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

L'Office municipal d'habitation de Trois-Rivières gère 1640 logements sociaux hébergeant 2700 locataires. Depuis 2004, nous avons vu arriver des réfugiés d'Afrique et d'Amérique du Sud. La persévérance scolaire, l'intégration à la société québécoise et le multiculturalisme sont devenus des enjeux pour les jeunes issus de l'immigration. Faciliter la réussite scolaire, permettre une première expérience en emploi et apprendre le Québec sont dès lors devenus une priorité au sein de nos logements sociaux.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La Maison L'Entr'Amis encadrait chaque année 5 jeunes durant l'été afin de réparer leurs méfaits dans le quartier Jean-Nicolet depuis 2004. En 2010, l'OMH s'associait à eux pour un projet de construction de 300 bacs à fleurs dans les logements sociaux de Trois-Rivières. En 2014, la Maison L'Entr'Amis et l'OMH ont créé la Coopérative Agir Ensemble permettant de regrouper les solutions aux défis rencontrés. La Coopérative intègre les notions de persévérance scolaire avec de l'aide aux devoirs en cas d'échec scolaire, une première expérience en emploi avec des contrats rémunérés et la notion de partage avec de l'implication bénévole dans la communauté et des dons en argent à des causes sociales tenant à cœur aux jeunes. Chaque année, 20 jeunes âgés de 13 à 17 ans peuvent s'inscrire dans la Coop à la rentrée scolaire.

PARTENARIAT

La Maison L'Entr'Amis et l'OMH prêtent des locaux pour les bureaux et stocker les outils en plus de fournir des contrats de travail. Les Caisses Desjardins sont le commanditaire principal soutenant financièrement, la Coopérative sur 3 ans se joignant ainsi au montage financier OMH-Maison L'Entr'Amis. Cette année, la Ville de Trois-Rivières a octroyé un contrat annuel aux jeunes.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Multiculturalisme : encadrer et gérer 8 nationalités différentes par le travail en équipe, le partage et la solidarité.

Persévérance scolaire : par de l'aide aux devoirs, des soupers thématiques et de l'intervention individuelle ou de groupe.

Notoriété et reconnaissance du travail des jeunes : vidéo corporative et diffusion par Desjardins à la télévision et dans l'ensemble de ses Caisses de la Mauricie. Développement des affaires : par du démarchage, du bouche-à-oreille, la gestion des médias sociaux.

Perspectives : croissance des contrats et du nombre de jeunes à encadrer, structure administrative mieux établie, gestion et délégation aux jeunes les plus âgés dans l'encadrement des plus jeunes.

Financement récurrent : augmentation des heures de travail de 2200 à 4500 heures par année sur une période de 3 ans.

RETOMBÉES

- Le projet permet d'offrir une expérience en emploi à une douzaine de jeunes de 13 à 17 ans et des revenus d'environ 2000 \$ par jeune permettant de payer les dépenses scolaires tout en s'assurant d'une persévérance et réussite scolaire en HLM.
- Sentiment d'appartenance à la société d'accueil pour les jeunes issus de l'immigration ainsi qu'une première expérience en emploi augmentant les chances d'employabilité à l'âge adulte.
- En 10 ans, Agir Ensemble a permis la diplomation de 70 jeunes.



Gsef

Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



LE THÉÂTRE CITOYEN

THÉÂTRE PARMINOU

CARL LAFONTAINE

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Notre travail nous place au cœur des enjeux sociaux qui surgissent. Deux exemples : En 2003, le phénomène des gangs de rue et du recrutement des jeunes filles dans des réseaux de prostitution juvénile devient un problème pour la grande région de Montréal. La MRC de l'Érable compte accueillir 1000 nouveaux arrivants d'ici 2020. Des actions sont mises en place afin de développer une société inclusive.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Dans les deux cas présentés, le Théâtre Parminou a créé des outils de sensibilisation et d'éducation populaire dont la pertinence a été reconnue par les intervenants des milieux avec qui nous avons travaillé en étroite collaboration. Notre théâtre est un art qui pense. Il se démarque d'autres démarches artistiques. Il trouve sa matière première dans les réalités qu'il choisit d'aborder, de dénoncer. Notre premier lieu théâtral est le champ social, lequel est, pour nous, indissociable du champ culturel. Notre proximité avec les organismes et les publics auxquels nous nous adressons et leur intégration dans nos processus de création permettent une pertinence des propos hors du commun et favorisent l'atteinte de ces publics. Notre structure organisationnelle permet de faire une diffusion à grande échelle lorsque cela s'avère nécessaire et de partager l'expertise développée.

24 - VICTORIAVILLE - QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

Si nous sommes les experts de la forme, les experts des contenus sont sur le terrain. Le SPVM a contribué à tous les aspects pédagogiques du projet Le prince serpent; même chose pour la ville de Victoriaville et le Comité d'accueil international des Bois-Francs pour: C'est Tigidou. En outre, sans leur soutien financier, il serait impossible de nous mettre au service du développement de la personne et des communautés.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le Prince serpent: pour rejoindre les jeunes, nous devons intégrer le réseau scolaire montréalais. Peu actifs sur ce territoire en 2004, nous avons dû développer une relation de confiance avec les services éducatifs. Notre collaboration étroite avec le SPVM a été déterminante pour établir la crédibilité nécessaire à ce type d'action. C'est tigidou: clientèle en francisation et en intégration, nous avons opté pour une forme de médiation culturelle qui maximisait les échanges et la participation. Comme nous abordions des sujets sensibles, notre stratégie a été de miser sur la valorisation et la mise en action des individus. Dans les 2 cas, nous avons choisi une forme interactive, adapté le langage aux publics et nous nous sommes rendus sur leur terrain pour nous adresser à eux.

RETOMBÉES

Le prince serpent:

- 395 représentations, 94 949 adolescents atteints.
- En réponse à un phénomène qui s'est étendu, la diffusion s'est élargie à d'autres villes qui en ont fait la demande.
- Devant l'analyse favorable des retombées du projet, d'autres initiatives de sensibilisation regroupant les commissions scolaires de Mtl, le Parminou et le SPVM ont vu le jour.

C'est tigidou, selon le rapport du CAIBF:

- Une centaine d'immigrants et victoravillois atteints.
- Réseautage de la communauté; Francisation et intégration accrues.
- Lauréat des Bons coups régionaux 2016.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



PÔLE
D'ÉCONOMIE SOCIALE
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

THÉÂTRE DU RIFT

LE RIFT

AMÉLIE CORDEAU

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Fondé en 1982, Le Rift est une entreprise d'économie sociale à vocation culturelle au sein de la MRC de Témiscamingue, dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue. Il gère entre autres, un centre d'exposition où se déroule la Biennale internationale d'art miniature du Témiscamingue ainsi que diverses activités culturelles, notamment avec les groupes scolaires. Le Rift offre les services dévolus aux arts de la scène, au cinéma et à des activités socioprofessionnelles communautaires.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Le Rift a comme objectifs généraux de promouvoir les arts de la scène, les arts visuels, le patrimoine et l'histoire dans son centre d'exposition et de théâtre. Il réalise, produit et diffuse des activités à caractères culturel et communautaire. Ses objectifs spécifiques sont la promotion du rayonnement culturel au Témiscamingue, de mettre en valeur, de diffuser et de promouvoir des expositions, des spectacles, des films et des activités à caractère culturel. Il fournit aux intervenants culturels de la région et à l'ensemble de la population du territoire témiscamien, publique et scolaire, des moyens de formation, de perfectionnement et d'expérimentation tels que: rencontres, formations, ateliers à caractère artistique. Il favorise l'accessibilité et l'utilisation maximale des équipements du Rift, galerie, théâtre, cinéma, en fonction du développement de la vie culturelle au Témiscamingue.

PARTENARIAT

Nous travaillons en partenariat avec plusieurs organismes, entreprises et/ou événements. La Galerie du Rift s'associe également aux organismes locaux pour offrir des activités artistiques hors murs sur tout le territoire témiscamien: Écoles primaires et secondaires, festivals, fêtes spéciales, Carrefour jeunesse-emploi.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le Rift n'est pas relié aux services d'une ville mais à une entente de soutien financier non obligatoire avec les municipalités de la MRCT. En plus de l'absence de mécénats culturels locaux, cette entente est d'une année à l'autre, une variable financière majeure et pour laquelle nous devons déployer beaucoup d'énergie afin de la renouveler. Avec tous les efforts déployés par son équipe, nos revenus autogénérés sont plus élevés que la moyenne québécoise prouvant que notre communauté soutient ardemment son milieu culturel et participe à ses activités. Toutefois, devant l'essoufflement de ses employés, le Rift a mis en place une ressource afin de consolider puis augmenter les publics. Installés en région rurale et éloignée nous tenons à offrir la même diversité et qualité en termes d'offre culturelle qu'en milieu urbain.

RETOMBÉES

- Chef de file culturel sur le territoire témiscamien.
- Entreprise en économie sociale qui réussit à atteindre plus de 50% en revenus autogénérés.
- Entente avec les municipalités pour obtenir leur soutien financier.
- Prix du Diffuseur en arts de la scène 2013, remis à la Bourse Rideau (Le Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis).
- Il est le seul cinéma francophone dans un rayon de 130KM.
- 4000 personnes visitent la Galerie du Rift chaque année en plus des 750 lors des locations de la salle.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



SAUVEGARDE D'UN ÉDIFICE PATRIMONIAL

HOSTELLING INTERNATIONAL - CANADA

JACQUES PERREault

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

À la fermeture de la prison du comté de Carleton en 1972, la ville d'Ottawa hérite du vieil édifice construit cent dix ans plus tôt. Pour conserver cet édifice, la ville doit lui trouver une nouvelle vocation, ou le démolir. À la même époque, Hostelling International-Canada (HI) est à la recherche d'un édifice afin d'y établir une auberge de jeunesse qui permettrait aux jeunes voyageurs d'accéder à de l'hébergement touristique plus facilement pour visiter la capitale nationale.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Même si la prison n'était pas appropriée pour des prisonniers, Hostelling International-Canada, y voyant un édifice original, décide d'y ouvrir une auberge de jeunesse. C'est le 2 août 1973 qu'elle ouvre ses portes. Le coût pour la première nuit est de 2\$, puis de 1\$ pour chaque nuit additionnelle. Afin de faciliter le financement des rénovations, la ville vend l'édifice à Hostelling International-Canada pour une valeur symbolique fixée à 10\$ et impose trois restrictions: 1. y maintenir une auberge de jeunesse en permanence, 2. la ville peut racheter l'édifice après septembre 2029, 3. son rachat est aussi possible jusqu'à vingt ans après la mort du dernier enfant de la Reine Élisabeth II. Le huitième étage est maintenant transformé en musée. On peut encore y voir le couloir de la mort ainsi que la potence d'origine. L'auberge existe toujours, elle se développe maintenant en musée vivant.

PARTENARIAT

La ville d'Ottawa et Hostelling International-Canada, se sont alors unis afin de protéger cet édifice patrimonial tout en le rendant accessible aux jeunes voyageurs. Des bénévoles sont même allés jusqu'à hypothéquer leurs biens afin de trouver l'argent nécessaire à l'installation de l'auberge. Des prisonniers, récemment transférés, ont également participé aux travaux d'installation.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Les besoins en entretien et rénovation d'un édifice patrimonial nécessitent des investissements importants. Comment trouver l'argent nécessaire lorsque l'édifice ne peut être hypothéqué? La popularité touristique de la vieille prison attire l'entreprise privée locale qui désire y mener des affaires. Cette activité génère des revenus moindres que l'hébergement tout en augmentant le stress sur l'édifice. Comment marier les deux types d'opérations et continuer de donner accès aux visiteurs locaux? Les élus municipaux changent, la ville continuera-t-elle à reconnaître et appuyer l'utilisation actuelle de son édifice? En tant qu'entreprise d'économie sociale, nos dirigeants changent. Comment transmettre une double mission de musée et d'hébergement?

RETOMBÉES

- Depuis 1973, HI-Ottawa Jail Hostel y a accueilli plus de 800 000 jeunes voyageurs.
- Le guide touristique Lonely Planet a qualifié cette auberge de jeunesse comme l'une des dix auberges au monde qu'il faut absolument voir.
- L'auberge est régulièrement présente dans les médias, tant pour son aspect historique que pour son offre originale.
- Haunted Walks, un partenaire commercial, y accueille plus de trente mille visiteurs par année.
- Les tours les plus vendus sont ceux qui parlent des fantômes, l'édifice est réputé être hanté.
- Les jeunes y trouvent un endroit abordable où séjourner.



PRESENTADA POR



EDUCAR FUNDAMENTO DE LO SOSTENIBLE

FUNDACION TECNICA DE CALDAS

JUAN CARLOS MONTES TORO

EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL

CONTEXTO

Tema: Educar fundamento de lo sostenible. ORGANIZACIÓN: Fundación técnica de caldas. COLOMBIA. CONTEXTO: 1. Entendemos que en la realidad los currículos académicos actuales omiten los temas del desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades. 2. Estos procesos de enseñanza aprendizaje no garantizan lograr una identidad social y sostenible de los sujetos en formación.

PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA

Esta iniciativa pretende incorporar desde la Primera Infancia los temas del desarrollo sostenible en los procesos de enseñanza aprendizaje no solo como modelo para Colombia, sino también para todos los países en vías de desarrollo como la vía más segura de integrar el desarrollo inteligente de las ciudades al comportamiento integral del ser humano. Esta iniciativa presenta como aspectos innovadores: primero; el diseño de currículos académicos aplicados a las necesidades del desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades y segundo; la afirmación de la identidad en los niños y niñas en el ámbito social, ecológica, económica, familiar y comunitaria como aspecto central del desarrollo sostenible.

COLABORACIÓN

Nuestros SOCIOS: 1. los Niños y Niñas de Primera Infancia como agentes principales del proceso. 2. Padres de familia como agentes formadores que garantizan la sostenibilidad. 3. Directivos y docentes como ejecutores del proyecto. 4. Fundación Técnica de Caldas como garante y creador del proyecto.

DESAFÍOS ALCANZADOS Y PERSPECTIVAS

Desafíos: 1. Currículos que omiten el desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades. 2. Procesos de enseñanza aprendizaje que no garantizan identidad social y sostenible de los sujetos en formación. Estrategias: Integración del desarrollo inteligente a través de currículos ajustados para los contextos socioculturales de impacto en primera infancia. Elementos del éxito: Integrar niños y niñas de primera infancia a los principios de la Economía Social Solidaria y el Desarrollo Inteligente y Sostenible de las ciudades. Desafíos: Formar un ciudadano consciente de su responsabilidad social, ecológica, económica, familiar y comunitaria. Perspectivas: Expandir los currículos de formación en primera infancia, para que respondan a las necesidades que supone el desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades.

BENEFICIOS

- Lograr a través de la educación en la primera infancia, desarrollos inteligentes y sostenibles para las ciudades.
- Integrar desarrollo inteligente y comportamiento responsable del ser humano.
- Incorporar desde la Primera Infancia el desarrollo sostenible en los procesos de enseñanza aprendizaje.
- Innovar en el diseño de currículos aplicados a las necesidades del desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades y en la afirmación de la identidad social, ecológica, económica, familiar y comunitaria como aspecto central del desarrollo sostenible.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRESENTADA POR



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ESS

V.A.S. UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

YASY MORALES CHACÓN

GOBIERNO Y ORGANISMO PÚBLICO

CONTEXTO

En Costa Rica, después de tres décadas de políticas neoliberales, de desarticulación de los mercados nacionales, de aumento del desempleo, las desigualdades y los niveles de pobreza, la asociatividad en el marco de la Economía Social Solidaria, empieza a organizarse y a articularse con gran dificultad, por lo fragilizada que se encuentra por enfrentarse a estructuras de mercado y a políticas institucionales que la excluyen. En el 2014 el Estado empieza a apostar en incluir la ESS en políticas públicas.

PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA

El Programa busca promover el desarrollo de la Economía Social Solidaria (ESS) en alianza con organizaciones, instituciones del Estado y organizaciones no gubernamentales para aportar al fortalecimiento y la construcción de culturas socioeconómicas caracterizadas por la democracia, el compromiso, la solidaridad, la equidad y la justicia. Se está desarrollando una estrategia de trabajo integral vinculando las actividades de docencia, investigación y acción social desde la universidad, enfocándose en el acompañamiento de creación de políticas, planes y proyectos institucionales, procesos de articulación territorial y sectorial de las organizaciones de ESS, revalorización de espacios de intercambios solidarios de conocimientos, alimentos, productos y servicios, investigaciones y procesos de formación y productos y eventos de comunicación que aporten al conocimiento y desarrollo de la ESS.

3 - SAN JOSÉ - COSTA RICA

COLABORACIÓN

La Dirección de ESS del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social es nuestra aliada institucional, la cual se articula con las diversas instituciones del Estado para el desarrollo de la ESS. En la sociedad civil, nuestra aliada es la Red de ESS que articula a las organizaciones a nivel nacional y tiene alianzas con diversos movimientos sociales (agroecología, agricultura familiar, feminismo, ecologismo, etc).

DESAFÍOS ALCANZADOS Y PERSPECTIVAS

Ir más allá de la cultura económica capitalista que condiciona aspiraciones o visión del trabajo organizativo y los modos de gestión de las organizaciones de ESS, ante esto, se ha avanzado generando constantes espacios de aprendizaje sobre la ESS, diálogo, intercambios y experiencias de trabajo conjunto entre las mismas organizaciones de ESS para reconocer prácticas más coherentes con sus valores y realidades. Hacer coincidir dinámicas, formas de trabajo, tiempos requeridos y necesidades de las organizaciones con las de las instituciones públicas. Se ha buscado tener una comunicación constante, transparente y momentos de evaluación en los procesos para asegurar la mútua satisfacción con éstos. Visibilizar y sensibilizar sobre las prácticas de ESS en las diferentes esferas de la sociedad.

BENEFICIOS

- Uso óptimo y potencialización de los recursos de las organizaciones de ESS y de las instituciones para el fomento, la articulación y el desarrollo de la ESS.
- Procesos más integrales de articulación en los territorios que incluyen aspectos identitarios, organizativos, socioproductivos, comerciales, ambientales, culturales y políticos.
- Mayor capacidad de impacto en política pública por las alianzas realizadas.
- Implicación directa de la universidad en el desarrollo del país e incidencia en la educación universitaria con el tema de la ESS.



PRESENTADA POR



LA BORDA, USUARIAS DE VIVIENDAS COOP

HABITATGES LA BORDA, SCCL

HERNAN CÓRDOBA MENDIOLA

EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL

CONTEXTO

La crisis inmobiliaria pone en cuestión los modelos convencionales de acceso a la vivienda: la propiedad o el alquiler. Proponemos construir viviendas cooperativas de propiedad colectiva de alta eficiencia y bajo impacto, en las que las personas serán usuarias de las viviendas, pero no sus propietarias. La asequibilidad de las mismas al conjunto de clases sociales, la generación de vínculos comunitarios entre las habitantes y de éstas con su entorno, son algunos de los aspectos centrales de la propuesta.

PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA

La cooperativa, sin ánimo de lucro, surge del proceso participativo llevado a cabo por el vecindario de Can Batlló, un antiguo recinto fabril recuperado para nuevos usos por parte del mismo. Una de las necesidades es la del acceso a la vivienda de la gente del barrio (Sants), y se trabaja en una alternativa de acceso a una vivienda digna, asequible y eficiente, que a su vez erradique las lógicas especulativas y las relaciones convencionales con la vivienda (propiedad o alquiler). La Borda consigue en 2015 una cesión de suelo a 75 años del Ayuntamiento para construir un edificio de 28 viviendas en el recinto. Las personas socias serán usuarias de las viviendas, pero la propiedad del edificio, las viviendas y los espacios comunes y comunitarios serán propiedad indivisible de la cooperativa. El barrio se dota así de una estructura colectiva para resolver una necesidad propia, la vivienda.

COLABORACIÓN

La creación del modelo de cooperativa, así como la promoción de las viviendas, supone la implicación de numerosos agentes y personas. La Borda ha puesto como prioridad la intercooperación con otros proyectos de la economía social catalana: finanzas (Coop57), gestión (La Ciutat Invisible), proyecto (Lacol Arquitectos), ingenierías (Arkenova), servicios jurídicos (Col-lectiu Ronda), consultores energéticos (Societat Orgànica).

DESAFÍOS ALCANZADOS Y PERSPECTIVAS

En otros países este modelo de acceso a la vivienda cuenta con dilatada experiencia e implantación, no así Catalunya, que cuenta con pocas experiencias, y en su mayoría en el ámbito rural. Un marco legal insuficiente, las lógicas imperantes relacionadas con el mercado inmobiliario, el desconocimiento por parte de las administraciones y del cuerpo social o la presión sobre el suelo en Barcelona, son algunos de los retos superados para poder en 2018 acceder a la primera promoción de viviendas. La apuesta por una gestión horizontal, la creación de comunidad, y la educación en aspectos de eficiencia y bajo impacto son los retos internos en los que se trabaja, en una apuesta decidida por implementar un modelo de acceso a una vivienda digna, asequible, accesible y eficiente a través de fórmulas colectivas y sin ánimo de lucro.

BENEFICIOS

La Borda puede ser una primera experiencia en Barcelona y Catalunya que permita mostrar que este modelo cooperativo de acceso a la vivienda es posible, y además pone de relieve las capacidades del conjunto del sector de la economía social catalana. No solo se erradican las lógicas especulativas y de propiedad con las viviendas y con el suelo, sino que se concibe el proyecto como una infraestructura de la que se dota la comunidad para resolver una necesidad común. Se propone, además, un edificio que cumplirá con los máximos de eficiencia y sostenibilidad de los materiales.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



PIMENTS

COOPANAME

JUSTINE BALLON

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

En France, le contexte économique et social est caractérisé par la montée du chômage subi par les jeunes. Dans cet environnement néolibéral basé sur la compétition et le profit, il s'agit de défendre des valeurs de coopération et de solidarité auprès de la jeunesse. Quelles actions d'éducation de la jeunesse à la citoyenneté économique mettre en œuvre pour faire découvrir l'économie sociale, les coopératives? Quelles alternatives pour les jeunes porteurs de projet?

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

L'initiative Piments (Plateforme pour entreprendre solidairement) a la particularité de rassembler des acteurs jeunesse de l'éducation populaire et des structures d'accompagnement à la création d'activité entrepreneuriale, comme les Coopératives d'Activités et d'Emploi. Elle vise à mieux répondre aux besoins des jeunes, tout en proposant d'autres formes de travail et de relations de travail. L'accompagnement (troc de compétences, compagnonnage) est co-construit avec les jeunes, selon leurs besoins. Il s'agit de favoriser l'émancipation des jeunes à travers la réalisation de leur projet d'activité, tout en se formant (gestion, comptabilité) et en se concentrant sur leur métier, afin de pouvoir vivre de leur savoir-faire. C'est aussi donner la possibilité pour les jeunes d'intégrer un collectif et de créer des coopérations économiques avec d'autres jeunes, dans un réseau d'entrepreneurs.

PARTENARIAT

Le projet Piments en Ile-de-France rassemble des associations d'éducation populaire, des Missions Locales, le Groupement de Créateurs, Coopaname (Coopératives d'Activités et d'Emploi), l'Adie, Projet 19 (Pépinière associative). Elles partagent des outils d'accompagnement et co-construisent le projet ensemble avec des réunions d'information collectives, accompagnement, ateliers de formation.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La difficulté de rassembler des acteurs aux cultures différentes qui n'avaient pas l'habitude de travailler ensemble a ralenti le projet. En réalité, l'enjeu de l'interconnaissance et compréhension des particularités de chacun était essentiel et nécessaire pour assurer la pérennité du projet. Cela nous a incité à revoir nos positions et développer des outils de travail pour co-construire une démarche d'accompagnement commune. Favorisant une meilleure visibilité de nos structures auprès de l'État, des collectivités territoriales et surtout auprès des jeunes, l'enjeu reste d'assurer le financement du projet, dans un contexte de baisse des subventions publiques, et de mieux faire connaître le projet auprès des jeunes afin d'accompagner davantage de jeunes.

RETOMBÉES

- Développement de nouvelles compétences pour les acteurs impliqués.
- 2015 jeunes sensibilisés à l'économie sociale, le travail en coopérative, le projet de co-accompagnement.
- Créations d'outils d'accompagnement innovants (compagnonnage, atelier co-construction de mon plan d'action, apéro-créa, etc).
- 24 structures jeunesse et d'accompagnement à la création d'activité impliquées.
- 74 rendez-vous individuels avec des jeunes.
- 56 jeunes ayant participé à un atelier.
- 26 jeunes accompagnés dans le développement de leur activité.
- 7 compagnonnages.
- 15 apéros Piments.



PRÉSENTÉ PAR



INNOVATION TECHNOLOGIQUE D'HAÏTI

CITHADD
MANUS FLEURY

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Dès notre retour de la 11ème conférence des jeunes sur le changement climatique à Paris en novembre dernier, sensibilisés sur la problématique de l'environnement et du développement durable, nous avons rencontré beaucoup de jeunes ingénieurs en informatique, individuellement développés des applications numériques pouvant être utiles à notre société. Et les utilisateurs se sont viscéralement accrochés aux outils numériques. D'où la nécessité d'implémenter le projet (CITHADD).

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Ce projet est la création d'un Centre d'Innovation Technologique d'Haïti pour le Développement Durable (CITHADD). Il œuvre dans le secteur de la technologie. Ses activités principales consistent à développer et implémenter des projets numériques compatibles au développement durable dont le coût s'élève à 45,000.00 US et sera financé en partie par nos partenaires. Ce centre mobilise des ressources matérielles, techniques, financières et humaines. Notre vision consiste à faire de l'innovation technologique un véritable levier pour le développement durable en Haïti. Il sera doté d'une capacité de développer annuellement en moyenne trois applications. Il sera spécialisé dans le développement des applications numériques répondant aux exigences locales destinées aux acteurs de développement durable.

6 - GONAIVES - HAÏTI

PARTENARIAT

Nous avons constaté la nécessité d'intégrer la technologie au développement durable. En réponse à cela, plusieurs acteurs doivent s'impliquer, tels que: les utilisateurs des services, les opérateurs, fournisseurs de services et l'État en tant que régulateur du secteur. Et nous poursuivrons des consultations auprès des instances concernées pour avoir leur partenariat.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le secteur technologique est nouveau en Haïti. Nous sommes au niveau startup. Le diagnostic interne nous a permis d'analyser nos forces et nos faiblesses. Nos capacités d'innovations et d'engagements profonds de l'équipe pour une création de valeur globale dépassent largement nos faibles moyens financiers qui contraignent dans la réalisation de nos objectifs. En vue d'améliorer la situation, nous tenons à dynamiser nos acteurs dans notre système de production tant sur le point technique, administratif et marketing. Nous ferons la gestion efficace de l'innovation de nos produits et de nos ressources. Nous créerons une image de marque pertinente qui donnera à notre institution un réel pouvoir d'attraction et qui correspondra à l'identité que nous projetons.

RETOMBÉES

- Le CITHADD a été depuis le début un très bon exemple de développement réussi et une bonne acceptation locale avec l'apparition de notre première application numérique Ma préfac qui a actuellement plus de 3,000.00 utilisateurs.
- Les utilisateurs se sont viscéralement accrochés aux outils numériques. La plupart des élèves manifestent un intérêt spontané plus grand pour une activité d'apprentissage qui fait appel à une technologie nouvelle qu'aux approches coutumières en classe.
- Le Cithadd vise le développement des capacités et des technologies endogènes.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



INITIATIVES ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

RENAPESS

BABA SARMOYE CISSE

RESEAU ESS

CONTEXTE

La population malienne en âge de travailler est estimée à 52 % en 2014 alors que le taux d'emploi pour la même période s'établit à environ 37 %. La culture entrepreneuriale est quasi inexistante en milieu scolaire. Les programmes éducatifs répondent aux besoins d'acquérir des connaissances sans toutefois outiller les jeunes à lancer leurs propres affaires et à faire face au marché de l'emploi. Le manque de cultures entrepreneuriales est un frein à l'épanouissement personnel et professionnel des jeunes.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

L'initiative se réalise dans le cadre d'une entreprise sociale dénommée « Art Ouatt Vision » qui a été lancée en 2014, juste au lendemain de la crise multidimensionnelle que le Mali a connu entre 2012 et 2013, par un groupe de 11 jeunes dont 6 garçons et 5 filles diplômés et étudiants. Ils sont spécialisés dans les métiers d'arts tels que la dramaturgie, le multimédia, la musique, la danse, les arts plastiques et le design au niveau du Conservatoire des Arts & Métiers « Balla Fasséke Kouyaté » de Bamako. C'est un groupe solidaire de prestation dans les domaines de qualification, des membres qui ont mis en commun dès leur première année de formation, leurs ressources, leurs savoirs spécifiques et leur temps pour ne pas être à la recherche d'emplois à leur sortie.

7 - BAMAKO - MALI

PARTENARIAT

ACEE-Mali est au départ de l'initiative, elle a créé le CEE « Art Ouatt Vision » et les assiste dans leur organisation et suivi. Le Conservatoire des Arts & Métiers « Balla Fasséke Kouyaté » de Bamako, leur permet d'acquérir les connaissances dans l'ensemble des domaines d'intervention du groupe. Le groupe Wahala met à disposition le matériel nécessaire aux représentations de « Art Ouatt Vision ».

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

L'initiative vise principalement à créer des emplois et des revenus décents prioritairement pour les membres du groupe. La formation des jeunes en nouvelle technologie de l'informatique, de la communication et des arts scéniques constitue, aujourd'hui, un atout économique pour l'émergence économique au Mali. La création de « Arts Ouatt Vision » a permis aux membres de pouvoir s'auto-employer et de vivre dignement tout en contribuant au développement de l'entrepreneuriat jeunesse et la stabilité socioéconomique en tant que composante déterminante de la société malienne. Nous comptons développer notre participation à différents festivals tels que le Festival sur le Niger, le Festival international de Sélingué (ruban musique et mode), le Festival d'arts numériques (ciné-à-dos) et bien d'autres.



RETOMBÉES

Les retombées de cette initiative sont nombreuses. Certaines sont le fruit direct des objectifs du groupe, d'autres en découlent naturellement:

- Bonne coordination des orientations stratégiques et des actions sur le terrain.
- Utilisation du numérique dans les prestations.
- Capacité à articuler la théorie et la pratique.
- Capacité à gérer l'entreprise.
- Reconnaissance publique.
- Autonomie financière.
- Création d'emplois.
- Promotion féminine.
- Accès aux formations.
- Leadership.



PRESENTADA POR



LA ESS DEMOCRATIZANDO TERRITORIOS

INST DESAR DE ECON ASOCIATIVA - IDEAC

NICOLAS CRUZ TINEO

ENTIDAD SIN FINES LUCRATIVOS

CONTEXTO

Inicia el 2013, en los municipios Hondo Valle y Juan Santiago, prov. Elías Piña, en Dominicana. Territorio común de 223.8 Km² y entre 900 a 1300 msnm, producción de café Frijol Gandul Maíz y frutales por pequeños/as productores/as de 2 a 5 has e intermediarios del comercio y finanzas. Con 14,900 hts con pobreza de 82.4%, bajos ingresos, altos déficits de servicios sociales básicos y fuerte degradación ambiental. Con gestiones municipales y gubernamentales verticales y clientelares.

PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA

El proceso de descentralización y democratización de la gestión del territorio con autogestión económica por trabajadores/as, es fundamento de recuperación y sostenibilidad de tendencias colaborativas de relaciones sociales entre humanos y la naturaleza. Organizado un emprendimiento de ESS, modificando las formas de producción y distribución de riquezas y participando en los mecanismos de planificación y gestión local, generan cambios de relaciones de poder, mediante innovadores mecanismos institucionales y colaborativos de participación, como los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y Municipales y una cooperativa de producción, comercialización y financiación solidarias, están recreando valores, visiones y actitudes colectivas sobre la vida y su reproducción colaborativa, entre ellos/as, demás sectores, los gobiernos local y nacional y la naturaleza.



8 - SANTO DOMINGO, DN -
REPÚBLICA DOMINICANA

COLABORACIÓN

Las organizaciones de Caficultores, Mujeres y Regantes, constituyeron la Cooperativa Productores Agropecuarios Amor por la Vida (COOPASEMAVI) y participan en los Comités de Seguimiento y Consejos Municipales. Las Alcaldías municipales colaboraron y aprobaron los Planes de Ordenamiento Territorial y Municipales de Desarrollo, Unión Europea apoyó con financiación y técnico de CODOCAFE y DGODT.

DESAFÍOS ALCANZADOS Y PERSPECTIVAS

Desafía la centralización de poder y discrecionalidad en la gestión del territorio, la economía y política local, desarrollando capacidades empresariales y políticas solidarias, con mecanismos de control y gestión, aumentando el poder social y reduciendo practicas depredadoras, cultura e ideología individualistas patriarcales. Clave es el protagonismo de la organizaciones, partiendo del potencial material, cultural y espiritual existente para generar diálogos y compromisos vinculantes con las autoridades locales, conciencia de ciudadanía responsables y actitudes críticas sobre la necesaria protección y reproducción de los bienes comunes y públicos. Será sostenible en una continua gestión solidaria de la economía local por los trabajadores/as y la participación de estos/as en los mecanismos de toma de decisiones políticas.

BENEFICIOS

- Mas de 200 familias asociadas a COOPASEMAVI para 1800 productores/as, con bienes comunes por €600,000, en servicios financieros, banco de semillas, comercialización, abonera orgánica, vivero, ferretería, beneficio de café.
- Rescatado el Convite o trabajo asociado.
- Ejecutándose 2 Planes Ordenamiento Territorial y 2 Municipales de Desarrollo.
- Fortalecidos 2 Consejos Municipal y 2 Comités de Seguimiento y Veeduría.
- Construidos el acueducto de Hondo Valle, las carreteras intermunicipales, de 8 kms de caminos vecinales e inicio del puente de Hondo Valle y asfaltado Calles de Juan Santiago.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRESENTED BY



REJUVENATION AND SOCIAL PARTNERSHIP

NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY

YU-FENG WONG

GOVERNMENT AND PUBLIC AGENCY

CONTEXT

This is a typical disadvantaged rural community of Tainan City in terms of aging population, learning population, and economic population under dramatic hollowing out of public service structure since 2006. 200 aged over 65 residents, 50 school boys and girls, and 250 working villagers scattering around this 74 square-kilometer hill-area. The basic needs of health, education, and economy development are high in demand by rebuilding a sustainable resource network.

PRESENTATION OF THE INITIATIVE

With academic strength, we and 20 more partners co-produced 3 inter-linked measures as a sustainable resource network, namely learning companion, community tourism, and social support. Each measure contains its own resource networks. Learning companion provided university students as companions of local children through regular distance learning, software writing, or wildlife watching camp. It provide learning opportunity for local children and burden-sharing of the church. Community tourism provided basic observed data related to the local life style, oral history, personal or community-wide vision, agricultural production process, natural landscapes, and wildlife to form diversified touring routes in terms of community economy. The social support measure is aimed to provide team-resources for aging, university companions, or local school child who confronts difficulty in living, learning, or family affairs.

PARTNERSHIP

All participants are resources providers. Learning companion for example. NCKU for companion manpower. FJCU and Sun Net for distance learning platform. Juojhen Junior High School, Juojhen Primary School and Green Miracle for computers. Gangling Church for learning space. Gongguan Community Development Association and Oyster Rock for interior decoration. Similar partnership for the other two measures, local hospital get involved.

CHALLENGES MET AND FUTURE PERSPECTIVES

One of challenges we often met is whose participating purpose was being served. When such question was raised especially by the local communities, we called communities and/or relevant parties for clarification. It was complicated process in handling partnership. In doing a good will, we identified obstruct factors, and path by self-reflection and/or listened to the local opinions, and came to the responsible participant for further clarification, and proposed solutions. We left a certain of times to see if there was any progress. At times, achieving solution was hard after several rounds of communication with related parties. If so, we appealed to our team leaders for changing decision making structure. If not, disconnected partnership would be applied, which was a difficult time. Good initial contact stage is needed.

IMPACTS

- Building up resource redistribution structure and reducing local burden in after-school learning.
- An increase of marketing price after participating in documenting agriculture production process.
- 2 formal decision making structures creating space for official staff co-working with the communities.
- An expansion of course number and category participating in the communities within 2-year.
- Getting 2 policy motivated NGOs involved in software writing or elderly care.
- Agreement of community-based service learning course signed by NCKU and HKPU. Improving government project performance at local.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

9 - TAINAN - TAIWAN